



Eurobarómetro Standard 98  
Invierno 2022 – 2023

# Opinión pública en la Unión Europea

Informe nacional: ESPAÑA

Trabajo de campo: enero – febrero 2023



Este estudio se hizo por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea.  
El presente informe ha sido redactado para la Representación de la Comisión Europea en España.

Este documento no representa la opinión de la Comisión Europea. Las interpretaciones y opiniones contenidas en él son exclusivas de los autores.

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Título de proyecto</b>      | Eurobarómetro Estándar 98, invierno 2022-2023<br>Opinión Pública en la Unión Europea, informe nacional |
| <b>Idioma</b>                  | ES   |
| <b>Medio impreso / Volumen</b> | PDF / Volumen_01   |
| <b>Número de catálogo</b>      | NA-AO-23-014-ES-N  |
| <b>ISBN</b>                    | 978-92-68-01142-3  |
| <b>ISSN</b>                    | 1977-3927  |
| <b>DOI</b>                     | 10.2775/023515   |

© Unión Europea, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Derechos de imagen: Getty Images

## CONTENIDO

---

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN   | 4  |
| I. SITUACIÓN ECONÓMICA Y EXPECTATIVAS DE FUTURO                    | 6  |
| II. CONFIANZA EN INSTITUCIONES, MEDIOS Y CIUDADANÍA EUROPEA        | 12 |
| III. PRIORIDADES DE LA UE: RECUPERACIÓN, APOYO A UCRANIA Y ENERGÍA | 18 |
| CONCLUSIONES   | 23 |

# INTRODUCCIÓN



## Eurobarómetro Standard 98 Invierno 2022 - 2023

El Eurobarómetro Standard (EB98) fue realizado por la empresa Kantar Public por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea entre el 12 de enero y el 6 de febrero de 2023 en: los 27 países miembros de la Unión Europea (UE), en países candidatos (Albania, Bosnia y Herzegovina, Moldavia, Montenegro, Macedonia del Norte, Serbia y Turquía), el Reino Unido, Noruega, Suiza, la Comunidad Turcochipriota y el territorio de Kosovo. En el presente informe, a efectos de facilitar la comparación, los datos correspondientes a España se comparan exclusivamente con los de la UE-27.

En total, se llevaron a cabo 37.803 entrevistas domiciliarias (1.011 en España) con metodología CAPI (Computer Assisted Personal Interview), CAVI (Computer Assisted Video Interviewing) y CAWI (Computer Assisted Web Interviewing); en el caso de España únicamente se empleó la metodología CAPI. El target del estudio fue la población general de 15 o más años, residente en cada uno de los países en los que se desarrolló la encuesta.

Antes de comenzar con el análisis de resultados es fundamental poner en contexto los principales acontecimientos sociales, económicos o políticos en Europa y España durante el trabajo de campo o en las fechas inmediatamente anteriores a este, ya que pueden impactar en la opinión de la ciudadanía sobre ciertos indicadores.

Los más destacables serían:

- Desde el inicio de la invasión rusa en Ucrania, la Unión Europea ha mantenido una política de constantes sanciones contra el gobierno ruso<sup>1</sup>. En paralelo a estas sanciones a Rusia, ha desarrollado un plan de apoyo a Ucrania, habiendo hasta el momento destinado más de 67.000 millones de euros en ayuda humanitaria, comercial, protección civil, apoyo al ejército ucraniano, etc.<sup>2</sup>
- La Unión Europea en su informe de previsiones económicas de invierno, publicado el 13 de febrero de 2023, con casi un año desde que Rusia iniciara su agresión contra Ucrania, evidencia una situación económica algo mejor de la prevista en el informe de otoño, previendo que la UE y la zona del euro escapen por poco de la recesión económica, con un crecimiento esperado para 2023 del 0,8 % y del 0,9 %, respectivamente. El informe también confirma los buenos resultados del mercado laboral, que se mantuvo en su mínimo histórico del 6,2 % hasta final de 2022. Por supuesto, las previsiones dependen de que la crisis provocada por Rusia no se agrave, por lo que el contexto de incertidumbre sigue siendo vigente.
- El 2 de febrero de 2023 el Banco Central Europeo subió los tipos de interés en medio punto, pasando del 2,5 % al 3 %.

- La UE prevé una bajada de la inflación del 9,2 % en 2022 al 6,4 % en 2023 y al 2,5 % en 2024. La explicación a esta previsión a la baja es la caída paulatina y constante de la inflación energética, tras su máximo histórico en octubre de 2022.
- En este sentido, el Gobierno de España ha introducido medidas como los descuentos y bonificaciones para los usuarios de gasolineras (medida vigente entre el 1 de abril y el 31 de diciembre de 2022 y que se mantiene hoy en día para el transporte profesional por carretera<sup>3</sup>) o las limitaciones al precio del gas aprobadas el 13 de mayo de 2022<sup>4</sup>, con la autorización de la Unión Europea. Más recientemente, el 31 de diciembre de 2022, el Gobierno eliminó el IVA de los alimentos básicos.

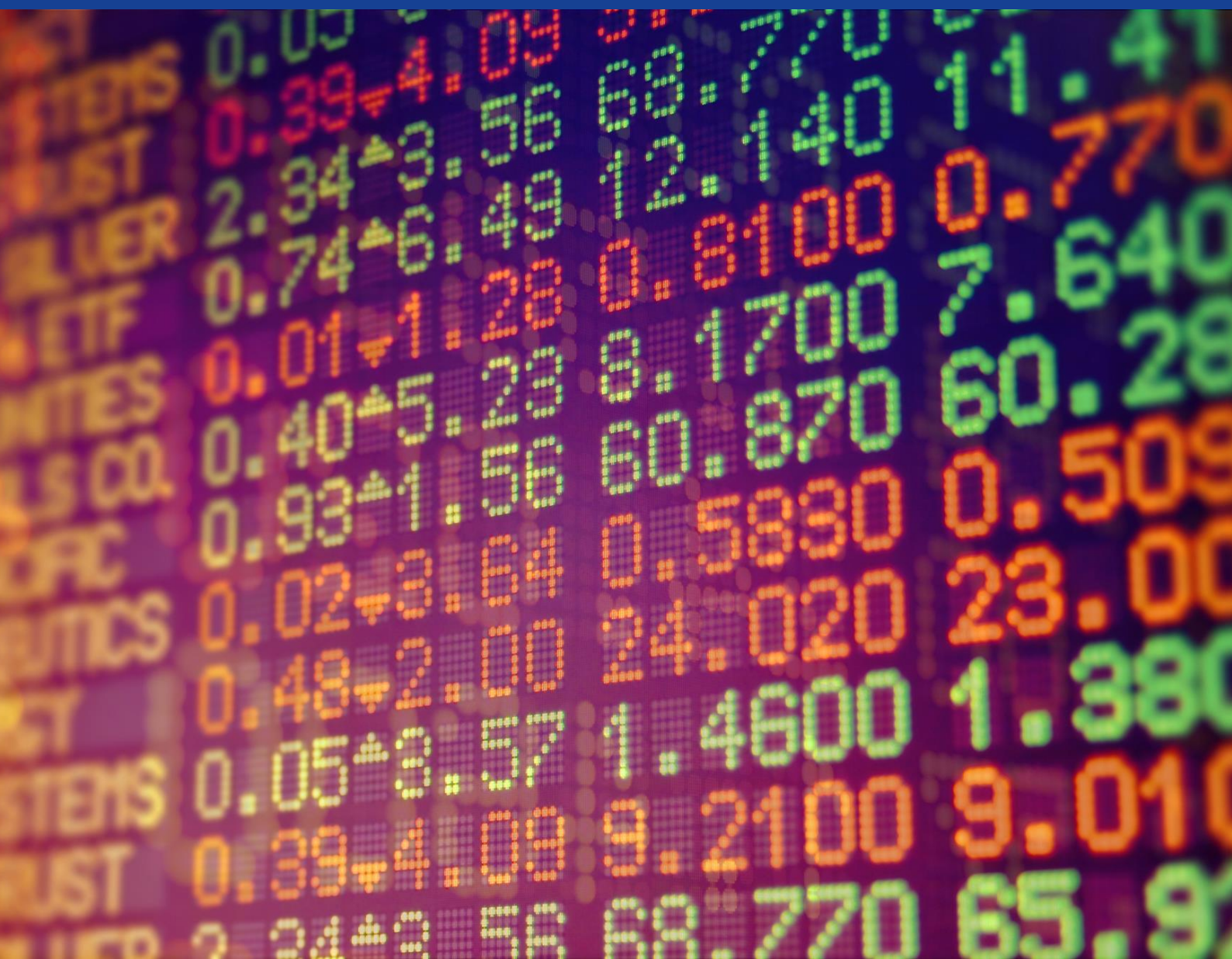
<sup>1</sup> [https://eu-solidarity-ukraine.ec.europa.eu/eu-sanctions-against-russia-following-invasion-ukraine\\_es](https://eu-solidarity-ukraine.ec.europa.eu/eu-sanctions-against-russia-following-invasion-ukraine_es)

<sup>2</sup> [https://eu-solidarity-ukraine.ec.europa.eu/eu-assistance-ukraine\\_es](https://eu-solidarity-ukraine.ec.europa.eu/eu-assistance-ukraine_es)

<sup>3</sup> <https://www.mitma.gob.es/el-ministerio/sala-de-prensa/noticias/mar-27122022-1432#:~:text=El%20Consejo%20de%20Ministros%20aprueba,un%20seguimiento%20de%20la%20medida.>

<sup>4</sup> <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2022/130522-rp-cministros-extraordinario.aspx>

# I. SITUACIÓN ECONÓMICA Y EXPECTATIVAS DE FUTURO



## 1 Prioridades para los españoles y situación económica

Iniciamos la primera sección del informe Eurobarómetro Standard de Invierno 2022-2023 (EB98) analizando, a juicio de los ciudadanos de la Unión Europea, cuáles son los dos problemas más importantes a los que se enfrentan hoy sus respectivos países.

