



European
Commission

EUROBARÓMETRO STANDARD 100

OPINIÓN PÚBLICA EN LA UNIÓN EUROPEA

Informe nacional: **ESPAÑA**
Trabajo de campo: octubre – noviembre
2023



Este estudio se hizo por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea.

El presente informe ha sido redactado para la Representación de la Comisión Europea en España

Este documento no representa la opinión de la Comisión Europea. Las interpretaciones y opiniones contenidas en él son exclusivas de los autores.

Título de proyecto

Eurobarómetro Estándar 100 - Otoño2023/2024
Opinión Pública en la Unión Europea, informe nacional

Idioma

ES PDF

Volumen

PDF/Volumen_01

Número de catálogo

NA-AO-23-057-ES-N

ISBN

978-92-68-10097-4

ISSN

1977-3927

DOI

10.2775/188714

© Unión Europea, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Derechos de imagen: Getty Images

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción	4
I. Situación económica y expectativas de futuro	6
1 Prioridades para los españoles y situación económica	7
2 Expectativas de futuro	9
II. Elecciones europeas, ciudadanía europea y medios de información	11
3 Contexto previo a las elecciones europeas	12
4 Ciudadanía europea	15
5 Medios de comunicación	17
III. Prioridades de la UE: recuperación, apoyo a ucrania y energía	19
6 Fondo de Recuperación y Resiliencia NextGenerationEU	20
7 Posiciones sobre la invasión rusa de Ucrania y ampliaciones de la UE	20
8 Apoyo a las políticas de la Unión Europea	21
Conclusiones	24



Introducción

1 Introducción

El Eurobarómetro Standard (EB100) fue realizado por la empresa Kantar Public por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea entre el 24 de octubre y el 11 de noviembre de 2023 en los 27 países miembros de la Unión Europea (UE), los siete países candidatos (Albania, Bosnia y Herzegovina, Moldavia, Montenegro, Macedonia del Norte, Serbia y Turquía), el Reino Unido, la Comunidad Turcochipriota y el territorio de Kosovo. En el presente informe, a efectos de facilitar la comparación, los datos correspondientes a España se comparan exclusivamente con los de la UE-27.

En total, se llevaron a cabo 35.592 entrevistas domiciliarias (1.006 en España) con metodología CAPI (Computer Assisted Personal Interview), CAVI (Computer Assisted Video Interviewing) y CAWI (Computer Assisted Web Interviewing); en el caso de España únicamente se empleó la metodología CAPI. El target del estudio fue la población general de 15 o más años, residente en cada uno de los países en los que se desarrolló la encuesta.

Antes de comenzar con el análisis de resultados es fundamental poner en contexto los principales acontecimientos sociales, económicos o políticos en Europa y España durante el trabajo de campo o en las fechas inmediatamente anteriores a este, ya que pueden impactar en la opinión de la ciudadanía sobre ciertas cuestiones económicas, políticas o sociales, planteadas en este estudio.

Los más destacables a nivel nacional serían:

- Tras el intento fallido de Alberto Núñez Feijóo, presidente del Partido Popular (PP), Pedro Sánchez, como líder del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), y en este caso, segundo partido más votado, logró el apoyo suficiente en el Congreso de los Diputados para renovar al frente del gobierno español.
- En este sentido, durante los días de realización del trabajo de campo de esta ola de Eurobarómetro, se producen importantes negociaciones por parte del PSOE con otras fuerzas políticas.
- Concretamente, sobre las negociaciones del PSOE con otras fuerzas políticas de cara a la investidura de Pedro Sánchez, el día 28 de octubre PSOE y Junts per Catalunya, acuerdan un futuro proceso de amnistía, asegurando con ello el apoyo necesario de los partidos nacionalistas catalanes para la formación de un nuevo gobierno liderado por Pedro Sánchez.
- Este acuerdo es inmediatamente rechazado por parte de los principales partidos de la oposición. El clima social en la calle ante este asunto se recrudece, y durante varias jornadas se producen importantes movilizaciones sociales frente a la sede del PSOE en las principales ciudades del país, con un foco especial en la sede del partido en Madrid, como repulsa a dicho acuerdo.
- Por otra parte, el 10 de noviembre, el PSOE obtiene el apoyo de PNV y Coalición Canaria para esta investidura, sumando con ello 179 escaños de los 350 totales del Congreso de los Diputados, asegurando con ello un apoyo suficiente para la formación de un nuevo gobierno liderado por Pedro Sánchez.

- Durante el mes de octubre, la inflación, tras un período de importante aumento en los precios entre junio y septiembre, se estabiliza en el 3,5%, gracias fundamentalmente a la bajada del precio de los carburantes.

A nivel internacional destaca:

- Durante las fechas de trabajo de campo, el conflicto en el Oriente Medio se intensifica notablemente, marcando la actualidad política internacional. Este se inició el 7 de octubre de 2023 tras el ataque terrorista de Hamás en Israel.
- La Comisión Europea en sus previsiones de otoño de 2023¹, pese a la desaceleración del crecimiento económico europeo, sitúa el crecimiento económico de España en torno al 2,4 % en 2023, dato positivo teniendo en cuenta que la estimación para el conjunto de la Unión Europea se sitúa en un 0,6 %.

¹ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/spain/economic-forecast-spain_en



I. Situación económica y expectativas de futuro

Prioridades para los españoles y situación económica

Comenzamos nuestro informe Eurobarómetro Standard de Otoño 2023-2024 (EB100) analizando cuáles son, para los ciudadanos españoles y del conjunto de la Unión Europea, los problemas más importantes a los que se enfrentan en la actualidad sus respectivos países.

En el caso de los españoles, no se producen movimientos importantes en comparación con las principales preocupaciones del año anterior, y las mismas cuestiones, fundamentalmente de tipo económico, que hace un año más preocupaban a la ciudadanía, se mantienen en otoño de 2023. No obstante, hay que destacar el aumento significativo en la preocupación por la inmigración, pasando este año a ser entre los europeos la segunda de mayor importancia y la tercera para los españoles.

Uno de cada dos españoles (49 %, cinco puntos por debajo del año anterior) piensa que el problema principal al que se enfrenta España en la actualidad es la subida de precios / la inflación / el coste de la vida. Este es también el problema principal para el conjunto de los ciudadanos de la UE (44 %, diez puntos por debajo del año pasado).

