



Eurobarómetro Standard 96
Invierno 2021 - 2022

OPINIÓN PÚBLICA EN LA UNIÓN EUROPEA

Informe nacional: ESPAÑA

Trabajo de campo: Enero – Febrero 2022



Este estudio se hizo por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea.
El presente informe ha sido redactado para la Representación de la Comisión Europea en España.

Este documento no representa la opinión de la Comisión Europea. Las interpretaciones y opiniones contenidas en él son exclusivas de los autores.

Título de proyecto	Eurobarómetro Estándar 96, invierno 2021-2022 Opinión Pública en la Unión Europea, informe nacional
Idioma	ES
Número de catálogo	NA-AO-21-011-EN-N
ISBN	978-92-76-40691-4
ISSN	1977-3927 10.2775/933107

© European Union, 2021

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Photo credit: Getty Images

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	4
1. Introducción	5
II. SITUACIÓN ECONÓMICA Y EXPECTATIVAS DE FUTURO	6
1. Prioridades para los españoles y situación económica	7
2. Expectativas de futuro	9
III. CONFIANZA EN INSTITUCIONES Y MEDIOS, Y CIUDADANÍA EUROPEA	10
1. Medios de comunicación	11
2. Instituciones	12
3. Desinformación y noticias falsas	13
4. Ciudadanía europea	14
IV. PRIORIDADES DE LA UE: RESPUESTA A LA PANDEMIA Y RECUPERACIÓN ECONÓMICA; POLÍTICA EXTERIOR Y DE DEFENSA	16
1. Crisis del coronavirus y recuperación económica	17
2. Impacto de la invasión de Ucrania	20
CONCLUSIONES	21

I. INTRODUCCIÓN



1. Introducción

El Eurobarómetro Standard (EB96) fue realizado por la empresa Kantar Public entre el 19 de enero y el 14 de febrero de 2022 en los 27 países miembros de la Unión Europea (UE), los cinco países candidatos a la adhesión a la UE, el Reino Unido, Bosnia y Herzegovina, Islandia, Noruega, Suiza, la Comunidad Turcochipriota y el territorio de Kosovo, por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea. En el presente informe, a efectos de facilitar la comparación, los datos correspondientes a España se comparan exclusivamente con los de la UE. Asimismo, los datos del presente informe EB96 se comparan con los obtenidos en el informe del año anterior (EB94) a efectos de dar cuenta de la evolución de los indicadores de un año a otro.

En total, se llevaron a cabo 37.506 entrevistas domiciliarias (1.004 en España) con metodología CAPI (Computer Assisted Personal Interview) y CAWI (Computer Assisted Web Interviewing); esta última se implementó como metodología alternativa en aquellos países donde la pandemia impedía o dificultaba el trabajo de campo personal, si bien, no fue necesaria en el caso de España, donde únicamente se empleó metodología CAPI. El objetivo del estudio fue población general de 15 o más años, residente en cada uno de los países en los que se desarrolló la encuesta. Todas las entrevistas fueron realizadas cumpliendo los protocolos más estrictos de seguridad frente al coronavirus para salvaguardar la salud de entrevistados y entrevistadores.

Antes de comenzar con el análisis de resultados es fundamental poner en contexto los principales acontecimientos sociales, económicos o políticos en Europa y España durante el trabajo de campo o en las fechas inmediatamente anteriores a este, ya que pueden impactar en la opinión de la ciudadanía sobre ciertos indicadores.

Los más destacados son:

- La Comisión Europea en su informe de previsiones económicas de invierno, publicado a primeros de febrero de 2022, rebaja sus previsiones de crecimiento económico para la UE en 2022 a causa de la variante ómicron del coronavirus. Las expectativas de crecimiento en la zona euro caen a un 4 %, tres décimas menos de las ofrecidas en la edición del mismo informe publicado en otoño; además, en el informe se anticipa un aumento importante de la inflación.
- Los precios del gasoil, gas y luz alcanzan semana a semana máximos históricos.
- Tras unas Navidades marcadas por importantes restricciones en el territorio nacional ante la alta tasa de incidencia de la sexta ola de la pandemia de la COVID-19, a inicios de febrero, ciertas Comunidades Autónomas empiezan a eliminar determinadas restricciones (por ejemplo, el uso de mascarilla en exteriores, o el fin del uso del Certificado Covid para entrar en establecimientos de hostelería).
- En enero de 2022 se registra una clara mejoría en el dato publicado por el Servicio Público de Empleo Estatal en lo que se refiere al desempleo, en comparación con el mismo mes en el año 2021. En concreto un 21,22% por debajo (cerca de 850.000 personas desempleadas menos). Se trata del segundo mejor dato para el mes de enero dentro de la serie histórica de los últimos 25 años.
- Durante la realización de este trabajo de campo se produce una escalada de tensión entre la comunidad internacional y Rusia ante las amenazas de invasión por parte de esta última en Ucrania. Se plantean importantes sanciones comerciales contra Rusia. Finalmente, la invasión de Rusia en Ucrania se inicia el pasado día 24 de febrero de 2022, es decir, sólo diez días después del final del trabajo de campo de esta ola estándar de Eurobarómetro.

II. SITUACIÓN ECONÓMICA Y EXPECTATIVAS DE FUTURO



1. Prioridades para los españoles y situación económica

En esta primera sección queremos conocer cuáles son los dos temas o problemas más importantes a los que se enfrentan los países en opinión de los ciudadanos de los 27 Estados miembros de la UE.

En el caso de los españoles, desde su perspectiva, el primer tema más importante al que España se enfrenta es la sanidad y la Seguridad Social, con un 42 % de menciones, repitiendo como segundo año en primera posición, si bien a la baja con una caída de 11 puntos en comparación con el dato del informe anterior. Es decir, la pandemia sigue siendo el tema más importante para los españoles pese a unos datos de incidencia mucho más favorables.

El desempleo es el segundo tema más importante que España afronta en este momento, con un 35 % de menciones.

En tercer lugar, con un peso casi coincidente, se encuentran la subida de precios (27 %) y la situación económica en general (26 %). Es destacable que la preocupación entre los españoles por la subida de precios crece de forma significativa, concretamente 21 puntos porcentuales, respecto al año anterior.

El resto de las cuestiones se mantienen a un nivel muy inferior en comparación con estas otras problemáticas

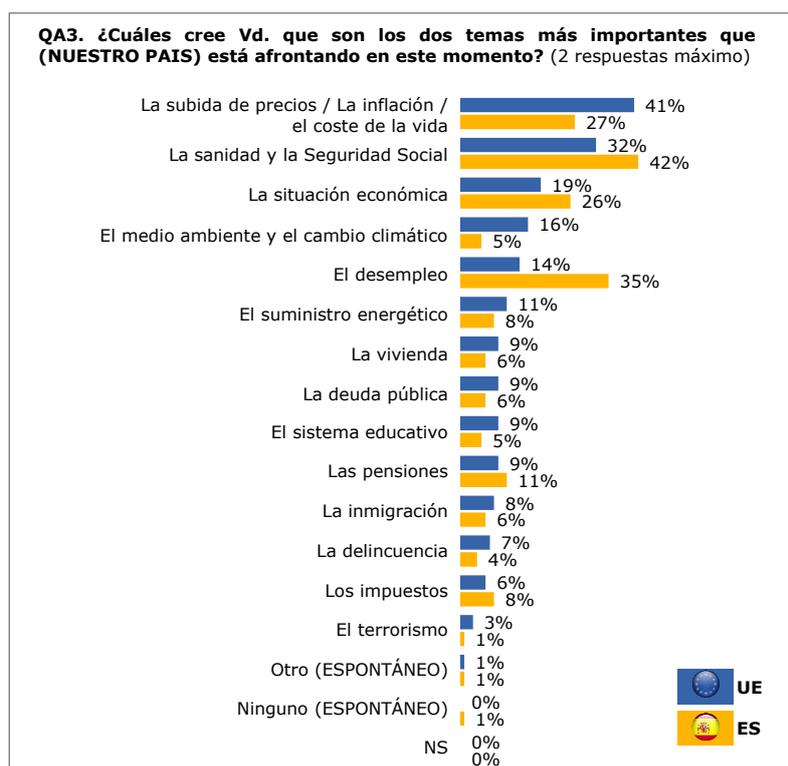
citadas, destacando en todo caso entre los españoles el asunto de las pensiones (11 % de menciones).