En este sentido, cabe mencionar que los profundos cambios políticos, económicos y sociales acontecidos en los últimos 12 meses, desde la publicación del informe anterior, han impactado de forma notable en las opiniones y actitudes de la ciudadanía, modificando su percepción sobre las diferentes problemáticas nacionales e internacionales. En este contexto, siguen siendo los aspectos económicos los más preocupantes, por encima de otros aspectos como el medio ambiente, la sanidad o las pensiones.

Concretamente, para más de la mitad de la población española (54 %), **la subida de precios / la inflación / el coste de la vida** es el principal problema al que se enfrenta España en la actualidad, una proporción similar a la del conjunto de los ciudadanos de la UE (53 %). Esta preocupación, que ya en invierno de 2021 era la primera preocupación para el conjunto de los europeos y la tercera para los españoles, se ha incrementado notablemente en los últimos 12 meses, con un aumento de 27 puntos en el caso de los ciudadanos españoles (el doble respecto al año pasado) y de 12 entre el conjunto de los europeos, pasando en el caso de España, de tercera posición en el ranking del año pasado a primera del presente.

La **situación económica** mantiene su puesto en segunda posición del ranking, sin movimientos relevantes respecto al informe del año anterior, recibiendo menciones de una cuarta parte de los ciudadanos de España (24 %) y de un 19 % del conjunto de los europeos.

En tercer lugar, **el desempleo** preocupa a un 22 % de españoles, dato significativamente por encima del ofrecido por el conjunto de los europeos, que menciona esta problemática en un inferior 10 %. En el caso de España, el desempleo cae del segundo al tercer puesto respecto al año anterior con una bajada de 13 puntos.

**La sanidad** es hoy la cuarta preocupación de los españoles, con un 20 % de menciones, estando por encima del conjunto de los europeos (14 %). En el caso de España, destaca su caída del segundo al cuarto lugar. Sin duda, la crisis del coronavirus, aun siendo hoy un tema de importancia para la ciudadanía española, ha perdido relevancia respecto a otras preocupaciones, estando 22 puntos porcentuales por debajo del año pasado.

En quinto lugar, se sitúa la preocupación por **el suministro energético**, siendo este un factor mencionado por el 14 % de los españoles y que preocupa más al conjunto de los europeos (19 % de menciones).

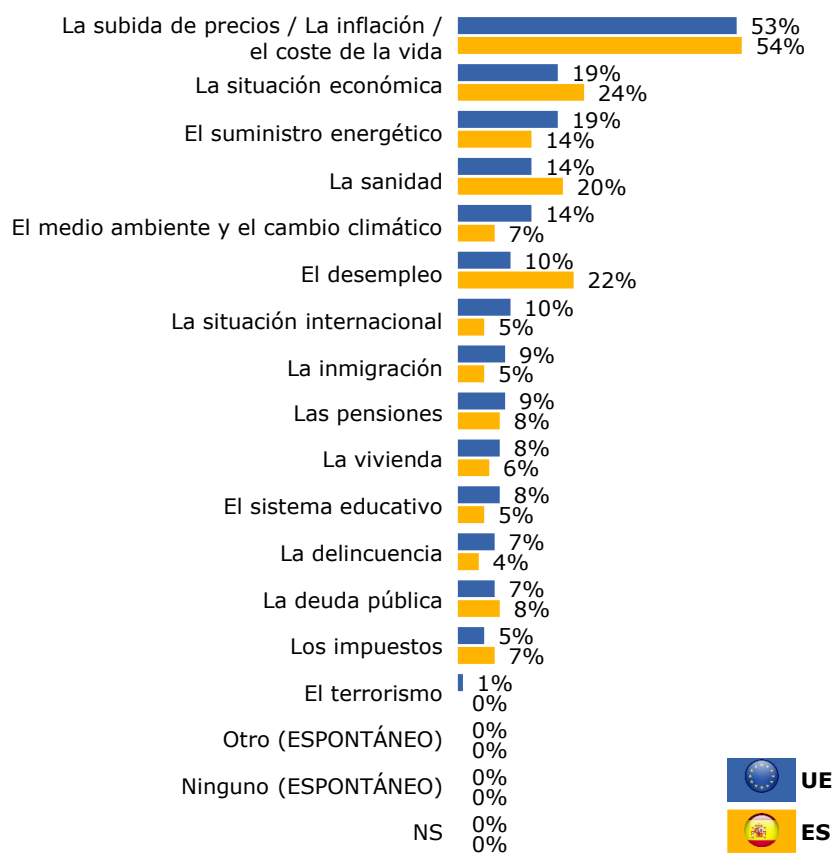
El resto de las cuestiones se mantienen a un nivel muy inferior en comparación con estas problemáticas.

Finalmente, cabe destacar que, en la encuesta de Eurobarómetro, esta pregunta se realiza sugiriendo una batería de opciones de respuesta al ciudadano. Por su parte, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en su barómetro mensual<sup>5</sup> realiza una pregunta similar a esta, pero con un diseño metodológico diferente. En este caso, el CIS no ofrece un menú de respuestas predeterminadas, lo que hace que las respuestas de los españoles con respecto al principal problema al que se enfrenta España sean muy diversas siendo “la crisis económica, los problemas de índole económica” (45,2 %), “el paro” (27,4 %) o “los problemas políticos de índole general” (25,0 %).

<sup>5</sup> [https://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3380\\_3399/3390/es3390mar.pdf](https://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3380_3399/3390/es3390mar.pdf)

**Eurobarómetro Standard 98**  
**Invierno 2022 - 2023**

**QA3. ¿Cuáles cree Vd. que son los dos temas más importantes que (NUESTRO PAIS) está afrontando en este momento? (2 respuestas máximo)**





## Eurobarómetro Standard 98 Invierno 2022 - 2023

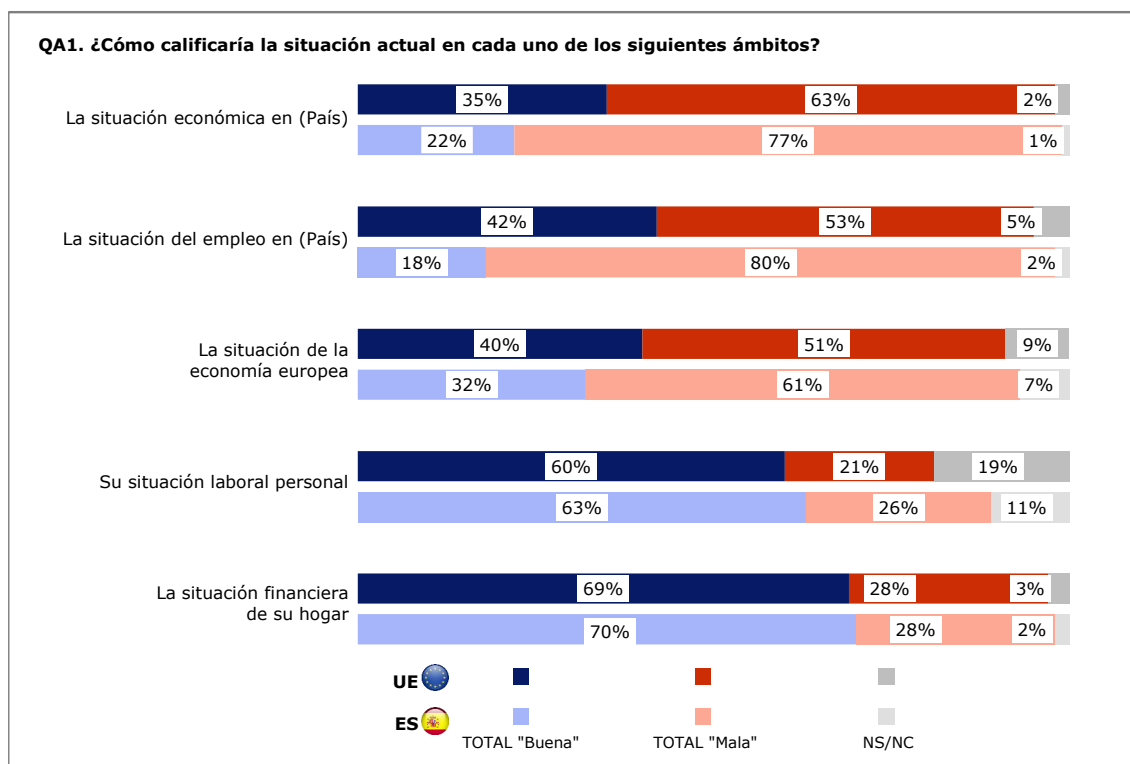
Respecto a la evaluación que españoles y europeos hacen sobre la situación actual en sus respectivos países acerca de diferentes aspectos económicos, las valoraciones de unos y otros, al igual que hace doce meses, siguen siendo mayoritariamente negativas, si bien, en algunos casos ha mejorado ligeramente.