En segundo lugar, y al mismo nivel, preocupa a los españoles la situación económica (24 %) y el desempleo (23 %). En

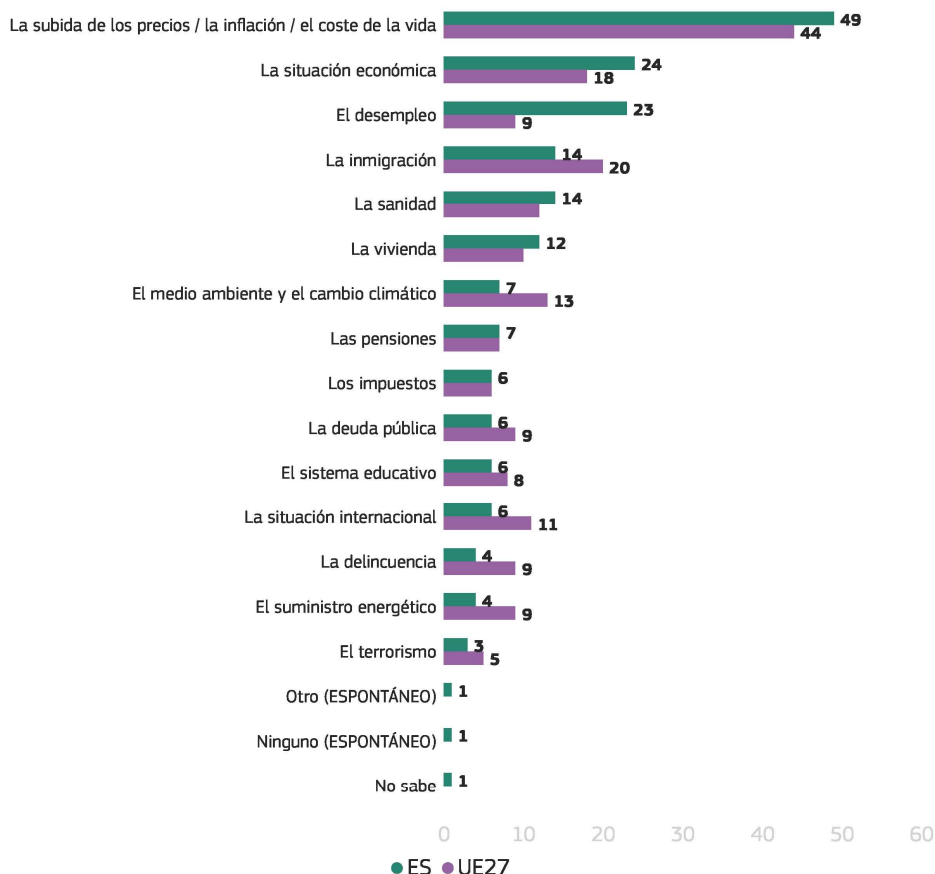
comparación, estas cuestiones preocupan menos entre el conjunto de los europeos (18 % y 9 %, respectivamente).

La preocupación por la inmigración es, para el conjunto de los europeos, el segundo tema más importante al que se enfrentan sus respectivos países en la actualidad (20 %). Este tema es el cuarto que más preocupa entre los españoles, al mismo nivel que la sanidad (14 % en ambos casos). Este tema crece en 11 puntos porcentuales en el dato global europeo y en nueve entre los españoles.

Por debajo de estas cuestiones se sitúa la preocupación por el medio ambiente y el cambio climático, con un 13 % de menciones por parte del conjunto de ciudadanos europeos y 7 % de los españoles.

Finalmente, cabe destacar que, en la encuesta de Eurobarómetro, esta pregunta se realiza sugiriendo una batería de opciones de respuesta al ciudadano. Por su parte, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)² en su barómetro mensual realiza una pregunta similar a esta, pero con un diseño metodológico diferente. En este caso, el CIS no ofrece un menú de respuestas predeterminadas, lo que hace que las respuestas de los españoles con respecto al principal problema al que se enfrenta España sean muy diversas siendo “la crisis económica, los problemas de índole económica” (37 %), “los problemas políticos de índole general” (31 %) y en tercer lugar el paro (26 %).

QA3. ¿Cuáles cree usted que son los dos temas más importantes que (NUESTRO PAÍS) está afrontando en este momento? (%)



ST100 oct./nov. 2023

² <https://www.cis.es/documents/d/cis/es3423mar-pdf>

Eurobarómetro Standard 100 Otoño 2023

En lo relativo a la evaluación de españoles y europeos sobre la situación actual en sus respectivos países acerca de diferentes aspectos económicos, al igual que en el informe del año anterior, en ambos casos su valoración es mayoritariamente negativa.

Preguntados por la **situación general de sus respectivos países**, siete de cada diez españoles (67 %) tienen una visión negativa. En comparación, un mayoritario, pero claramente inferior 56 % del conjunto de la ciudadanía europea que comparte esta misma valoración sobre la situación general en sus respectivos países.

Respecto con la **situación económica de España**, un mayoritario 72 % de españoles la califica como mala, dato 5 puntos porcentuales inferior al del año anterior. Entre los europeos, otro mayoritario, aunque inferior 62 % comparte esta visión negativa sobre la economía de sus países respectivos.

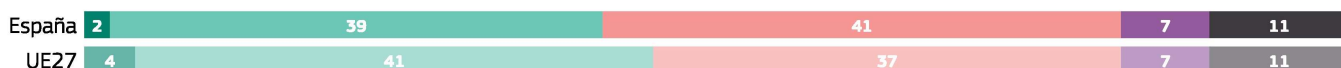
Tres de cada cuatro españoles (74 %) cree que la **situación del empleo en España** es mala (dato 6 puntos porcentuales por debajo del año anterior). Otro mayoritario, aunque significativamente inferior 52 % del conjunto de europeos tiene la misma opinión.

Algo más de ambigüedad en el punto de vista de españoles y de europeos en su conjunto revela la **situación de la economía europea**. En el caso de los españoles, en términos de balance neto de respuestas, tiene mayor peso el conjunto de los que tienen una visión mala (48 %) en comparación con los que tienen una visión buena (41 %). Sin embargo, entre el conjunto de los europeos, un 45 % valora la situación como buena frente a un 44 % que la valora como mala. Hay que resaltar la caída significativa del porcentaje de españoles y de europeos en su conjunto que valoran como negativa la situación económica de Europa; en concreto, en 13 puntos porcentuales entre los españoles y 7 entre los ciudadanos de la Unión Europea.