Entre el conjunto de los europeos, el tema que consideran más importante en su país es la subida de precios, por encima de la consideración que mantienen los españoles al respecto, con un 41 % de menciones y una subida significativa respecto al año pasado de 25 puntos porcentuales.

La sanidad y Seguridad Social, pese a los datos de incidencia más favorables de la pandemia, es la segunda preocupación entre el conjunto de ciudadanos europeos, con un 32 % de menciones, aunque 12 puntos por debajo del año anterior.

Después, preocupan la situación económica (19%), el medio ambiente (16 %) y el desempleo (14 %).

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en su barómetro mensual¹ realiza una pregunta similar a esta, pero con un diseño metodológico diferente. En este caso, el CIS no ofrece un menú de respuestas predeterminadas, lo que hace que las respuestas sean distintas en términos de peso y *ranking*, siendo “el paro” (38 %), “los problemas de índole económica” (33 %) o “el coronavirus” (21 %) los más destacados cuando los españoles se refieren al principal problema al que se enfrenta España.



¹ https://www.cis.es/cis/openncm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14611

Eurobarómetro Standard 96 Invierno 2021 - 2022

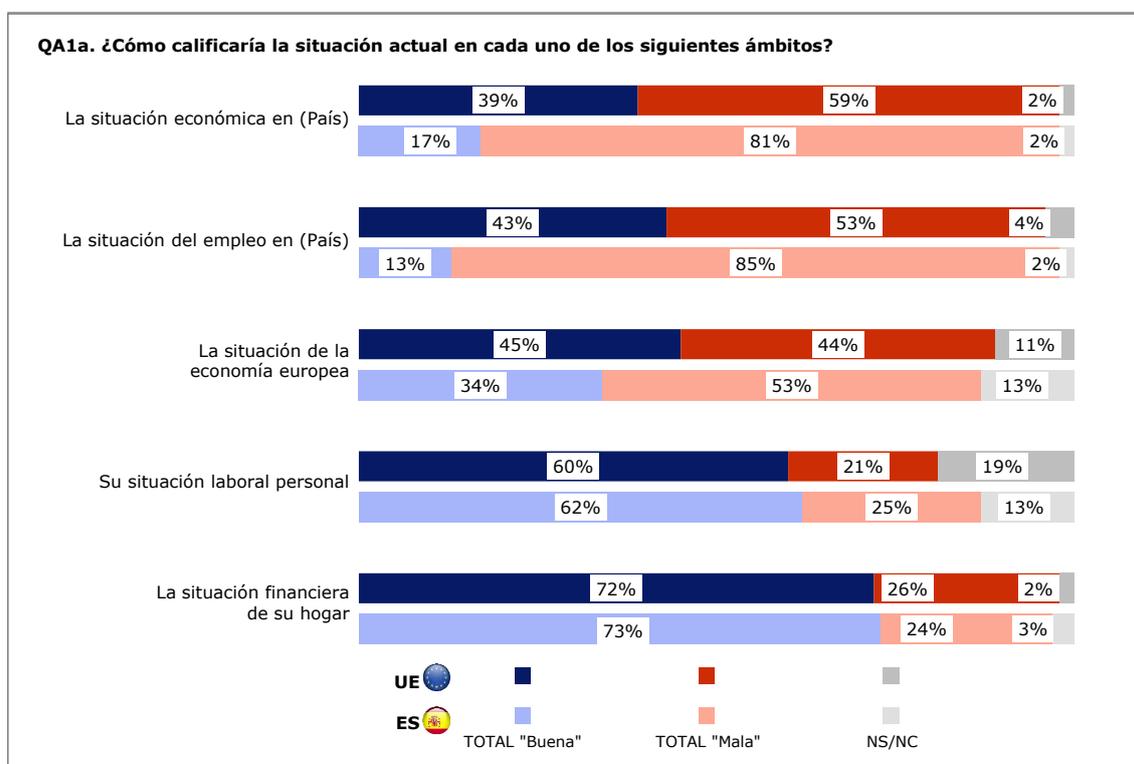
La valoración que hacen tanto españoles como europeos con respecto a la economía es de mejora con respecto a la del año anterior, momento en el que Europa se hallaba inmersa en una situación de mayor incertidumbre por el coronavirus.

A pesar de esta mejoría, el 85 % de los españoles tiene una visión negativa sobre el empleo en España (si bien, el dato es nueve puntos más favorable respecto al año anterior) y el 81 % sobre la situación económica del país (mejorando, eso sí, en diez puntos).

El conjunto de ciudadanos europeos tiene una visión más positiva sobre estas cuestiones en comparación con los españoles, si bien las visiones negativas tienen igualmente más peso que las positivas, con un 59 % que valora como "mala" la situación económica de su país y un 53 % que da la misma valoración respecto al empleo en su territorio nacional.

Algo más de la mitad de los españoles, el 53 %, identifica como "mala" la situación de la economía europea. En este sentido, los europeos en su conjunto tienen una opinión menos decantada que los españoles, repartiendo de forma similar las valoraciones "buenas" (45 %) y las "malas" (44 %).

Preguntados por su situación laboral personal y la situación financiera de su hogar, españoles y europeos tienen una valoración mayoritariamente positiva. Un 62 % de los españoles valora como "buena" su situación laboral personal, mejorando en nueve puntos porcentuales la valoración del año anterior. Los europeos tienen una valoración similar a los españoles, con un 60 % que da una valoración positiva sobre su situación laboral personal. Aún más favorable es la valoración sobre la situación financiera de su hogar, con casi tres de cada cuatro españoles (73 %) que la valoran como "buena" (también con una mejoría significativa respecto al año anterior, de 11 puntos). En la misma línea, un 72 % de los europeos tiene esa visión positiva sobre la situación financiera de sus hogares.



2. Expectativas de futuro

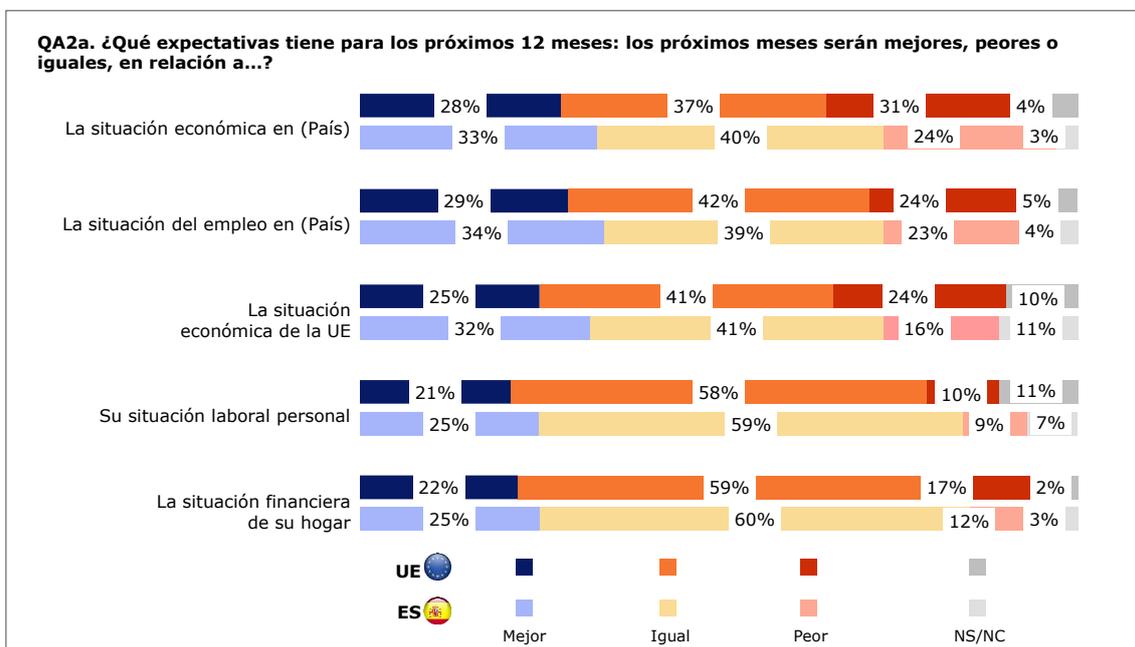
Preguntados españoles y resto de europeos por sus expectativas a 12 meses vista, sobre diferentes aspectos de tipo económico, en términos de balance neto de respuestas prevalece la visión estable del futuro en comparación con la optimista y la pesimista; a su vez, las visiones pesimistas pierden peso sobre las optimistas, recuperando la normalidad en comparación con el dato obtenido en el informe del año anterior excepto en el caso concreto de la situación económica en su país para el conjunto de los europeos, donde se evidencia una pequeña mayoría de pesimistas sobre optimistas.