En este sentido, los españoles reflejan una visión negativa sobre la situación del empleo en España (80 % de ciudadanos la califican como mala), aunque el dato ha mejorado en cinco puntos porcentuales respecto al año pasado. El dato global de la UE es también negativo, pero en una proporción muy inferior (53 %) a la de los españoles.

Asimismo, la situación económica en España es valorada como mala por un 77 % de sus ciudadanos, si bien este indicador también mejora levemente respecto al año anterior, en cuatro puntos porcentuales. Al igual que en el caso anterior, el dato global proveniente del conjunto de europeos es mayoritariamente negativo, aunque en menor proporción que los españoles (63 %).

La situación de la economía europea es también calificada por la mayoría de los ciudadanos como mala, principalmente entre los españoles (61 %) en comparación con el dato medio de la UE (51 %). Empeora esta opinión respecto al informe del año anterior, en ocho puntos porcentuales entre los españoles y en siete entre el conjunto de los europeos.

Por el contrario, las valoraciones relativas al plano económico personal y familiar se mantienen igual que el año pasado, siendo mayoritariamente positivas (tanto para españoles como para el conjunto de europeos). Entre los españoles, el 70 % de los españoles valora como buena la situación financiera de sus hogares y el 63 % da la misma valoración a su situación laboral profesional (69 % y 60 %, respectivamente, entre el conjunto de los europeos).



## 2 Expectativas de futuro

En relación con las expectativas de españoles y europeos a 12 meses vista, sobre diferentes aspectos de tipo económico, en términos de balance neto de respuestas, continúa prevaleciendo una visión estable a futuro, si bien, el peso de la población pesimista ha crecido de forma significativa en detrimento de la población que hace un año se consideraba optimista.

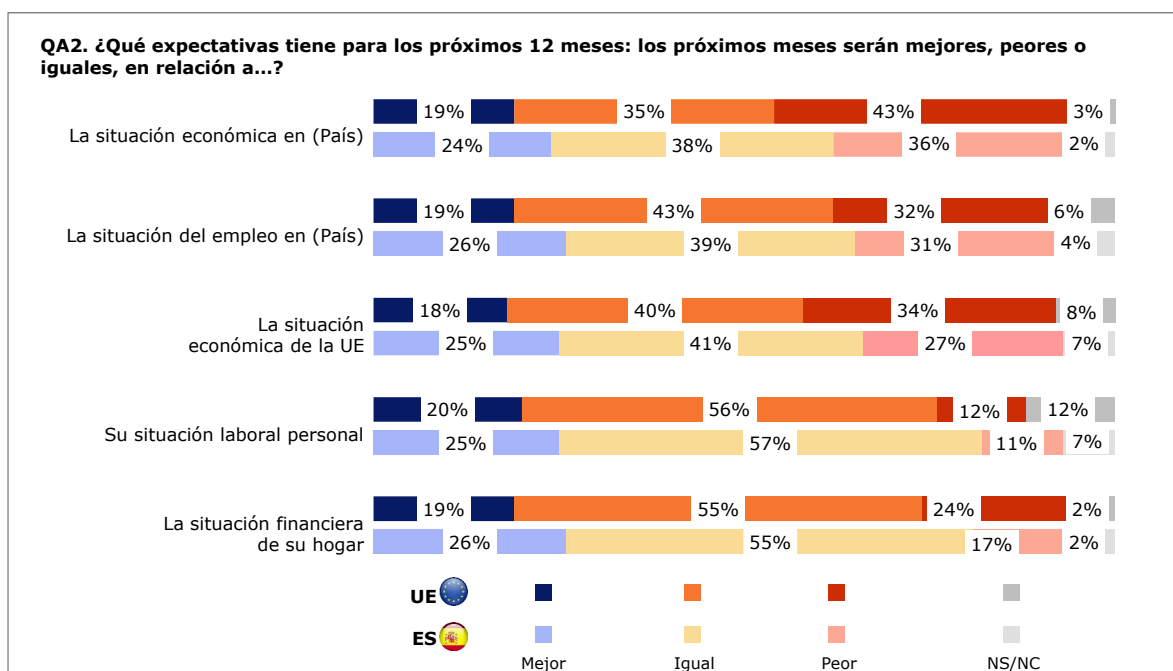
En este sentido, preguntados por sus expectativas sobre la situación económica en sus respectivos países para los próximos 12 meses, en términos de balance neto de respuestas, entre los españoles la mayoría refleja expectativas de estabilidad (un 38 %, sólo 2 puntos porcentuales por debajo del año pasado), si bien, el peso de la población que cree que tiempos peores están por venir, se sitúa casi al mismo nivel, con un 36 % de ciudadanos pesimistas (dato 12 puntos porcentuales por encima del año anterior). Por el contrario, el conjunto de españoles que espera que los próximos 12 meses sean mejores para la economía de España se sitúa a un nivel significativamente inferior de los pesimistas, con sólo un 24 % de menciones (9 puntos porcentuales por debajo del dato del informe del año anterior).

Entre el conjunto de los europeos, la proporción de ciudadanos pesimistas es la mayor, en términos de balance neto de respuestas

(43 %), incrementándose en 12 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Acerca de las expectativas sobre la situación del empleo en su país, casi 4 de cada 10 españoles (39 %) creen que la situación en los próximos 12 meses será igual a la actual; aumenta, no obstante, el porcentaje de españoles pesimistas en detrimento de los optimistas; un 31 % de los españoles cree que la situación del empleo en España empeorará en los próximos 12 meses (8 puntos por encima del año anterior), frente a un 26 % que cree que mejorará (8 puntos por debajo del año anterior).

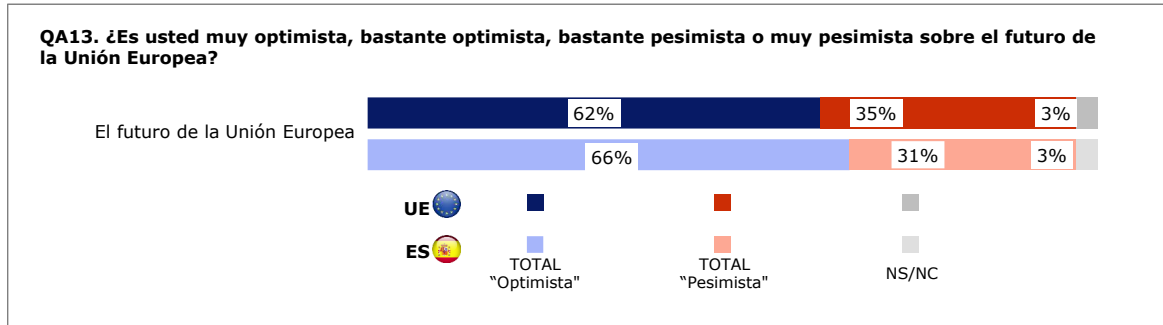
En lo que respecta a la situación laboral personal y la situación financiera de su hogar, las expectativas son en este caso claramente estables por parte de los ciudadanos españoles (respectivamente, 57 % y 55 % de ciudadanos da esta visión). Al contrario que para los anteriores aspectos de la economía nacional y europea, predomina una visión optimista en la esfera económica de lo personal y familiar, con un 25 % de optimistas frente a 9 % de pesimistas en cuanto a sus expectativas sobre su situación laboral personal y 25 % frente a 12 % sobre la situación financiera de sus hogares. Las expectativas de los europeos son muy similares en estos aspectos personales y familiares a los españoles.