Las valoraciones relativas al **plano económico personal y familiar** son, por el contrario, mayoritariamente positivas (más entre los españoles que entre el conjunto de ciudadanos europeos), manteniéndose al mismo nivel que el año pasado. Entre los españoles, el 72 % valora como buena la situación financiera de sus hogares y el 64 % da la misma valoración a su situación laboral profesional (71 % y 62 %, respectivamente, entre el conjunto de los europeos)

QA1. ¿Cómo calificaría la situación actual en cada uno de los siguientes ámbitos? (ES) (%)

La situación de la economía europea



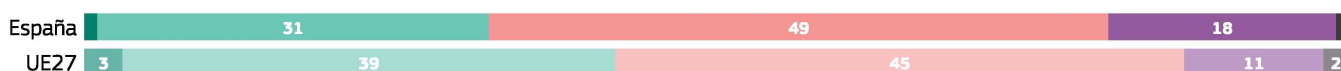
La situación del empleo en (NUESTRO PAÍS)



La situación económica en (NUESTRO PAÍS)



La situación en (NUESTRO PAÍS) en general



La situación financiera de su hogar



Su situación laboral personal



● Muy buena ● Más bien buena ● Más bien mala ● Muy mala ● No sabe

Expectativas de futuro

Otra de las cuestiones de interés de este informe Eurobarómetro Standard de Otoño de 2023 es el análisis de las expectativas de españoles y europeos a 12 meses vista, sobre diferentes aspectos de tipo económico. En términos de balance neto de respuestas, predomina la visión estable a futuro, si bien, al igual que el año pasado, el peso de la población pesimista es relativamente mayor que la optimista en determinados aspectos.

Por ejemplo, preguntados por sus expectativas acerca de la **situación general en sus respectivos países**, el 41 % de los españoles tiene expectativas estables, un 34 % pesimistas y un 22 % optimistas. Prácticamente al mismo nivel se sitúan los europeos en su conjunto, con un 43 % que tienen expectativas estables, 34 % que creen que la situación empeorará y un 20 % que cree que mejorará.

En relación con las expectativas sobre la **situación económica en sus respectivos países** para los próximos 12 meses, en términos de balance neto de respuestas, predomina entre los españoles la visión de estabilidad (un 40 %, soloso 2 puntos porcentuales por encima del año pasado), si bien, tienen mayor peso los pesimistas que los optimistas (36 % frente a 21 %, respectivamente). Las expectativas medias europeas son para esta misma cuestión

similares (40 % que tienen expectativas estables, 37 % pesimistas y 20 % optimistas).

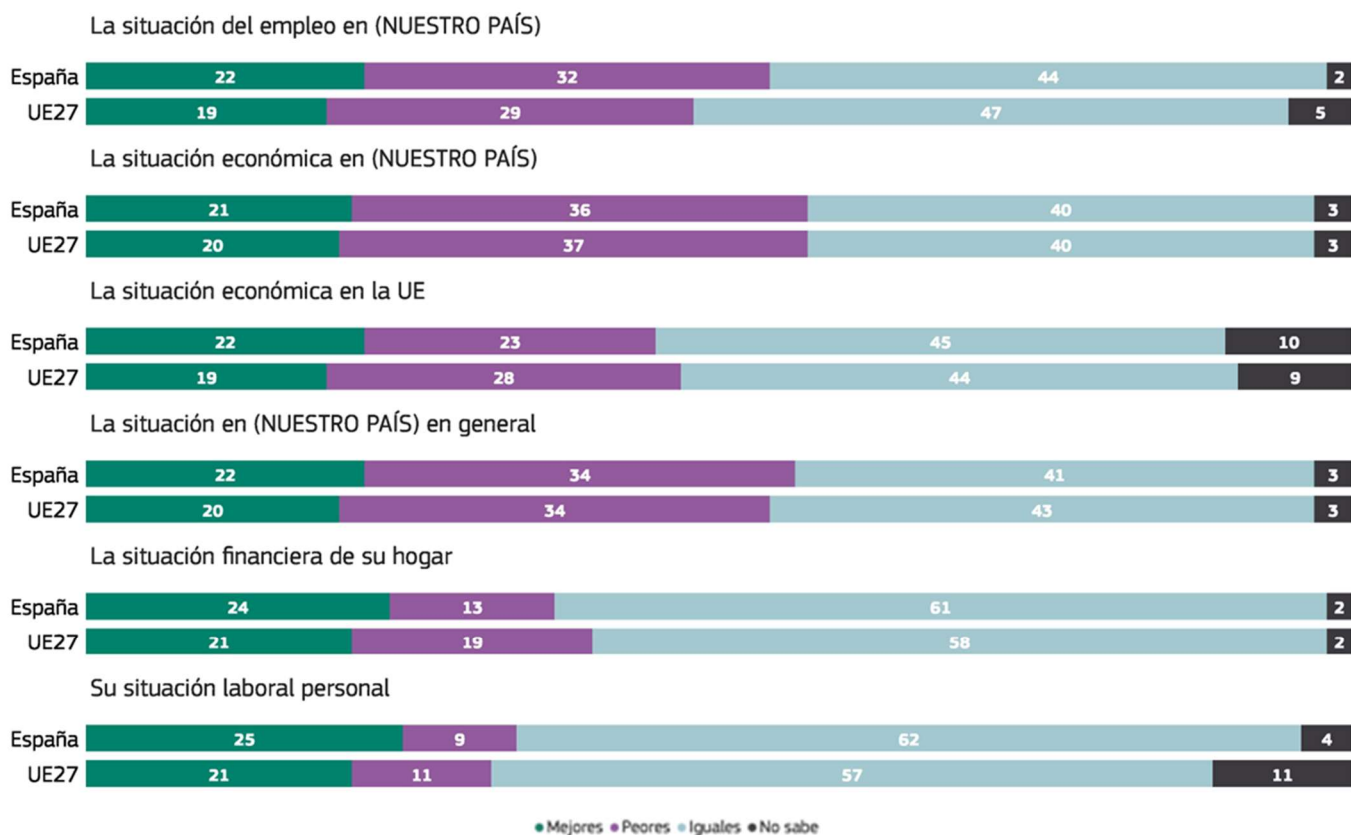
Acerca de las expectativas sobre la **situación del empleo en su país**, el 44 % de los españoles piensa que la situación en los próximos 12 meses será igual a la actual. De nuevo, el peso de los pesimistas es mayor que el de los optimistas (32 % frente a 22 %, respectivamente). Entre el conjunto de los europeos el dato es muy similar, con un 47 % con expectativas de estabilidad, 29 % pesimistas y 19 % optimistas.

En lo concerniente a la situación laboral personal y la situación financiera de su hogar, las expectativas son mayoritariamente estables, si bien, a diferencia de los anteriores elementos de análisis, predomina la visión optimista frente a la pesimista.

En este sentido, preguntados por su **situación laboral personal**, el 62 % de los españoles cree que los próximos 12 meses serán iguales, el 25 % mejores y solo el 9 % peores, datos muy similares al año pasado, y con una tendencia del mismo corte para el dato medio de la UE (57 %, 21 % y 11 %, respectivamente).

En cuanto a la **situación financiera de su hogar**, el 61 % de los españoles cree que los próximos 12 meses serán iguales, el 24 % mejores y el 13 % peores, tendencia similar a la media europea (58 %, 21 % y 19 %, respectivamente)

QA2. ¿Cuáles son sus expectativas para los próximos 12 meses: los próximos 12 meses serán mejores, peores o iguales en cuanto a...? (ES) (%)



Eurobarómetro Standard 100 Otoño 2023

Preguntados por el **futuro de la Unión Europea**, casi dos de cada tres españoles (63 %) son optimistas frente a solo un tercio de pesimistas (32 %). El dato es prácticamente igual al del año pasado (66 % y 31 %, respectivamente).