Un 40 % de los españoles cree que en España la situación económica se va a mantener igual a 12 meses vista, así como la del empleo (39 %) y la situación económica de la Unión Europea (41 %). Además, las visiones optimistas sobre las pesimistas tienen mayor peso en estos casos entre los españoles (alrededor de uno de cada tres españoles son optimistas sobre estas cuestiones).

Aún más clara es la expectativa estable de los españoles en cuanto a su situación laboral personal (59 %) y sobre la situación financiera de su hogar (60 %), de nuevo con mayor peso de las visiones optimistas sobre las pesimistas.

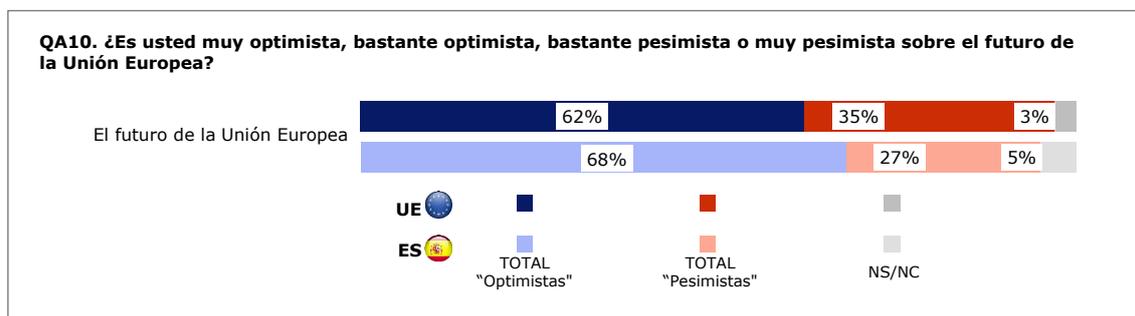
Las expectativas de los europeos son muy similares en todos los casos a las de los españoles. En términos de balance neto de respuestas, las expectativas son mayoritariamente estables en todos los casos, especialmente en lo relativo a su situación laboral personal y la situación financiera de sus hogares.

Si bien los europeos son en general más optimistas que pesimistas sobre estos aspectos, predominan las expectativas negativas en lo relativo a la situación económica de sus respectivos países a 12 meses (31 % de visiones pesimistas frente al 28 % de optimistas).

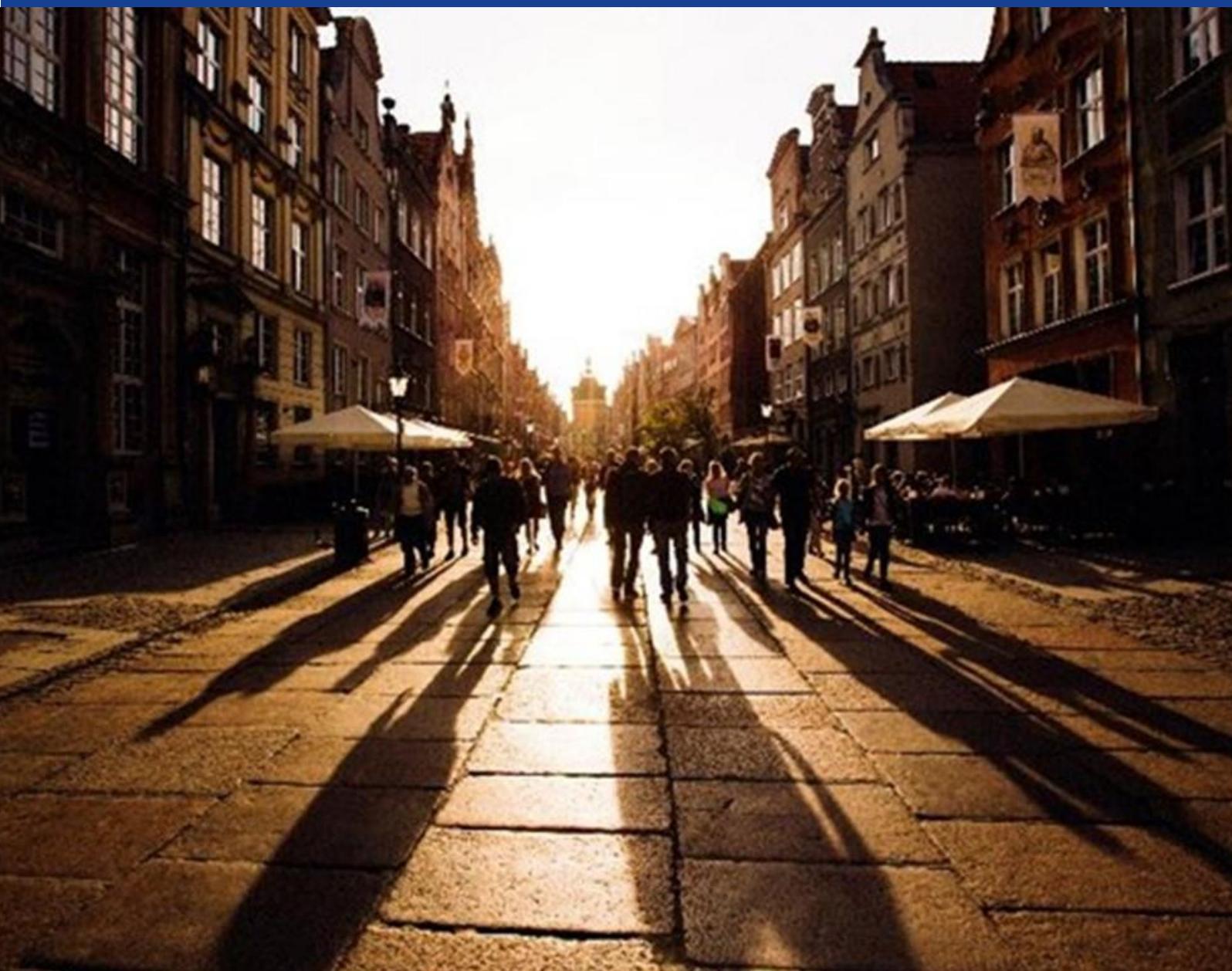


La situación en términos de incidencia de coronavirus, cada vez mejor en comparación con el año anterior, podría impactar en el hecho de que españoles (68 %) y europeos

(62 %) sean mayoritariamente optimistas sobre el futuro de Europa, siendo, no obstante, los españoles más optimistas en comparación con los europeos.