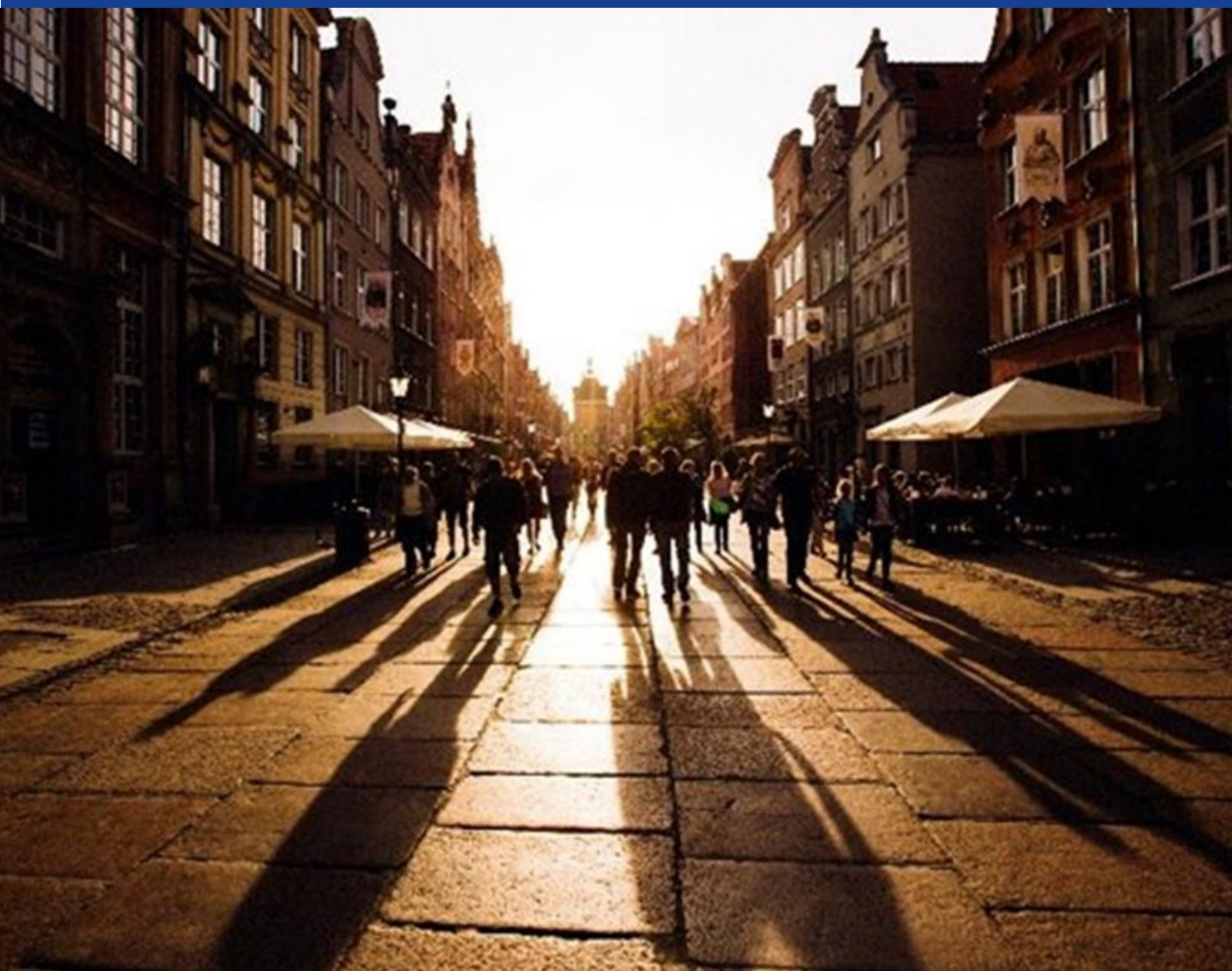
**Eurobarómetro Standard 98**  
**Invierno 2022 - 2023**

Por otra parte, dos de cada tres españoles son optimistas respecto al futuro de la Unión Europea (66 %) frente a solo un tercio de ciudadanos pesimistas (31 %, aumentando ligeramente en 4 puntos porcentuales respecto al año anterior). La media europea es

también optimista, si bien algo por debajo de los españoles (62 % de optimistas sobre 35 % de pesimistas, sin cambios respecto al año anterior).

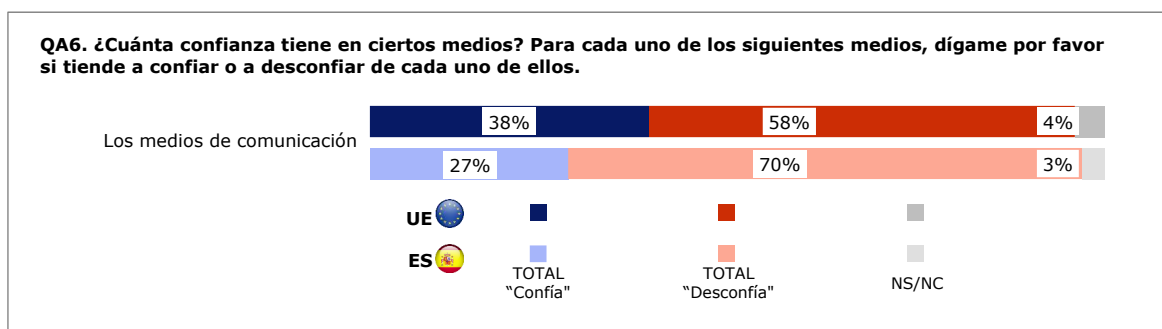


## II. CONFIANZA EN INSTITUCIONES, MEDIOS Y CIUDADANÍA EUROPEA

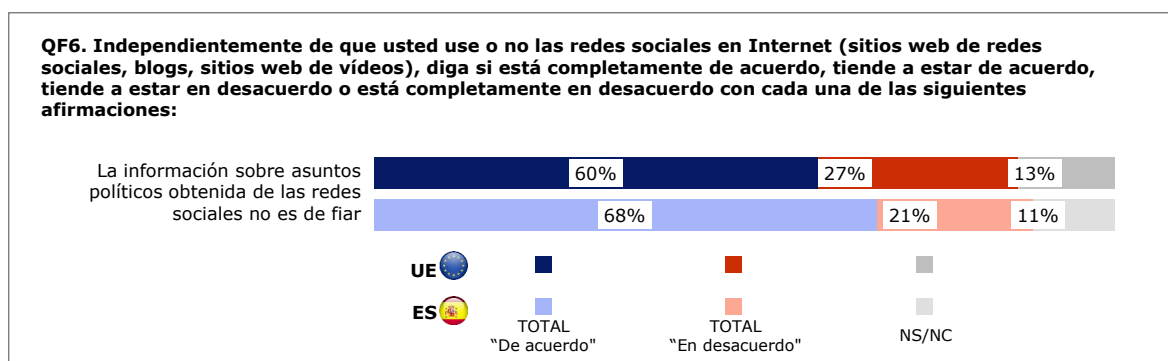


## 1 Medios de comunicación, redes sociales y desinformación

Preguntados por su nivel de confianza sobre los medios de comunicación, en general, sólo uno de cada cuatro españoles afirma confiar en estos (27 %) frente a un 70 % que afirman desconfiar de ellos. Los europeos también desconfían de forma mayoritaria, si bien en menor proporción que los españoles (58 % de ciudadanos europeos que desconfían frente a un 38 % que confía).



Además, para dos tercios de los españoles (68 %), la información sobre asuntos políticos obtenida de las redes sociales no es de fiar, frente a sólo un 21 % que piensa que sí es fiable. El conjunto de los europeos también cree mayoritariamente que la información política en redes sociales no es de fiar, si bien, algo por debajo de los españoles (60 %).



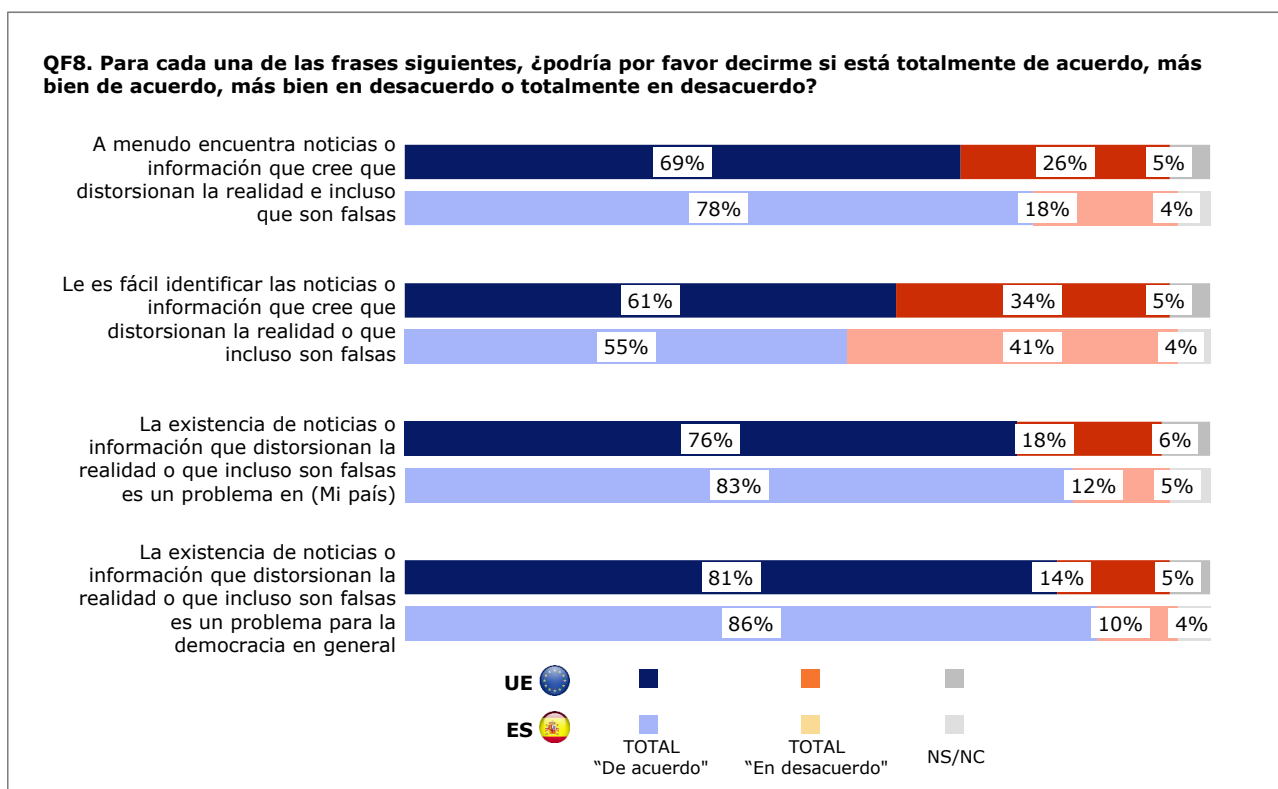
**Eurobarómetro Standard 98**  
**Invierno 2022 - 2023**