Por su parte, entre el conjunto de los ciudadanos europeos, el dato es similar, con un 61 % de ciudadanos pesimistas y un 35 % de optimistas.

QA12. ¿Es usted muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de la UE? (ES) (%)



● Muy optimista ● Bastante optimista ● Bastante pesimista ● Muy pesimista ● No sabe

ST100 oct./nov. 2023



II. Elecciones europeas, ciudadanía europea y medios de información

Contexto previo a las elecciones europeas

El próximo mes de junio del 2024 los ciudadanos de toda la Unión Europea acudirán a su cita electoral para elegir a sus representantes en el Parlamento Europeo.

Estas son unas elecciones fundamentales para el devenir político de sus respectivos países, dada la capacidad del Parlamento Europeo para influir en las políticas que rigen a los Estados miembros de la UE. Sin embargo, en España la participación por parte del electorado suele ser más baja que para las elecciones generales, autonómicas o locales.

¿Qué contexto o qué motivos pueden explicar este comportamiento electoral más pasivo por parte de la ciudadanía española en relación con las elecciones al Parlamento europeo?

Tres de cada cuatro españoles (73 %) piensan que, en general, los ciudadanos de España están mal informados sobre los asuntos europeos; solo uno de cada cuatro (25 %) cree que están bien informados.

Para el global de los europeos, el porcentaje de ciudadanos que creen estar mal informados es significativamente inferior que en el caso de España (61 %).

QE1. En general, ¿hasta qué punto cree que en (NUESTRO PAÍS) la gente está bien informada o no de los asuntos europeos? (ES) (%)



● Muy informada ● Bastante informada ● No muy informada ● Nada informada ● No sabe

ST100 oct./nov. 2023

A la hora de adquirir información sobre asuntos de política europea, españoles y europeos en su conjunto, ambos utilizan las mismas fuentes o medios de información.

Como primera opción destacan los canales generalistas de televisión, con un 34 % y un 32 % de españoles y europeos, respectivamente, que mencionan esta fuente.

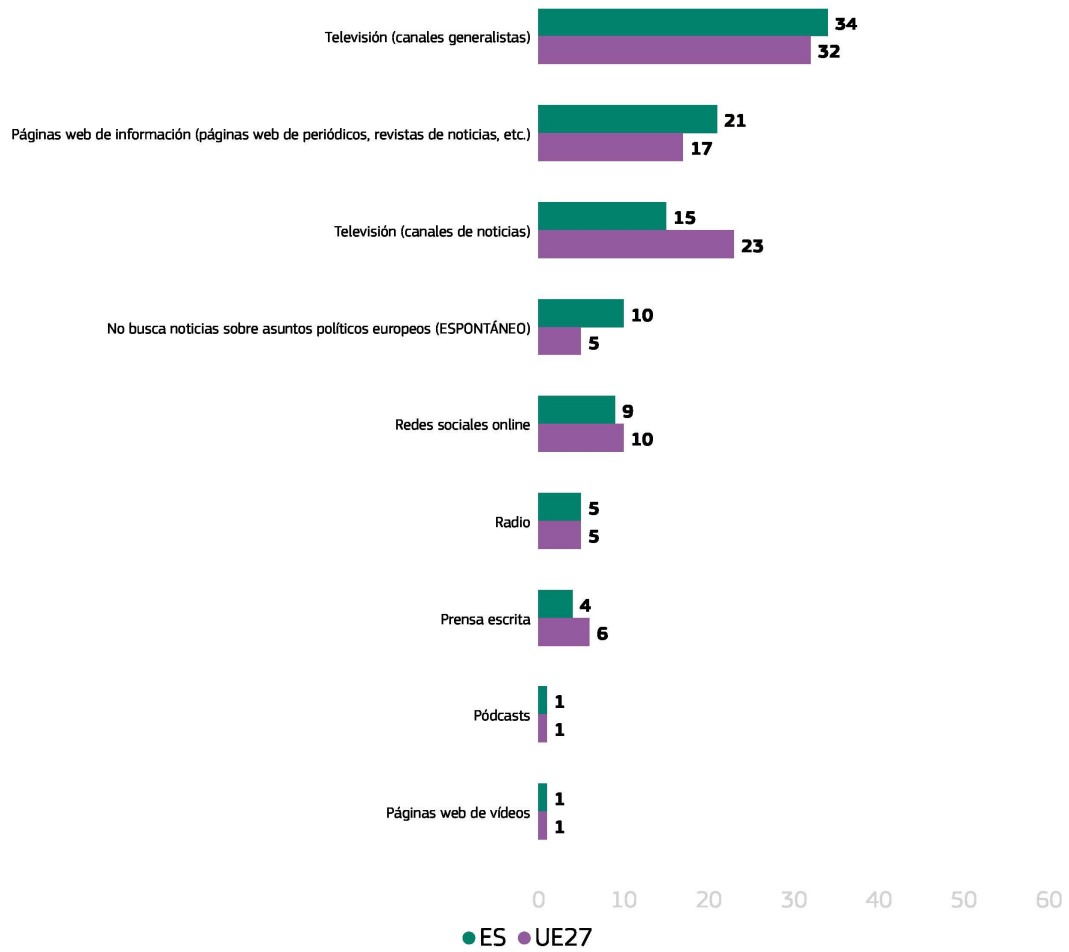
En segundo lugar, destacan las páginas web de información (páginas web de periódicos, revistas de noticias, etc.), con un 21 % de españoles que señala esta opción frente a un 17 % de europeos que la mencionan.

Seguidamente, destacan los canales de noticias de televisión, con un 15 % de españoles y un 23 % de europeos en su conjunto que mencionan esta opción.

Finalmente, es reseñable el hecho de que uno de cada diez españoles (10 %) afirma no buscar nunca noticias sobre asuntos de política europea, frente a tan solo un 5 % del conjunto de los europeos de la misma opinión.

Eurobarómetro Standard 100
Otoño 2023

QE4a. ¿Dónde se informa usted principalmente sobre asuntos políticos europeos?
¿En primer lugar? (%)



ST100 oct./nov. 2023

Eurobarómetro Standard 100
Otoño 2023

Asimismo, es destacable que un 39% de los españoles tiende a confiar en el Parlamento Europeo, por encima de la confianza en el Parlamento español, del 25%. Ambos datos se encuentran por

debajo de la media europea, con un 49% de europeos que tienden a confiar en el Parlamento Europeo y un 39% que tiende a confiar en su Parlamento Nacional.