III. CONFIANZA EN INSTITUCIONES Y MEDIOS Y CIUDADANÍA EUROPEA



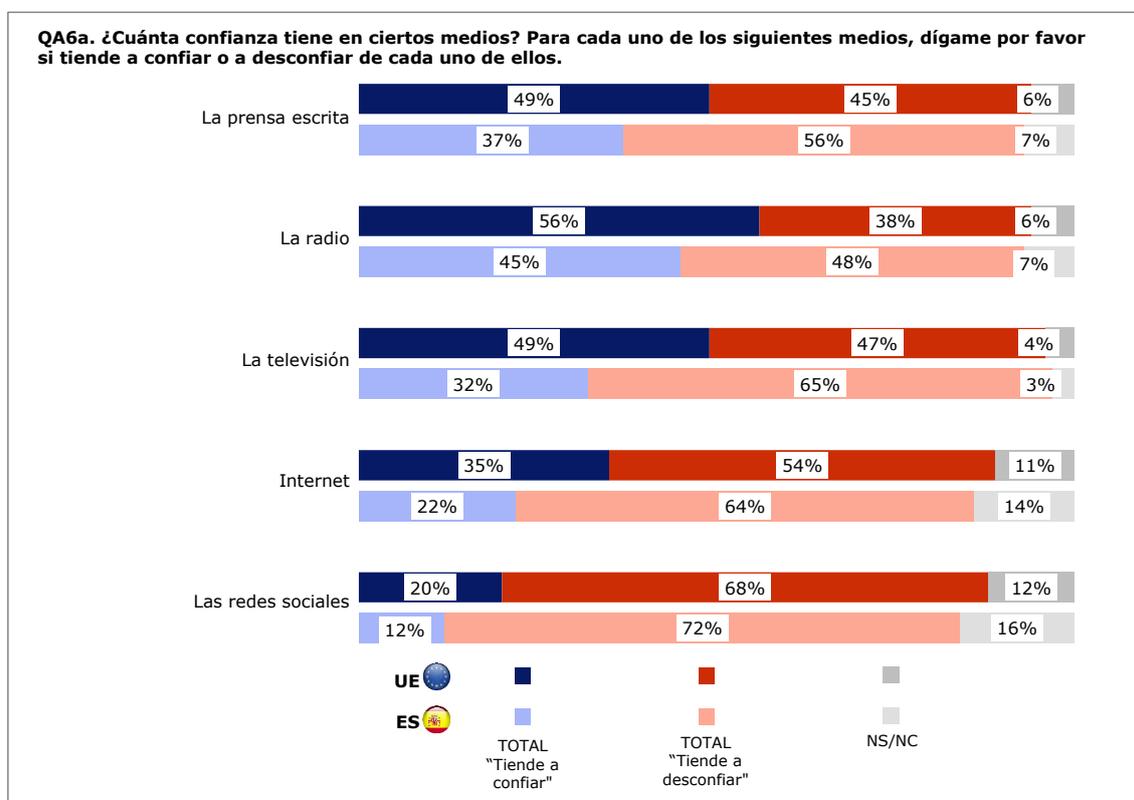
1. Medios de comunicación

En general, la ciudadanía española muestra una mayor desconfianza en los medios de comunicación que el conjunto de ciudadanos europeos.

De mayor a menor confianza entre los españoles (teniendo en cuenta que todos los medios analizados obtienen un balance neto de respuestas de signo negativo), los medios de comunicación tradicionales proyectan más confianza que los medios online. En este sentido, para los españoles el radio es el medio de comunicación que resulta más fiable, si bien la percepción aún es negativa: 45 % frente a un 48 % que desconfían, seguido de la prensa escrita (37 % que confían frente a un 56 % que desconfía), la televisión (32 % que confía en comparación con el 65 % que desconfía). Los medios de comunicación online proyectan entre los españoles una clara desconfianza, principalmente las redes sociales (con un 72 % del conjunto de españoles que desconfían de este medio) seguidas de Internet (64 % que desconfía).

Frente a ello, los europeos en su conjunto proyectan un grado de confianza hacia los medios de comunicación superior al de los españoles. Los medios online también generan entre los europeos una mayor desconfianza que los tradicionales, principalmente las redes sociales (68 % que desconfían), y seguido de Internet (54 % que desconfía).

En comparación con el informe del año anterior, los niveles de confianza y desconfianza de españoles y europeos se mantienen estables para todos los medios tradicionales, con apenas variación de uno a tres puntos porcentuales como máximo, si bien en el caso de Internet y redes sociales crece en cinco y cuatro puntos porcentuales, respectivamente, el conjunto de ciudadanos españoles que desconfían de estos medios.



2. Instituciones

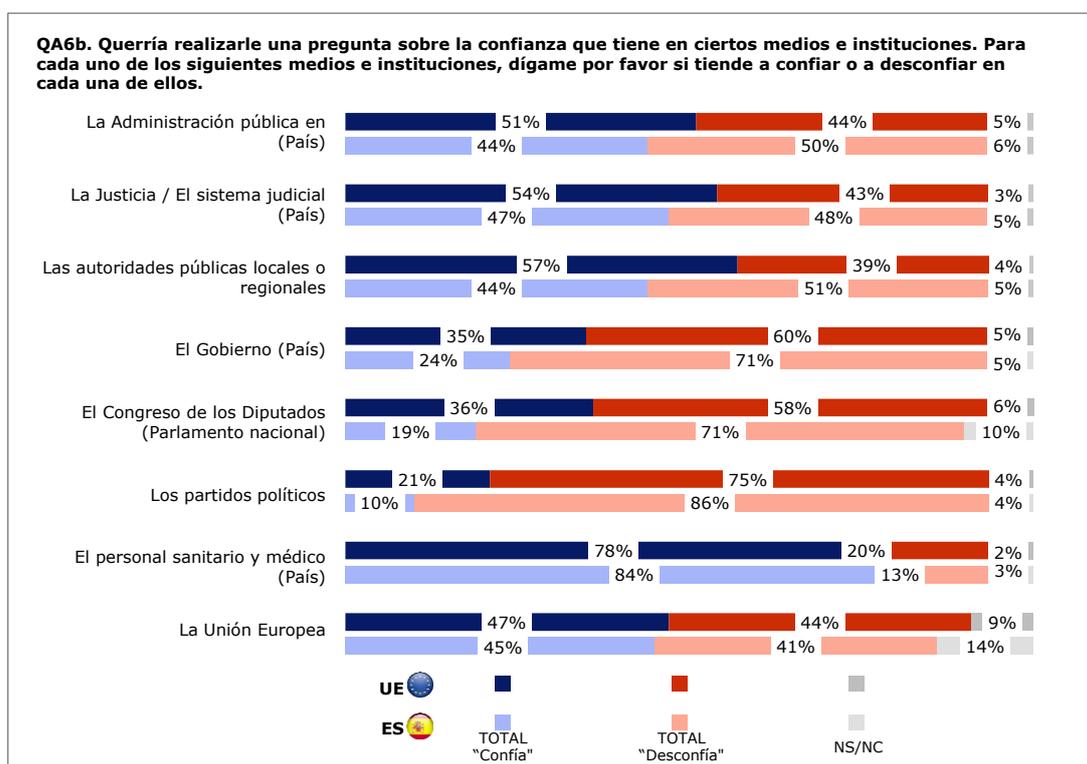
Partiendo, en primer lugar, del punto de vista de la ciudadanía española, destaca que, a excepción del personal sanitario y médico y la Unión Europea, todas las opciones evaluadas proyectan, en términos de balance neto, un mayor nivel de desconfianza que de confianza.