Un año más, el informe Eurobarómetro estándar cubre uno de los elementos de actualidad clave, es decir, el fenómeno de la desinformación, del que ya venimos realizando análisis en los últimos informes anuales y que tiene gran repercusión mediática, política y social.

Una mayoría de los españoles (78 %, tres puntos por debajo del año anterior) encuentra a menudo noticias que, en su opinión, distorsionan la realidad o que incluso consideran falsas. Por su parte, un inferior, aunque mayoritario 69 % del conjunto de ciudadanos europeos afirma haber encontrado noticias falsas.

Al mismo nivel que en el informe del año anterior, un 55 % de españoles y un 61 % entre el conjunto de ciudadanos de la UE, afirma que le es fácil detectar este tipo de noticias.

Tanto para los españoles como para los europeos en su conjunto, este tipo de noticias o información que distorsiona la realidad es un problema para sus respectivos países (83 % y 76 %, respectivamente). Asimismo, para otro mayoritario 86 % de los ciudadanos españoles y un algo inferior 81 % del conjunto de ciudadanos de la UE, estas noticias falsas son un problema para la democracia en general.



## 2 Instituciones

Para los españoles, sólo el personal sanitario y médico, de entre las opciones elegidas para nuestra evaluación, proyecta, en términos de balance neto, un mayor nivel de confianza que de desconfianza.

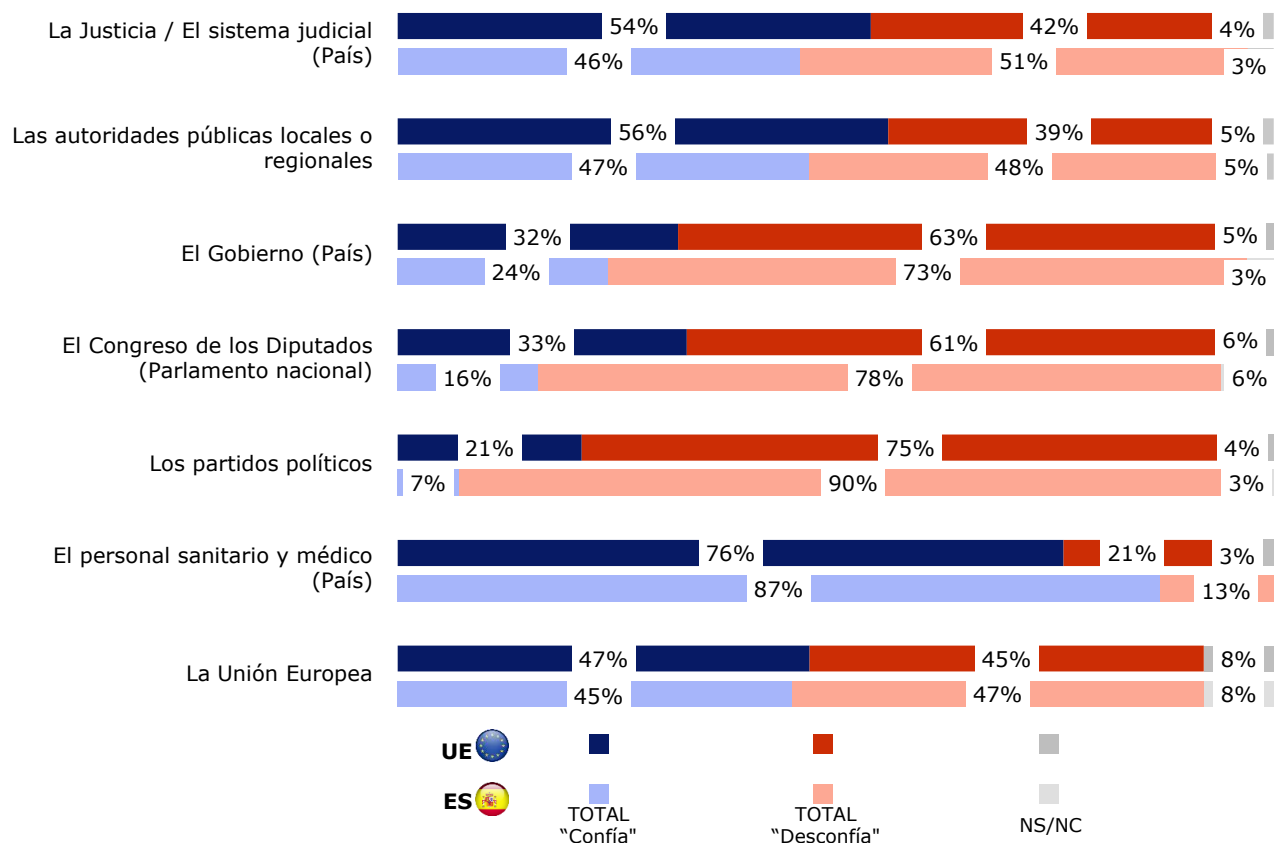
En este sentido, las instituciones que generan mayor grado de desconfianza para los españoles son, en este orden: los partidos políticos (7 % de españoles que confían en ellos frente a un 90 % que desconfía), Congreso de los Diputados (16 % que confía en comparación con un 78 % que desconfía) y Gobierno de España (24 % de ciudadanos que confían frente al 73 % que desconfía). Algo más de confianza proyectan, si bien con un saldo negativo, la Justicia (con un 46 % que confía y un 51 % que desconfía) y, con una posición más ambivalente, la Unión Europea (un 45 % que confía frente a un 47 % que desconfía) y las autoridades públicas locales o regionales (con un 47 % que confía y un 48 % que desconfía).

El personal sanitario y médico en España es la opción entre todas las propuestas que muestra por parte de los españoles y los europeos, una posición mayoritaria de confianza (87 % entre los españoles y 76 % entre el conjunto de los europeos).

En comparación, los ciudadanos europeos en su conjunto muestran saldos de confianza mayores para cada una de las ocho instituciones a evaluar. La clasificación, yendo de un balance de confianza mayor a menor, es la siguiente: el personal sanitario y médico (76 % que confían respecto a un 21 % que desconfía), las autoridades locales o regionales (56 % frente a 39 %), la Justicia/Sistema Judicial (54 % frente a 42 %) y la Unión Europea (47 % frente a 45 %).

Por el contrario, las instituciones que proyectan mayor desconfianza entre el conjunto de los europeos son los partidos políticos (21 % de europeos que confían frente a un 75 % que desconfían), los gobiernos de sus respectivos países (32 % frente a 63 %) y el Parlamento de su país (33 % frente a 61 %). En comparación con el año anterior, en términos de balance neto, no se producen grandes movimientos en la confianza o desconfianza de estas instituciones, si bien, destacan el aumento de la desconfianza de los ciudadanos españoles en el Congreso de los Diputados (siete puntos) los partidos políticos (cuatro puntos).