QA10. Indique si tiende a confiar o tiende a desconfiar de las instituciones europeas siguientes. (ES) (%)

El Parlamento Europeo



● Tiende a confiar ● Tiende a desconfiar ● No sabe

ST100 oct./nov. 2023

Preguntados por su grado de conocimiento sobre el sistema electoral de las elecciones europeas, españoles y europeos en su conjunto, demuestran mayoritariamente conocer que los

eurodiputados son directamente elegidos por los ciudadanos de cada Estado miembro en estas elecciones (62 % y 65 %, respectivamente).

SD20a. Para cada una de las siguientes afirmaciones sobre la UE, por favor, dígame si cree que es verdadera o falsa. (ES) (%)

Los miembros del Parlamento Europeo son elegidos directamente por los ciudadanos de cada Estado miembro



● Verdadera ● Falsa ● No sabe

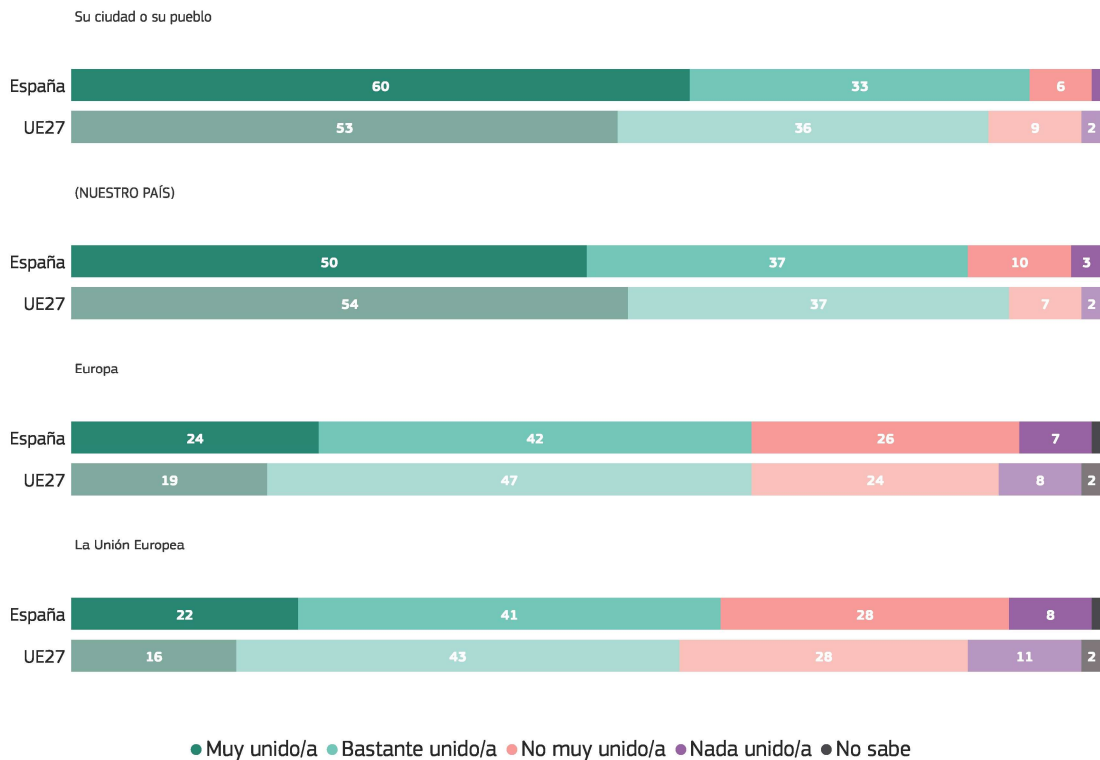
ST100 oct./nov. 2023

Ciudadanía europea

La casi totalidad de la ciudadanía española manifiesta, en primer lugar, un claro sentimiento de arraigo hacia su ciudad o su pueblo (93 % de los españoles frente al 89 % del conjunto de los europeos) y, en segundo lugar, hacia su propio país (87 % de los españoles frente a 91 % del global de los europeos). Ambos factores se mantienen invariables respecto al año anterior.

Un mayoritario 63 % de los ciudadanos españoles afirma sentirse unido a la Unión Europea, por encima del conjunto europeo (59 %). Por otra parte, un 66 % de ciudadanos españoles y de ciudadanos europeos en su conjunto se sienten unidos a Europa en general.

QC1. Dígame, por favor, en qué medida se siente usted unido/a a... (ES) (%)



ST100 oct./nov. 2023

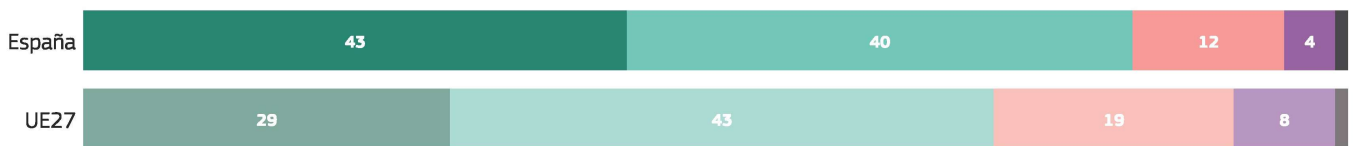
Eurobarómetro Standard 100 Otoño 2023

Asimismo, la gran mayoría de los ciudadanos españoles se sienten a su vez ciudadanos de la Unión Europea (83 %, tres puntos porcentuales por debajo del año anterior); este sentimiento está significativamente por encima de la media del conjunto de europeos (72 %, cayendo dos puntos respecto al año anterior).

Respecto al año anterior, si bien este sentimiento se mantiene prácticamente similar al año pasado, España cae ligeramente del tercero al quinto lugar, empatado con Finlandia, solo superado por Malta (85 %), Austria y Portugal (86 %) y Luxemburgo (89 %).

QC2. Para cada una de las siguientes afirmaciones, por favor, dígame hasta qué punto se corresponde o no con su propia opinión. (ES) (%)

Se siente ciudadano/a de la UE



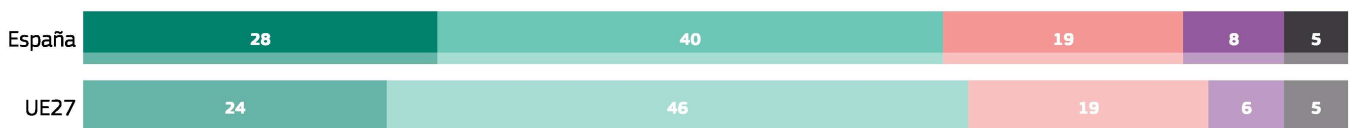
● Sí, seguro ● Sí, hasta cierto punto ● No, no realmente ● No, seguro que no ● No sabe

ST100 oct./nov. 2023

Finalmente, siete de cada diez españoles y europeos en su conjunto están de acuerdo en que la Unión Europea es un espacio de tranquilidad en medio de un mundo agitado (68 % y 70 %, respectivamente).