En este sentido, las instituciones que generan mayor grado de desconfianza son, en este orden, los partidos políticos (10 % de españoles que confían en ellos frente a un 86 % que desconfía), seguidos del Congreso de los Diputados (19 % que confía en comparación con un 71 % que desconfía) y el Gobierno de España (24 % de ciudadanos que confían frente al 71 % que desconfía); a destacar no obstante, que las tres instituciones muestran una ligera recuperación (cuatro puntos porcentuales en el caso del Gobierno y tres en el del Congreso y partidos políticos) respecto al año anterior. Algo más de confianza proyectan, aún con un saldo igualmente negativo, las autoridades públicas locales o regionales (con un 44 % que confía y un 51 % que desconfía), la Administración Pública española (44 % de ciudadanos que confían respecto a un 50 % que desconfía) y, por último, con una posición más equilibrada, la Justicia (con un 47 % que confía y un 48 % que desconfía). En este caso, apenas se registran variaciones mínimas de entre uno y dos puntos porcentuales, a favor de los que confían, respecto al año anterior.

La Unión Europea consigue un balance neto de signo positivo con más personas que confían en ella (45 %) que las que desconfían (41 %), existiendo un 14 % que no se posiciona al respecto; en comparación con el año anterior, el conjunto de españoles que confía en la UE cae en siete puntos. Finalmente, el personal sanitario y médico en España es la opción, entre las evaluadas, que muestra un balance nítidamente favorable entre la ciudadanía española (84 % de ciudadanos que confían - apenas tres puntos porcentuales por debajo del año anterior - frente a un 13 % que desconfía).

El conjunto de ciudadanos europeos se diferencia de los españoles por el hecho de que, para todas las instituciones presentes en el informe, con excepción del personal sanitario, ofrecen unos balances de confianza siempre más favorables que en España. La clasificación, yendo de un balance de confianza mayor a menor, es la siguiente: el personal sanitario y médico (78 % que confían respecto a un 20 % que desconfía), las autoridades locales o regionales (57 % frente a 39 %), la Justicia/Sistema Judicial (54 % frente a 43 %), la Administración Pública (51 % frente a 44 %) y la Unión Europea (47 % frente a 44 %).

Por el contrario, las instituciones que proyectan mayor desconfianza entre el conjunto de los europeos son los partidos políticos (21 % de europeos que confían frente a un 75 % que desconfían), los gobiernos de sus respectivas naciones (35 % frente a 60 %) y el Parlamento de sus países (36 % frente a 58 %).



3. Desinformación y noticias falsas

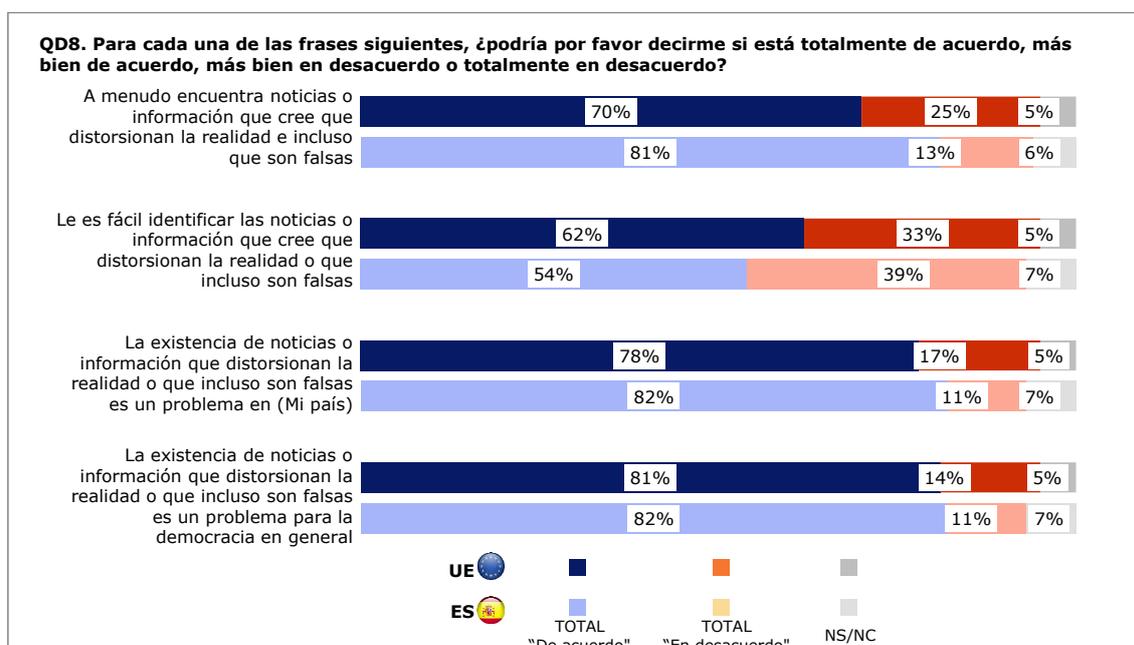
Uno de los elementos de actualidad clave que han sido analizados en esta ola del Eurobarómetro estándar vuelve a ser el fenómeno de la desinformación, que ya venimos tratando en los últimos informes anuales y que tiene gran repercusión mediática, política y social.

Pues bien, el 81 % de los ciudadanos españoles encuentra a menudo noticias que, en su opinión, distorsionan la realidad o que incluso consideran falsas. En comparación, un mayoritario 70 % del conjunto de ciudadanos europeos afirma haberse topado con esas noticias falsas.

Por otra parte, para un 54 % de españoles y un 62 % de los ciudadanos de la UE es fácil detectar este tipo de noticias.

Españoles (82 %) y europeos (78 %) identifican claramente que este tipo de contenidos es un problema para sus respectivos países; igualmente, el 82 % de los ciudadanos españoles y el 81 % del conjunto de ciudadanos de la UE cree que estas noticias falsas son un problema para la democracia en general.

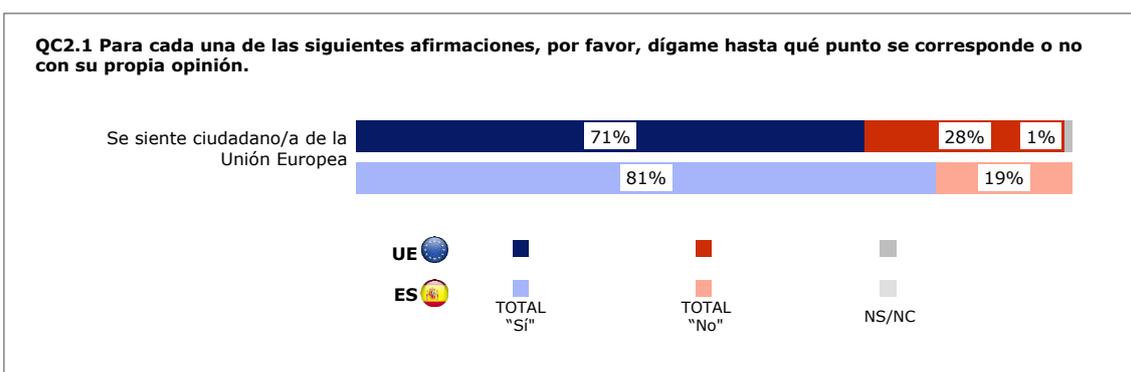
En relación con el informe del año anterior, el grado de acuerdo de ciudadanos españoles y del conjunto UE se mantiene en general estable en todos los casos con variaciones de apenas uno a tres puntos porcentuales.