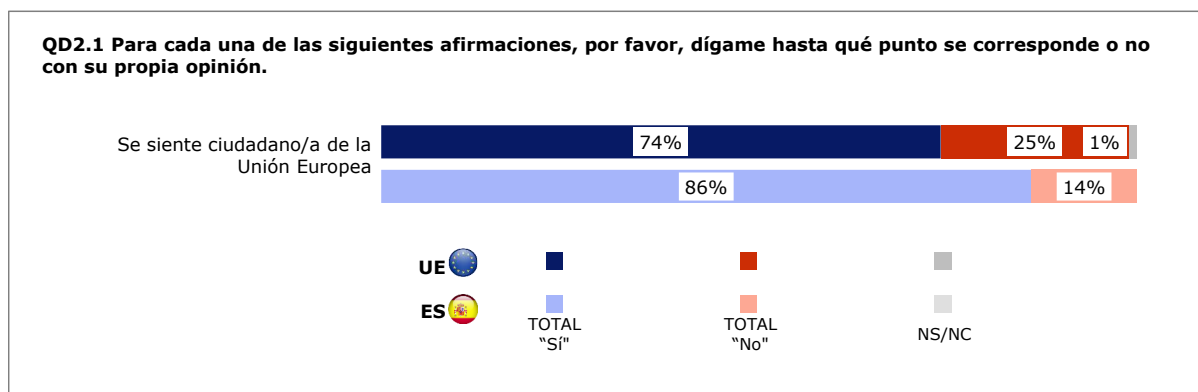
**QA6. ¿Cuánta confianza tiene en ciertos medios? Para cada uno de los siguientes medios, dígame por favor si tiende a confiar o a desconfiar de cada uno de ellos.**



### 3 Ciudadanía europea

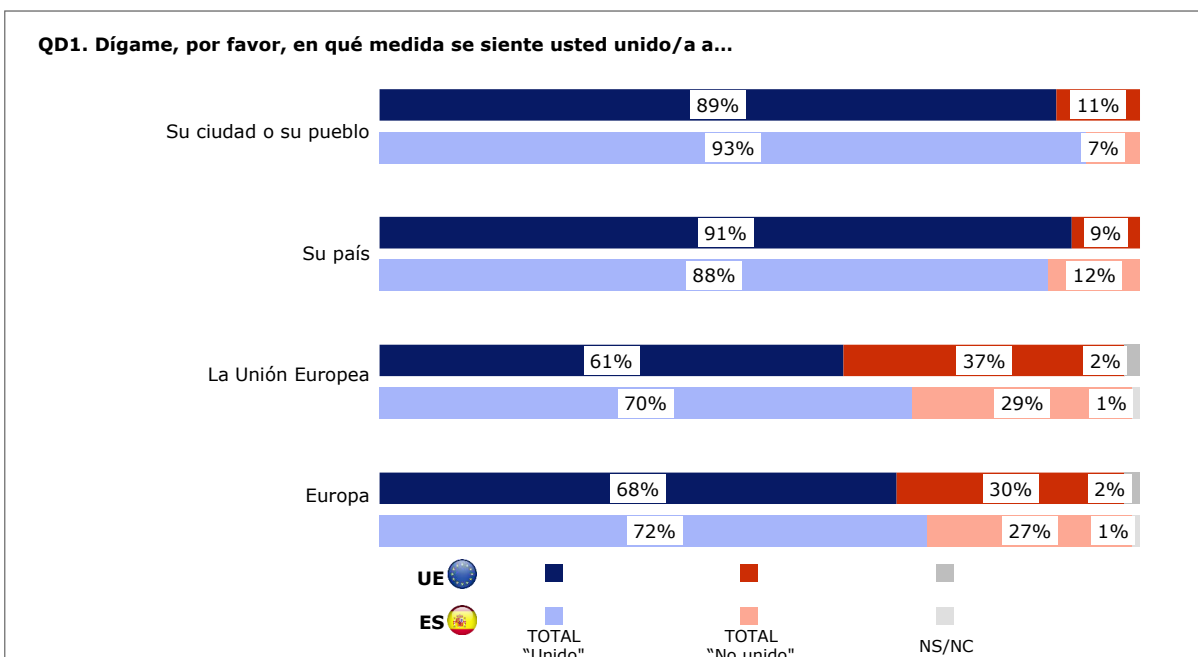
Una gran mayoría de ciudadanos españoles se sienten a su vez ciudadanos de la Unión Europea (86 %, cinco puntos porcentuales por encima del año anterior); este sentimiento está significativamente por encima de la media del conjunto de europeos (74 %, mejorando en cuatro puntos respecto al año

anterior). Se observa una clara mejora respecto al año anterior en este sentimiento en el caso de España, subiendo en el ranking de países europeos del cuarto lugar al tercero, junto con Finlandia, sólo por debajo de Luxemburgo (93 %) y Malta (88 %).



Por otra parte, aumenta notablemente el porcentaje de españoles que afirman sentirse unidos a la Unión Europea (70 %, nueve puntos porcentuales por encima del año pasado) y a Europa en general (72 %, diez puntos por encima). El conjunto de europeos demuestra un mayoritario sentimiento de arraigo a la Unión Europea y a Europa (61 % y 68 %, respectivamente), si bien en menor proporción que los españoles.

La casi totalidad de la ciudadanía española manifiesta, en primer lugar, un claro sentimiento de arraigo hacia su ciudad o su pueblo (93 % de los españoles frente al 89 % del conjunto de los europeos) y, en segundo lugar, hacia su propio país (88 % de los españoles frente a 91 % del global de los europeos).



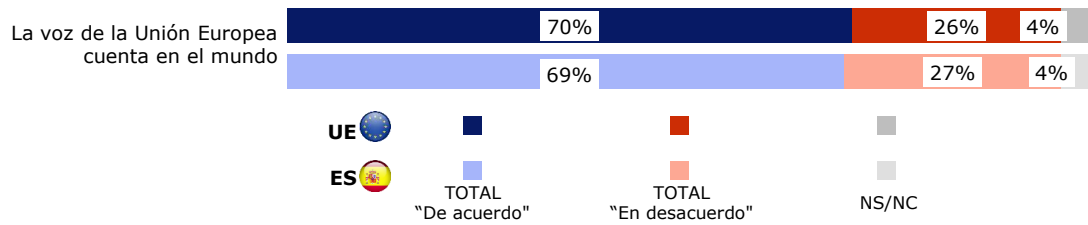


Eurobarómetro Standard 98  
Invierno 2022 - 2023

Españoles y europeos en su conjunto opinan al mismo nivel que la voz de la Unión Europea cuenta en el mundo, 69 % y 70 % respectivamente. Sólo algo más de una cuarta parte es de la

opinión contraria (27 % de españoles frente al 26 % del global de los europeos).

**D72.3. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?**

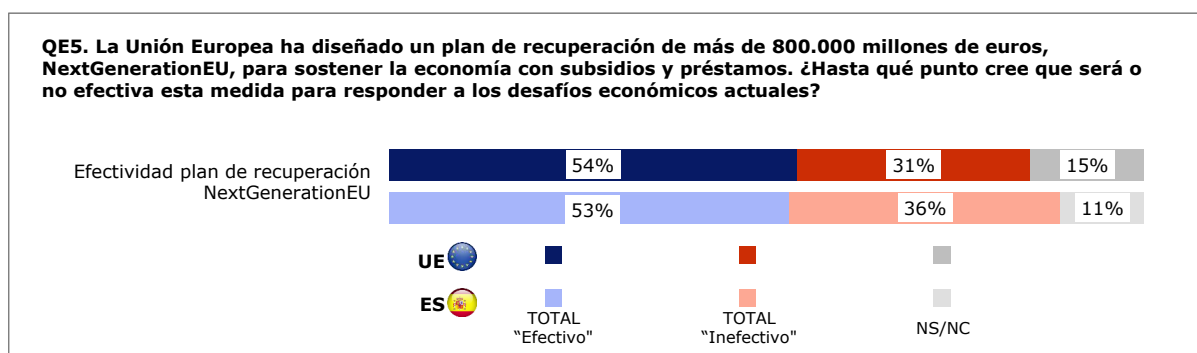


### **III. PRIORIDADES DE LA UE: RECUPERACIÓN, APOYO A UCRANIA Y ENERGÍA**



## 1 Fondo de recuperación y transformación NextGenerationEU

La mayor parte de los españoles y del conjunto de los ciudadanos de la UE (53 % y 54 %, respectivamente), piensa que el plan NextGenerationEU de 800.000 millones de euros, resultará efectivo para responder a los desafíos económicos actuales, si bien alrededor de un tercio de ambos conjuntos de la ciudadanía (36 % de españoles y 31 % del conjunto UE-27) cree que el plan será inefectivo