QB4.4. Para cada una de las siguientes afirmaciones, ¿está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo?: La Unión Europea es un espacio de tranquilidad en medio de un mundo agitado (ES) (%)

La Unión Europea es un espacio de tranquilidad en medio de un mundo agitado



● Totalmente de acuerdo ● Más bien de acuerdo ● Más bien en desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo ● No sabe

ST100 oct./nov. 2023

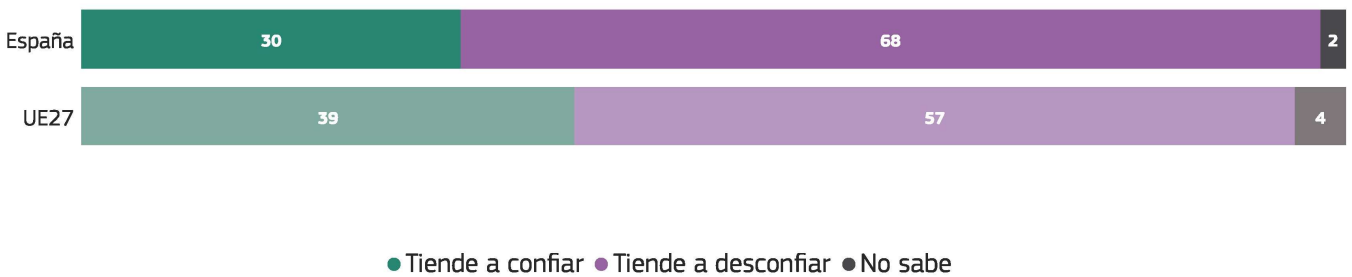
Medios de comunicación

Preguntados por su nivel de confianza sobre los medios de comunicación, la tendencia respecto al año pasado es similar, de mayoritaria desconfianza entre los ciudadanos españoles (68 %), frente a tan solo un 30 % de ciudadanos que confían.

Los europeos en su conjunto demuestran desconfianza mayoritaria, aunque en menor proporción que los españoles (57 % de ciudadanos europeos que desconfían frente a un 39 % que confía).

QA6. ¿Cuánta confianza tiene en ciertas instituciones? Para cada una de las siguientes instituciones, dígame, por favor, si tiende a confiar o a desconfiar de ella. (ES) (%)

Los medios de comunicación



ST100 oct./nov. 2023

Las redes sociales, como medio de información sobre asuntos políticos, proyectan la misma desconfianza entre los españoles que los medios de comunicación en general, con casi siete de cada diez españoles (68 %) que afirman que la información sobre asuntos políticos obtenida de las redes sociales no es de fiar. Solo un 18 % que piensa que sí es fiable.

Entre el conjunto de los europeos, la opinión mayoritaria es que esta información sobre asuntos políticos obtenida en redes sociales no es de fiar, por debajo de los españoles y proyectando un nivel de desconfianza similar a los medios de comunicación en general (60 %).

QE6. Independientemente de que usted use o no las redes sociales en Internet (sitios web de redes sociales, blogs, sitios web de vídeos), diga si está completamente de acuerdo, tiende a estar de acuerdo, tiende a estar en desacuerdo o está completamente en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones: (ES) (%)

La información sobre asuntos políticos obtenida de las redes sociales no es de fiar



ST100 oct./nov. 2023

Eurobarómetro Standard 100 Otoño 2023

Otro elemento de interés de esta ola Standard de Otoño, es el fenómeno de la desinformación y de las noticias falsas, aspecto en el que hemos puesto el foco estos últimos años, por su importancia y gran repercusión mediática, política y social.

Ocho de cada diez ciudadanos españoles (80 %, dos puntos por encima del año anterior) encuentra a menudo noticias que, en su opinión, distorsionan la realidad o que incluso consideran falsas. Por su parte, un inferior, aunque mayoritario 68 % del conjunto de ciudadanos europeos afirma haber encontrado noticias falsas.

Al mismo nivel que en el informe del año anterior, un 58 % de españoles y un 60 % entre el conjunto de ciudadanos de la UE, afirma que le es fácil detectar este tipo de noticias.

Tanto para los españoles como para los europeos en su conjunto, este tipo de noticias o información que distorsiona la realidad es un problema para sus respectivos países (88 % y 77 %, respectivamente) y para la democracia en general (87 % para los ciudadanos españoles y 81 % para el conjunto de ciudadanos de la UE).

QE8. Para cada una de las frases siguientes, ¿está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo? (ES) (%)

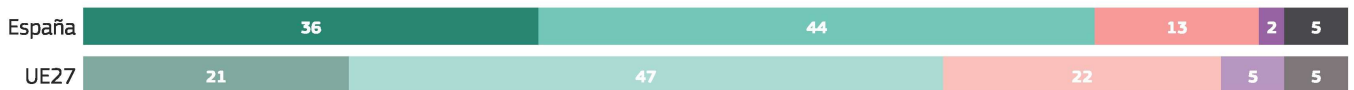
La existencia de noticias o información que distorsionan la realidad o que incluso son falsas es un problema para la democracia en general



La existencia de noticias o información que distorsionan la realidad o que incluso son falsas es un problema en (NUESTRO PAÍS)



A menudo encuentra noticias o información que cree que distorsionan la realidad e incluso que son falsas



Le es fácil identificar las noticias o información que cree que distorsionan la realidad o que incluso son falsas



● Totalmente de acuerdo ● Más bien de acuerdo ● Más bien en desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo ● No sabe

ST100 oct./nov. 2023



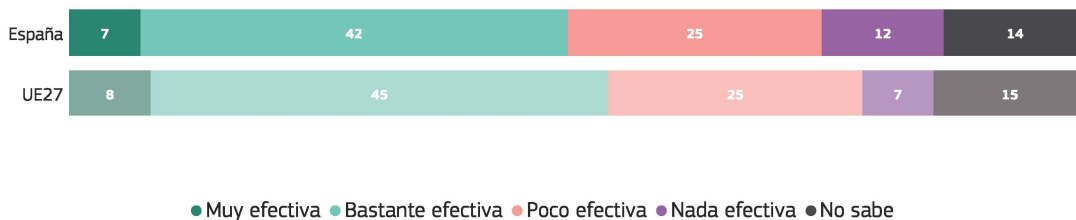
III. Prioridades de la UE: recuperación, apoyo a Ucrania y energía

Fondo de Recuperación y Resiliencia NextGenerationEU

En términos de balance neto de respuestas, una mayoría de ciudadanos españoles (49 %) piensa que los fondos NextGenerationEU de 800.000 millones de euros son efectivos para responder a los desafíos económicos actuales. Solo un 37 % es de la opinión contraria, y un 14 % no sabe pronunciarse al respecto.