4. Ciudadanía europea

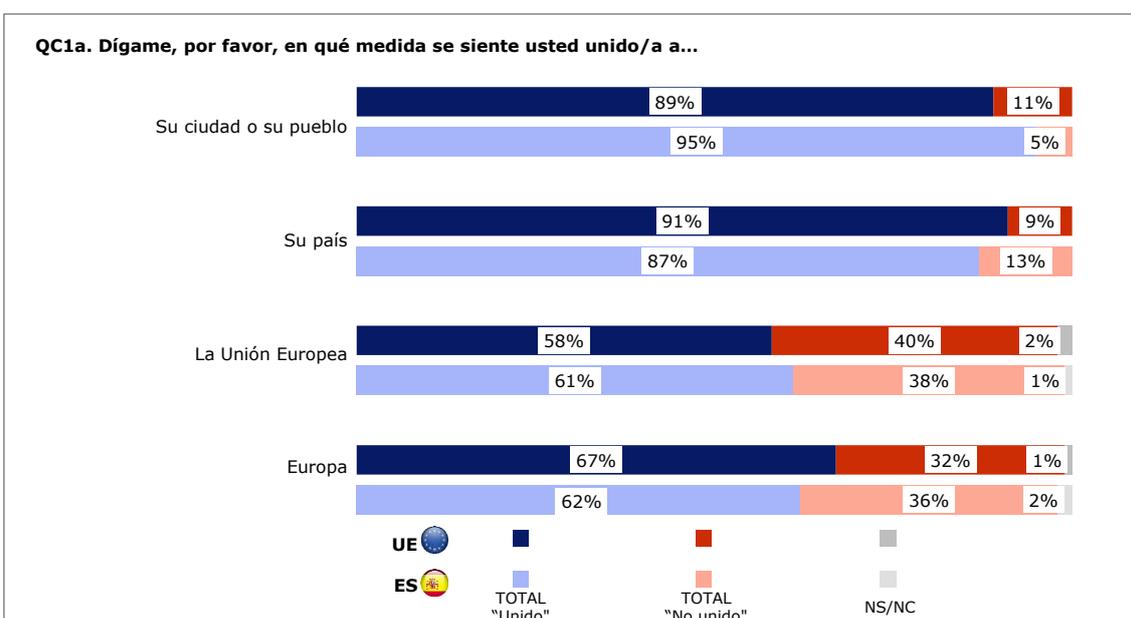
Españoles y europeos en su conjunto se sienten mayoritariamente ciudadanos de la Unión Europea; si bien entre los españoles este sentimiento es significativamente mayor (81 %) frente al conjunto de encuestados en el grupo países de la UE (71 %). En comparación con el informe del año anterior, estos datos se mantienen prácticamente estables, si bien se observa una ligera caída entre la ciudadanía española y europea (tres puntos porcentuales

por debajo en ambos casos). Este retroceso, ligero, en el caso de España impacta en su posición en el ranking en esta ola, cayendo en la actualidad del cuarto lugar (puesto ocupado en el informe del año anterior), al séptimo, situándose al mismo nivel que países como Hungría o Malta, y quedando por debajo de países como Portugal, Irlanda y Luxemburgo o Alemania, entre otros.



Por otra parte, el 61 % de los españoles afirma sentirse unido a la Unión Europea y un 62 % a Europa (cayendo ligeramente este sentimiento en cuatro y dos puntos, respectivamente, en comparación con el año anterior). El conjunto de europeos demuestra un sentimiento de arraigo algo mayor hacia Europa (67 %) que los ciudadanos españoles.

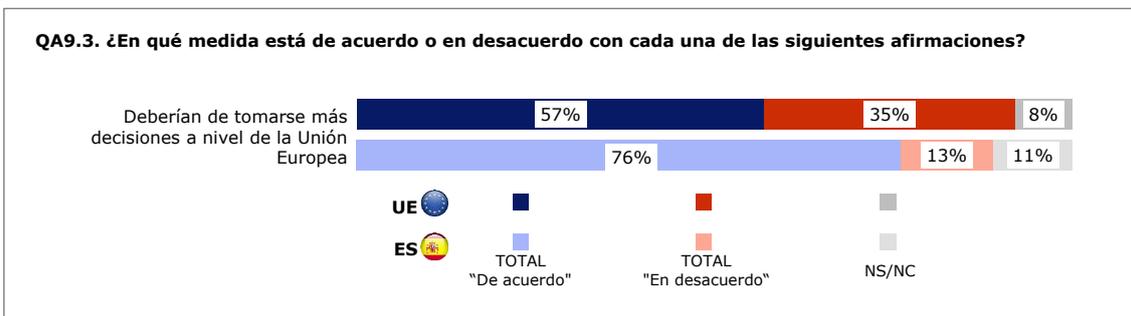
La práctica totalidad de la población española manifiesta, en primer lugar, un claro sentimiento de arraigo hacia su ciudad o su pueblo (95 % de los españoles frente al 89 % en la UE) y, en segundo lugar, hacia su propio país (87 % de los españoles frente a 91 % en UE).



Eurobarómetro Standard 96 Invierno 2021 - 2022

Por otra parte, la ciudadanía española es claramente favorable a que se tomen más decisiones a nivel de la Unión Europea, con alrededor de tres de cada cuatro que apoyan esta idea (76 %).

En comparación, el conjunto de europeos, si bien con un saldo favorable, es algo más reacio que los españoles a que se tomen más decisiones a nivel de la UE (un 57 % de acuerdo frente a un 35 % en desacuerdo).



**IV. PRIORIDADES DE LA UE:
RESPUESTA A LA PANDEMIA Y
RECUPERACIÓN ECONÓMICA;
POLÍTICA EXTERIOR Y DE
DEFENSA**



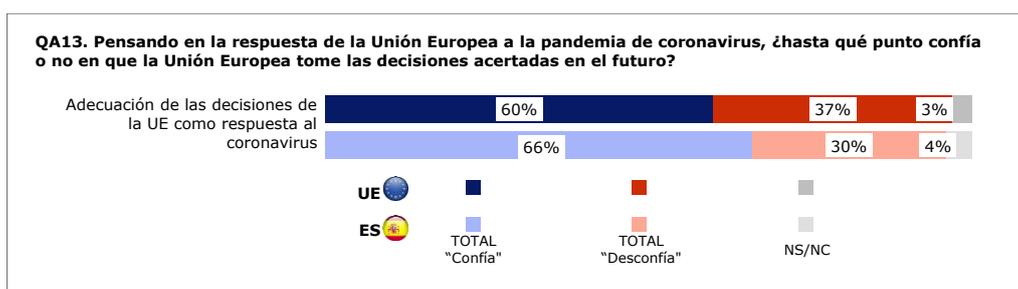
1. Crisis del coronavirus y recuperación económica

Como se ha indicado con anterioridad, en el momento de la realización de este trabajo de campo, Europa estaba ya reflejando datos mejores en cuanto a la incidencia generada por la variante ómicron durante las Navidades.

Pues bien, preguntados por su grado de confianza en que la Unión Europea tome decisiones acertadas en el futuro respecto a la pandemia del coronavirus, un mayoritario 66 % de españoles afirma confiar en la UE (sólo tres puntos

porcentuales por debajo del informe del año anterior), frente a cerca de un tercio (30 %) de ciudadanos que no confía.