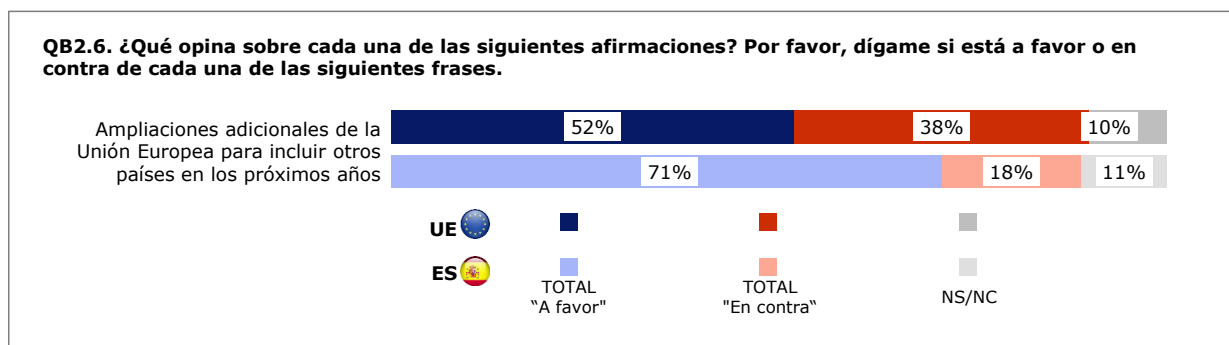


## 2 Posiciones sobre la invasión rusa de Ucrania

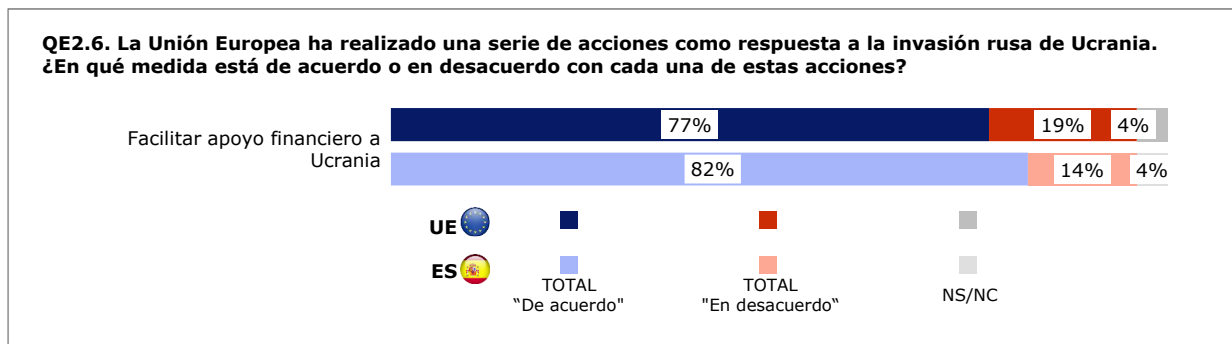
En el momento de la realización de trabajo de campo de esta ola estándar de Eurobarómetro el conflicto derivado de la invasión rusa en Ucrania alcanzaba casi un año de duración.

A través de esta ola de Eurobarómetro hemos querido analizar la opinión de la población europea en relación con diferentes medidas ante esta invasión como, por ejemplo, llevar a cabo posibles ampliaciones de la UE para incluir a otros países, ampliar el gasto en defensa, etc.

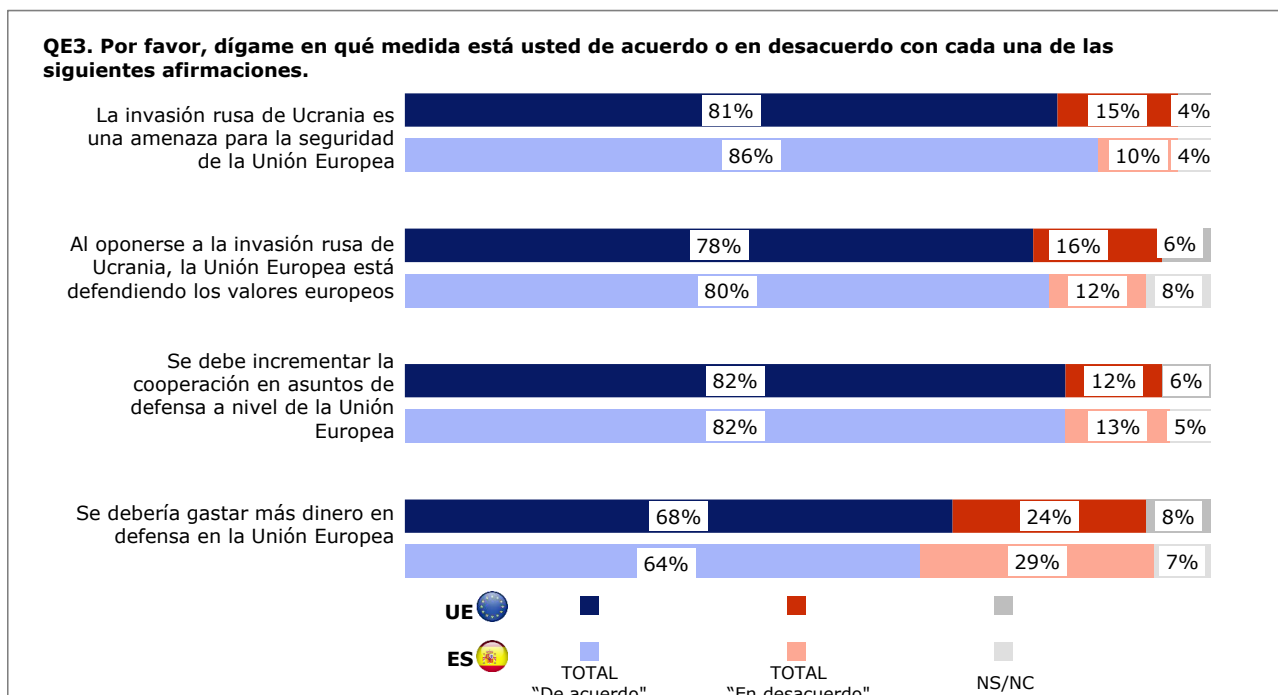
En ese sentido, y preguntados por su opinión sobre posibles ampliaciones adicionales de la UE para incluir a otros países en los próximos años, siete de cada diez españoles estarían a favor (71 %, con sólo un 18 % en contra), muy por encima del conjunto de la media europea, con un 52 % de ciudadanos a favor y más de un tercio en contra de esta medida (38 %).



Del mismo modo, una gran mayoría de ciudadanos españoles, por encima de la media europea, estaría de acuerdo en facilitar apoyo financiero a Ucrania, en concreto un 82 % frente a un 77 % de ciudadanos del conjunto de la UE.

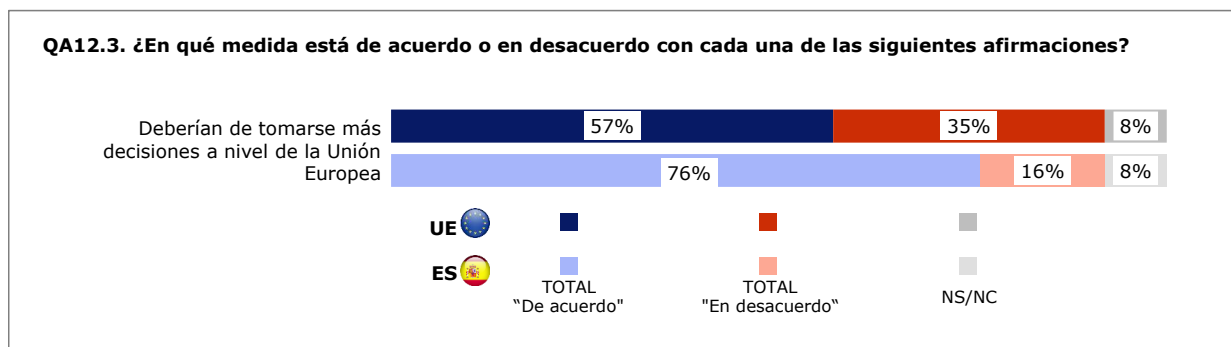


Por otra parte, para la gran mayoría de los ciudadanos españoles (86 %), la invasión rusa de Ucrania es una amenaza para la seguridad de la Unión Europea (sólo uno de cada diez ciudadanos de España es de la opinión contraria), en comparación con el 81 % de ciudadanos del conjunto de la UE de esta misma opinión. De cerca, el 82 % de los españoles y del global de europeos creen que se debería incrementar la cooperación en asuntos de defensa a nivel de la UE. Ocho de cada diez ciudadanos españoles (80 %) piensa que la UE defiende los valores europeos oponiéndose a la invasión rusa, casi al mismo nivel de ciudadanos de la UE de la misma opinión (78 %). Finalmente, un mayoritario 64 % de los españoles afirma que se debería gastar más dinero en defensa en la UE, algo por debajo del global de europeos (68 %) de la misma opinión