La valoración dada por el conjunto de los ciudadanos europeos es muy similar, con un mayoritario 53 % de acuerdo, frente a un 32 % que tiene una opinión contraria y un 15 % que no sabe responder a esta pregunta.

QB5. La UE ha diseñado un plan de recuperación de más de 800.000 millones de euros, NextGenerationEU, para sostener la economía con subsidios y préstamos. ¿Hasta qué punto cree que será o no efectiva esta medida para responder a los desafíos económicos actuales? (ES) (%)



ST100 oct./nov. 2023

Posiciones sobre la invasión rusa de Ucrania y ampliaciones de la UE

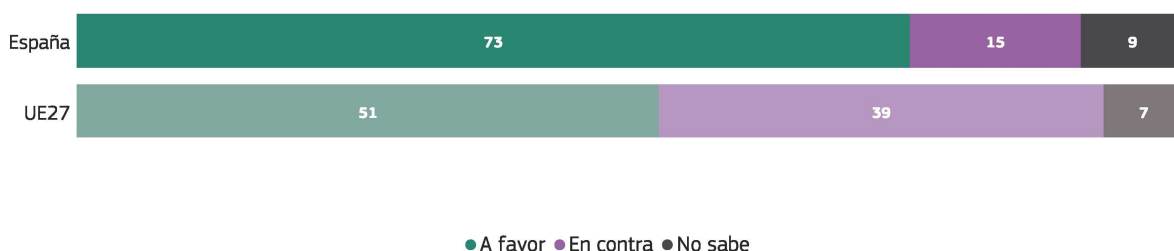
Durante la realización del trabajo de campo de esta ola Standard de Eurobarómetro la invasión rusa de Ucrania había perdido presencia en medios de comunicación, principalmente por la relevancia de otros acontecimientos de actualidad como el estallido del conflicto bélico en el Oriente Medio, u otras noticias de calado como los pactos políticos para la formación de un nuevo gobierno en España. No obstante, este es un tema que sigue

preocupando a los ciudadanos de la Unión Europea, por sus implicaciones a nivel político, social y económico.

En ese sentido, y preguntados por su opinión sobre posibles ampliaciones adicionales de la UE para incluir a otros países en los próximos años, siete de cada diez españoles estarían a favor (73 %, dos puntos por encima del año anterior), dato muy superior al ofrecido por el conjunto de la ciudadanía europea, con un 51 % de ciudadanos a favor.

QB2. ¿Qué opina sobre cada una de las siguientes afirmaciones? Por favor, dígame si está a favor o en contra de cada una de las siguientes frases. (ES) (%)

Ampliaciones adicionales de la UE para incluir otros países en los próximos años



ST100 oct./nov. 2023

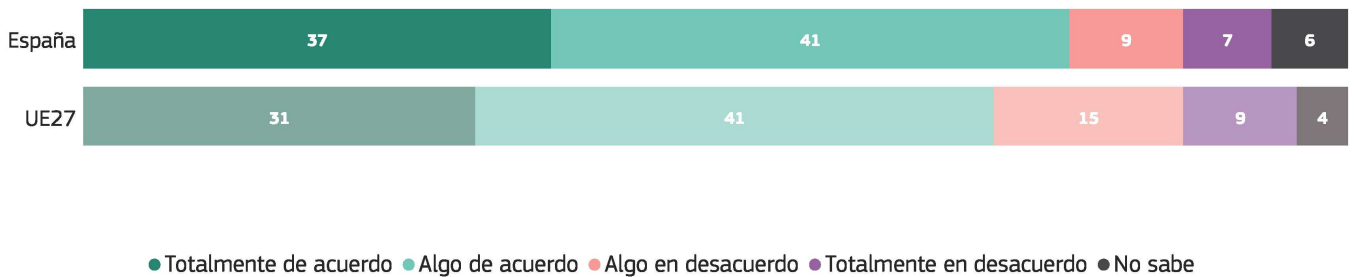
Eurobarómetro Standard 100 Otoño 2023

Por otra parte, en relación con la posibilidad de facilitar apoyo financiero a Ucrania, una gran mayoría de ciudadanos españoles (78 %, solo cuatro puntos porcentuales por debajo del año anterior) es favorable a esta acción como respuesta a la invasión, siendo este un porcentaje superior al ofrecido por el conjunto de ciudadanos de la UE (72 %).

Por el contrario, solo un 16 % de españoles sería contrario a esta acción, frente a un significativamente superior 24 % de ciudadanos del conjunto de la UE.

QD2. La UE ha realizado una serie de acciones como respuesta a la invasión rusa de Ucrania. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas acciones? (ES) (%)

Facilitar apoyo financiero a Ucrania



ST100 oct./nov. 2023

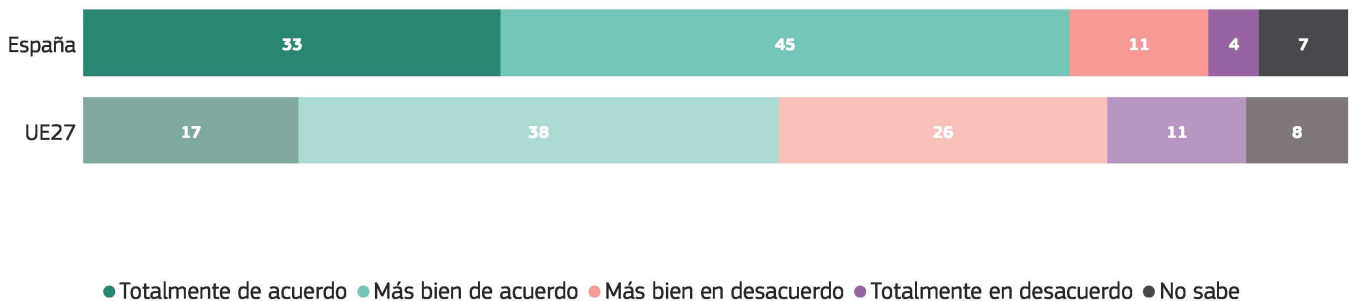
Apoyo a las políticas de la Unión Europea

Una gran parte de la ciudadanía española (78 %) es favorable a que puedan tomarse más decisiones a nivel de la Unión Europea, solo un 15 % es contrario a esta posibilidad. En este sentido,

los ciudadanos españoles son significativamente más proclives a ello en comparación con el conjunto de los ciudadanos de la UE, con un mayoritario, pero claramente inferior 55 % a favor.