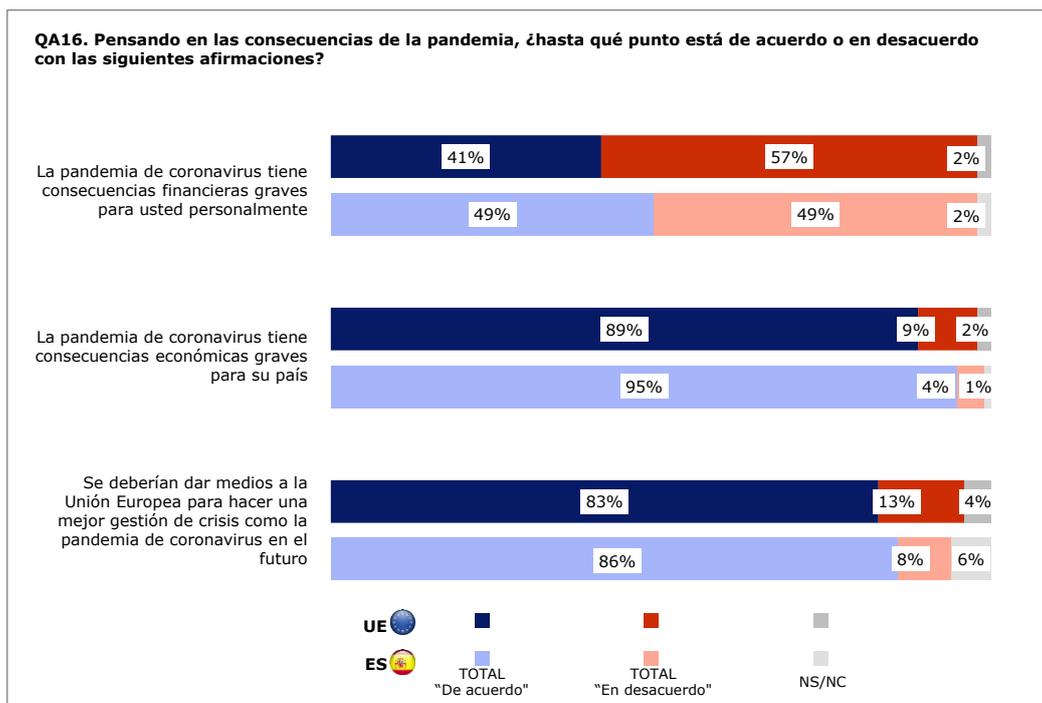
Entre el conjunto de ciudadanos de la UE hay un mayor porcentaje de población que no confía (un 37 %), si bien el saldo es claramente positivo, con un 60 % de ciudadanos europeos que sí confían en la UE.



La ciudadanía es plenamente consciente de que la pandemia acarrea consecuencias graves para su país, en mayor medida entre los ciudadanos españoles (95 %) que entre el conjunto de los europeos (89 %). Con un posicionamiento similar, españoles (86 %) y europeos (83 %) alcanzan un grado de acuerdo mayoritario respecto al hecho de que se deberían dar más medios a la UE para hacer en el futuro una mejor gestión de crisis como la pandemia del coronavirus.

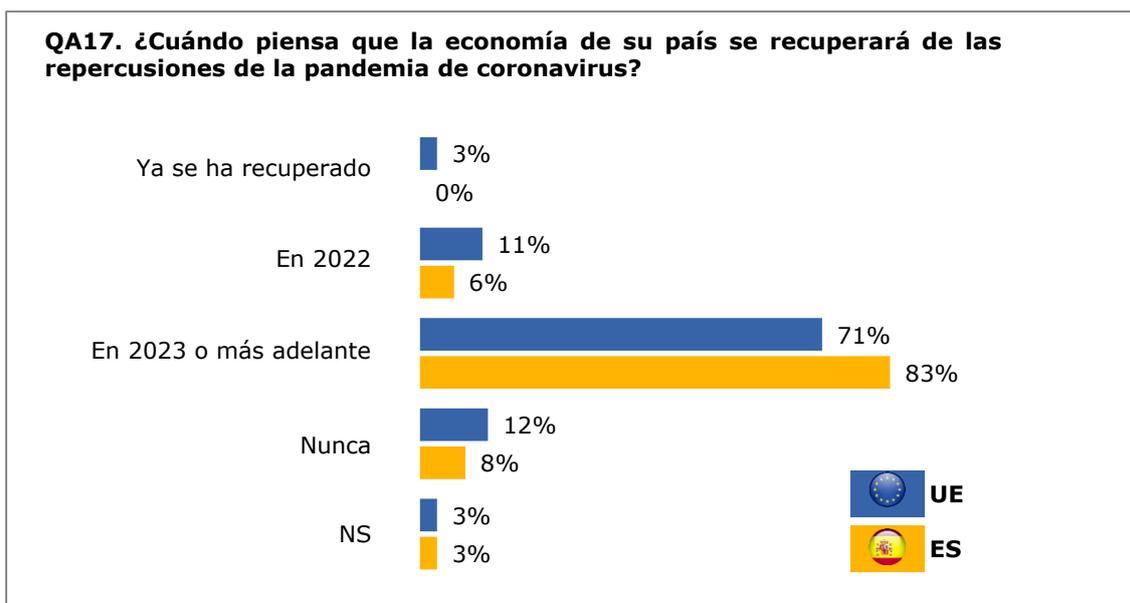
En comparación, los españoles no tienen un posicionamiento claramente decantado sobre si la pandemia del coronavirus tiene consecuencias financieras personales graves (con el mismo porcentaje - 49 % - de acuerdo y en desacuerdo con ello); por el contrario, una mayoría de ciudadanos del conjunto UE tiene claro que la pandemia no tiene consecuencias financieras graves a nivel personal (57 %).

Eurobarómetro Standard 96 Invierno 2021 - 2022



Por otra lado, la ciudadanía española (83 %) y el conjunto de ciudadanos europeos (71 %) opinan que la economía de sus respectivos países no se va a recuperar de la pandemia del coronavirus hasta 2023 o más adelante. Por el contrario,

el porcentaje de ciudadanos españoles y del conjunto de la UE que cree que la economía ya se haya recuperado o que se vaya a recuperar en 2022 es marginal, al igual que aquellos que creen que no se vaya a recuperar nunca.

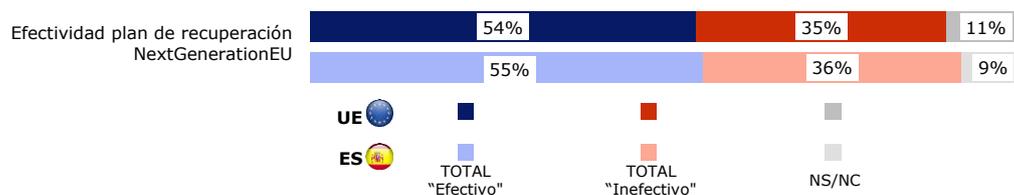


Asimismo, una mayoría de españoles (55 %) y europeos en general (54 %) creen que el plan de recuperación NextGenerationEU dotado con 800.000 millones de euros

resultará efectivo para responder a la pandemia del coronavirus.

Eurobarómetro Standard 96 Invierno 2021 - 2022

QA18. La Unión Europea ha diseñado un plan de recuperación de 800.000 millones de euros, NextGenerationEU, para sostener la economía con subsidios y préstamos. ¿Hasta qué punto cree que será o no efectiva esta medida para responder a los efectos económicos de la pandemia del coronavirus?



2. Impacto de la invasión de Ucrania

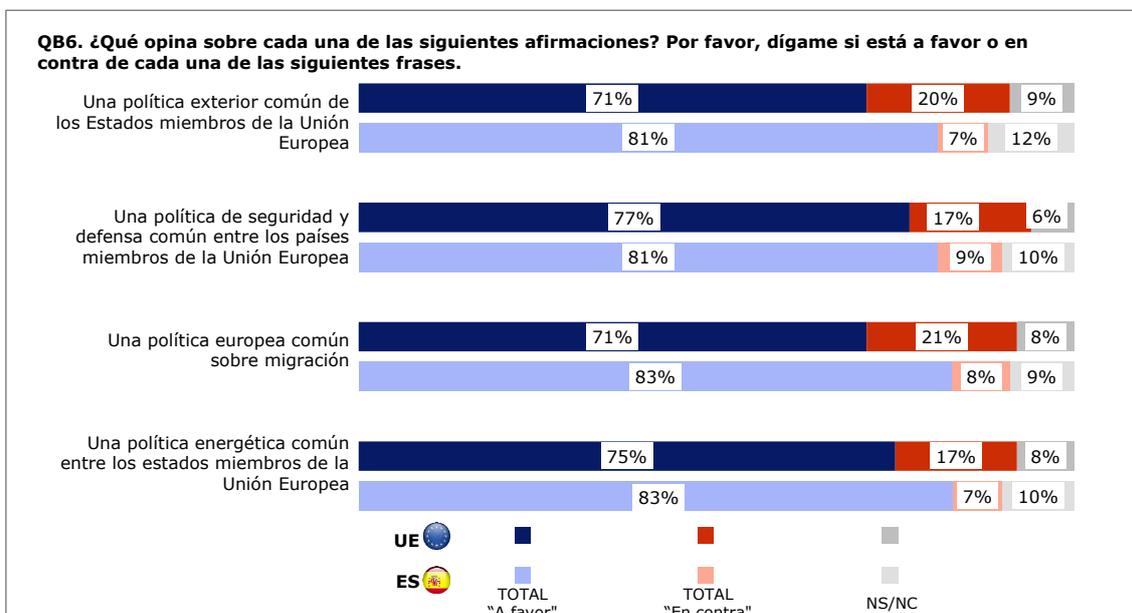
En el momento del trabajo de campo de esta oleada estándar del Eurobarómetro, la amenaza de una invasión rusa de Ucrania ya existía desde hacía semanas, con implicaciones para la comunidad internacional.