QA11. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? (ES) (%)

Deberían de tomarse más decisiones a nivel de la UE



ST100 oct./nov. 2023

Eurobarómetro Standard 100 Otoño 2023

Este apoyo mayoritario de ciudadanos españoles, por encima del conjunto de la media de la Unión Europea, a apoyar políticas y planes de convergencia se traduce concretamente, por ejemplo, en la posibilidad de tener una política europea exterior común (81% de españoles frente a 69 % de europeos en su conjunto), en una

política común de defensa y seguridad (84 % de españoles frente a 77 % del conjunto de los europeos), sobre una política comercial común (79 % frente a 72 %), sobre una política común de migración (84 % frente a 69 %) o acerca de una política energética común (81 % frente a 73 %).

QB2. ¿Qué opina sobre cada una de las siguientes afirmaciones? Por favor, dígame si está a favor o en contra de cada una de las siguientes frases. (ES) (%)

Una política de seguridad y defensa común entre los países miembros de la UE



Una política europea común sobre migración



Una política energética común entre los Estados miembros de la UE



La política comercial común de la UE



Una política exterior común de los Estados miembros de la UE



● A favor ● En contra ● No quiere contestar (ESPONTÁNEO) ● No sabe

ST100 oct./nov. 2023

Eurobarómetro Standard 100 Otoño 2023

Finalmente, en relación con el establecimiento de planes y acciones de convergencia a nivel UE en materia energética, de nuevo, una amplia mayoría de ciudadanos españoles (91 %) es favorable a la inversión por parte de la UE en energías renovables, en mayor medida que el conjunto de ciudadanos de la UE (83 %), así como al aumento de la eficiencia energética de edificios, transporte y bienes para ser menos dependientes de productores de energía de fuera de la UE (88 % frente a un 82 % de ciudadanos

Europeos en su conjunto) y a la reducción de la importación de petróleo y gas (89 % y 81 %, respectivamente). Por último, un 82 % de los ciudadanos españoles afirma haber tomado medidas para reducir su consumo de energía, dato ligeramente superior al del conjunto de los europeos (78 %).

QD3. Por favor, dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones. (ES) (%)

La UE debería invertir en energías renovables, como la eólica y la solar, a gran escala



Aumentar la eficiencia energética de los edificios, el transporte y los bienes nos hará menos dependientes de los productores de energía de fuera de la UE



Reducir la importación de petróleo y gas e invertir en energía renovable es importante para nuestra seguridad en general



Recientemente, ha tomado medidas para reducir su consumo de energía o tiene previsto hacerlo en un futuro próximo



● Totalmente de acuerdo ● Algo de acuerdo ● Algo en desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo ● No sabe

ST100 oct./nov. 2023



Conclusiones

Eurobarómetro Standard 100 Otoño 2023

- Entre los españoles, el problema principal al que se enfrenta España se enfrenta en este momento es la subida de precios / la inflación / el coste de la vida (49 %), y la situación económica (24 %). Le sigue la situación económica (24 %) y el desempleo (23 %).
- La inmigración gana frente al año anterior gran importancia entre el global de europeos y los españoles (aumentando en 11 y nueve puntos porcentuales, respectivamente), pasando a ser la segunda preocupación para los primeros y la tercera para los segundos.
- Al igual que el año pasado, la visión sobre el empleo en España y la situación económica sigue siendo mayoritariamente negativa (74 % y 72 %, respectivamente).
- La visión sobre la situación laboral propia y la situación financiera de los hogares es por el contrario eminentemente positiva para el 72 % y el 64 %, respectivamente.
- Predominan las expectativas estables entre los españoles, a 12 meses, sobre la situación del empleo y de la economía española (alrededor de un 40 % de la ciudadanía española sería de esta opinión), o hacia la situación laboral personal y financiera de sus hogares (alrededor de un 60 %).
- Como contexto previo a las futuras elecciones al Parlamento Europeo en 2024 podemos afirmar que entre los españoles no es frecuente hablar de asuntos de política europea con amigos o familiares (más de la mitad, 53 %, afirma no hablar nunca de estos temas), casi tres de cada cuatro (73 %) cree que en general los ciudadanos españoles están mal informados sobre asuntos de política europea. A la hora de adquirir información sobre estos asuntos, destacan en primer lugar los canales generalistas de televisión (34 % que mencionan usar estos medios), seguidos de los canales de noticias de televisión (15 %) y, en tercer lugar, las páginas web de información (páginas web de periódicos, revistas de noticias, etc.), con un 21 %.
- Casi al mismo nivel que el año pasado, la gran mayoría de los españoles (83 %) se sienten ciudadanos de la Unión Europea.
- La gran mayoría de españoles se sienten unidos a su ciudad o pueblo (93 %) y, aunque a un nivel algo inferior, también a su país (87 %). Además, también demuestran tener un sentimiento mayoritario de pertenencia a la UE (63 %) y a Europa (66 %).
- Al igual que el año anterior, los españoles muestran desconfianza mayoritaria hacia los medios de comunicación en general (68 %) y, al mismo nivel, creen que la información política obtenida en redes sociales no es de fiar (68 %).
- Ocho de cada diez (80 %) españoles afirman encontrar a menudo en los medios noticias falsas; la gran mayoría afirma que la desinformación es un problema para el país y un problema para la democracia en general (88 % y 87 %, respectivamente). Sin embargo, un mayoritario, pero claramente inferior 58 % afirma identificar fácilmente la desinformación.
- En términos de balance neto de respuestas, para un mayoritario 49 % de los españoles, el plan NextGenerationEU será efectivo para responder a los retos económicos actuales.
- Preguntados por la invasión rusa en Ucrania, españoles y europeos en su conjunto están a favor de facilitar apoyo financiero a Ucrania (78 % frente a 72 %, respectivamente).
- Los ciudadanos españoles están a favor, en mayor proporción que el global de la UE, de realizar posibles ampliaciones adicionales para integrar a nuevos países en la UE (73 % de españoles frente a 51 % del conjunto de la UE).
- Finalmente, preguntados por su opinión acerca de las políticas de convergencia de la UE, los españoles, en mayor proporción que el conjunto de los europeos, están de acuerdo en que se debería tomar más decisiones a nivel de la UE (78 % frente a 55 %, respectivamente).
- Por otra parte, la mayoría de los españoles está a favor, en mayor medida que el conjunto de los europeos, de establecer más políticas europeas comunes de los Estados miembros: política europea exterior común (81% de españoles frente a 69 % de europeos en su conjunto), política común de defensa y seguridad (84 % de españoles frente a 77 % del conjunto de los europeos), política comercial común (79 % frente a 72 %), política común de migración (84 % frente a 69 %) o política energética común (81 % frente a 73 %).
- En materia energética, la gran mayoría de los españoles piensa que la UE debería invertir en energías renovables (91 %), aumentar la eficiencia energética de edificios, transporte y bienes para ser menos dependientes de productores de energía de fuera de la UE (88 %), y reducir la importación de petróleo y gas (89 %). Por otro lado, un 82 % de los ciudadanos españoles afirma haber tomado medidas para reducir su consumo de energía.