En este sentido, y ante la posibilidad de acontecimientos con una afectación internacional grave, como puede ser una guerra a las puertas de la UE, a través de Eurobarómetro podemos conocer cuál es la opinión de la población europea respecto a la posibilidad de que la UE pueda tener mayor capacidad a la hora de decidir sobre estos asuntos o bien de crear políticas comunes que les hagan frente.

Preguntados por su opinión respecto a la posibilidad de establecer políticas comunes para los Estados miembros de

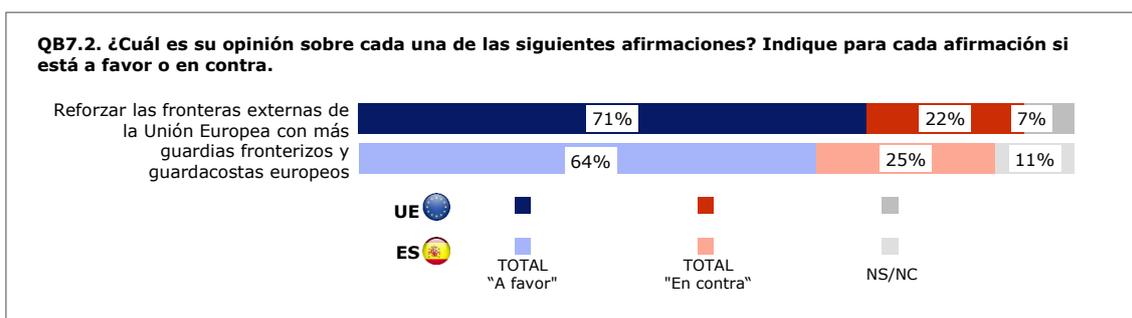
la UE sobre política exterior, seguridad y defensa común, migración y energía, españoles y europeos son claramente proclives a ello, si bien, la ciudadanía española es más favorable aún que el conjunto de la europea. En este sentido, 8 de cada 10 españoles (81 %) coinciden en ser favorables a una política común exterior y en una de seguridad y defensa, en comparación con el 71 % y 77 % del conjunto de europeos, respectivamente.

Otro 83 % de ciudadanos españoles es favorable a una política común sobre migración, así como en el ámbito energético. En comparación, un 71 % y un 75 %, respectivamente, del conjunto de los europeos, sería favorable a ambas políticas.



Finalmente, preguntados por la posibilidad de reforzar las fronteras exteriores de la UE con guardias fronterizos y guardacostas europeos, la población española y el conjunto de la europea se posicionan a favor de esta posibilidad, si

bien en mayor proporción entre el conjunto de la ciudadanía europea (71 %) que entre española (64 %).



CONCLUSIONES



Eurobarómetro Standard 96 Invierno 2021 - 2022

- De acuerdo con las opiniones recogidas en el Eurobarómetro, el problema más importante al que se enfrenta España en la actualidad sigue siendo la sanidad (42 %), seguido del desempleo (35 %), si bien la preocupación cae de forma significativa respecto al año anterior. En tercer lugar, se sitúa la preocupación por la subida de precios (27 %), siendo el problema que más sube en el ranking (21 puntos), particularmente entre el conjunto UE, pasando a ser el problema principal en sus respectivos países.
- La población española sigue considerando que la situación del país es mala con respecto al empleo y la economía, sin embargo, se percibe como menos mala que en la edición anterior. Concretamente, un 85 % piensa que la situación del empleo es mala (nueve puntos por debajo respecto al año anterior) y un 81 % percibe que la situación con respecto a la economía es mala (diez puntos por debajo).
- La visión sobre la situación laboral propia y la situación financiera de los hogares es, por el contrario, mayoritariamente positiva, a unos niveles de 73 % y 62 %, respectivamente.
- La ciudadanía española tiene unas expectativas, para los próximos 12 meses estables, en cuestiones como la situación del empleo y de la economía española (alrededor de un 40 % piensa que la situación será igual), o hacia la situación laboral personal y financiera de sus hogares (60 % y 59 %, respectivamente).
- En comparación con el conjunto de la UE, los españoles muestran mayor desconfianza hacia los medios de comunicación, especialmente hacia los medios online. En la clasificación de mayor a menor confianza proyectada destaca la radio (con una tasa de confianza del 45 % frente al 48 % de españoles que desconfían de este medio), la prensa escrita (37 % frente a 56 %), la televisión (32 % frente a 65 %), Internet (22 % frente a 64 %) y las redes sociales (12 % frente a 72 %).
- El personal sanitario y médico en España destaca por generar un alto grado de confianza entre la población española (un 84 % de ciudadanos confían en él frente a un 13 % que desconfía). La institución que mayor confianza genera es la Unión Europea (45 % frente a 41 %). El resto, especialmente los partidos políticos, el Congreso de los Diputados y el Gobierno, obtienen unos balances de confianza claramente negativos.
- El 81 % de la población española afirma encontrar a menudo noticias falsas en los medios; para una amplia mayoría (82 %) la desinformación es un problema para el país y un problema para la democracia en general. Finalmente, el 54 % afirma identificar fácilmente la desinformación.
- El 81 % de la población española se siente ciudadana de la Unión Europea. Este porcentaje cae ligeramente, tres puntos porcentuales respecto a la ola de estudio del año anterior.
- Una amplia mayoría de españoles se siente unida a su ciudad o pueblo (95 %) y a un nivel algo inferior, también a su país (87 %). Además, también demuestran tener un sentimiento mayoritario de pertenencia a la UE (61 %) y a Europa (62 %).
- Tres de cada cuatro ciudadanos españoles (76 %) piensan que se deben tomar más decisiones a nivel de la Unión Europea.
- El 66 % de los españoles confía en que la UE tome las decisiones adecuadas sobre la pandemia de la COVID-19 en el futuro, frente a un 30% de población que muestra su desconfianza al respecto.
- Para la práctica totalidad de los españoles (95 %) la pandemia de coronavirus tendrá consecuencias económicas graves para España. Para un 86 %, la UE debería contar con medios para hacer una mejor gestión de crisis como la del coronavirus en el futuro. Para un 49 % de españoles, la pandemia ha tenido consecuencias financieras a nivel personal.
- La recuperación económica a consecuencia de la pandemia se producirá en 2023 o más adelante según un 83 % de la ciudadanía española.
- Al ser preguntados por los fondos europeos del plan de recuperación y resiliencia NextGenerationEU, y una vez expuestos durante la entrevista su objetivo y principales elementos, un mayoritario 55 % de los españoles cree que el plan puede ser efectivo para responder a las consecuencias económicas de la pandemia.
- Los españoles, en mayor medida que el conjunto UE, son favorables a políticas comunes en cuanto a política exterior (81 %), de seguridad y defensa (81 %), sobre migración (83 %) y sobre energía (83 %).
- Finalmente, un 64 % de la ciudadanía española es favorable a la posibilidad de reforzar las fronteras

Eurobarómetro Standard 96
Invierno 2021 - 2022

exteriores de la UE con guardias fronterizos y guardacostas europeos, aunque en menor medida que el conjunto de europeos (71 %).