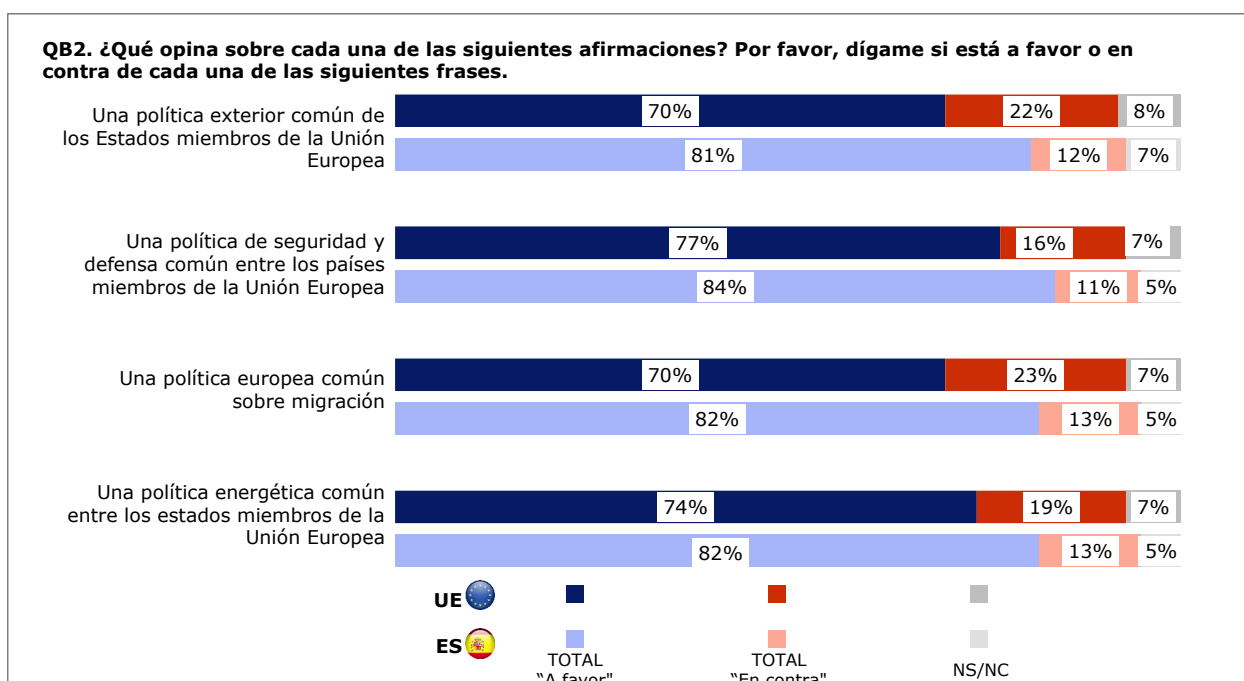


### 3 Apoyo a las políticas de la Unión Europea

La mayoría de los españoles (76 %) está de acuerdo en que se deberían tomar más decisiones a nivel de la UE (sólo un 16 % es contrario a la opinión de que se deberían tomar más decisiones a nivel de la UE), claramente por encima del conjunto de los europeos, con un 57 % a favor de decidir a nivel de la UE y alrededor de un tercio (35 %) en contra.

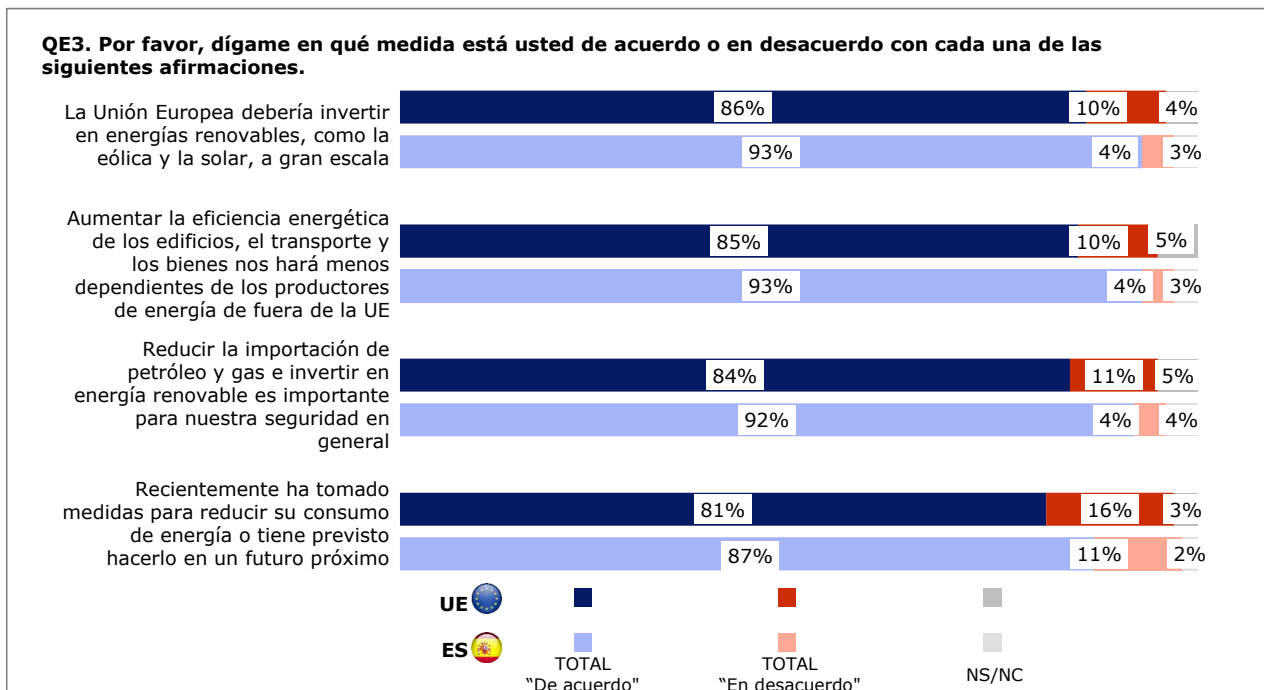


Por otra parte, una gran mayoría de españoles es favorable, significativamente por encima de los europeos, hacia una mayor integración de los 27 en diferentes materias, por ejemplo, política exterior (81 % de españoles frente a 70 % del conjunto de los europeos), defensa común (84 % frente a 77 %), migración (82 % frente a 70 %) o política energética (82 % frente a 74 %)



Preguntados por su opinión acerca de aspectos relacionados con la materia energética, una gran mayoría de ciudadanos españoles (93 %), es favorable en mayor medida que la media de ciudadanos europeos (86 %) a la inversión por parte de la UE en energías renovables a gran escala, así como al aumento de la eficiencia energética de los edificios, el transporte y los bienes de cara a ser menos dependientes de productores de energía de fuera de la UE. Por otra parte, para el 92 % de los españoles, reducir la importación

de petróleo y gas e invertir en energía renovable es importante para nuestra seguridad en general, dato por encima de la media del conjunto de los europeos (84 %). Finalmente, el 87 % de los ciudadanos españoles ha tomado medidas para reducir su consumo de energía o tiene previsto hacerlo en un futuro; algo por debajo se encuentra el global de la UE, con un 81 % de ciudadanos de esta misma opinión.



# CONCLUSIONES



- Para los ciudadanos españoles, los dos problemas más importantes a los que España se enfrenta en este momento son la inflación (para más de la mitad, 54 %), y la situación económica (24 %). La preocupación por la inflación se ha incrementado de forma notable, preocupando hoy al doble de españoles en comparación con el año pasado.
- Si bien la ciudadanía española tiene un punto de vista mayoritariamente negativo hacia los temas económicos, hoy es algo más optimista respecto al año pasado. En este sentido, un 80 % (con respecto al empleo, 5 puntos por debajo respecto al año anterior) y un 77 % (con respecto a la economía, cuatro puntos por debajo) piensa que la situación de España es mala.
- Empeora para los ciudadanos españoles, no obstante, la situación de la economía europea, que es calificada como mala por un 61 % de la población, en mayor proporción que la media de la UE (51 %), siendo el dato ocho puntos más negativo respecto al año anterior. La visión sobre la situación laboral propia y la situación financiera de los hogares es por el contrario eminentemente positiva para el 70 % y el 63 %, respectivamente.
- Las expectativas de los españoles, a 12 meses, sobre diferentes cuestiones como, por ejemplo, la situación del empleo y de la economía española, son principalmente estables (alrededor de un 40 % de la ciudadanía española sería de esta opinión), o hacia la situación laboral personal y financiera de sus hogares (57 % y 55 %, respectivamente).
- Los españoles muestran mayor desconfianza hacia los medios de comunicación en general en mayor proporción que el conjunto de ciudadanos de la UE (70 % frente a 58 %, respectivamente). Del mismo modo, un 68 % de españoles cree que la información política obtenida en redes sociales no es de fiar, frente al 60 % del colectivo de ciudadanos de la Unión Europea de la misma opinión.
- El 78 % de la ciudadanía española afirma encontrar a menudo en los medios noticias falsas; para una amplia mayoría, la desinformación es un problema para el país (83 %) y un problema para la democracia en general (86 %). Finalmente, el 55 % afirma identificar fácilmente la desinformación.
- El personal sanitario y médico en España es la única institución que destaca por generar un grado de confianza entre la población española mayor (87 % de ciudadanos que confían respecto a un 13 % que desconfía). El resto de las instituciones, especialmente los partidos políticos, el Congreso de los Diputados y el Gobierno, obtienen unos saldos de confianza claramente negativos.
- La gran mayoría de los españoles (86 %) se sienten ciudadanos de la Unión Europea, mejorando este dato en cinco puntos porcentuales respecto al año pasado.
- Una amplia mayoría de españoles se siente unida a su ciudad o pueblo (93 %) y, aunque a un nivel algo inferior, también a su país (88 %). Además, también demuestran tener un sentimiento mayoritario de pertenencia a la UE (70 %) y a Europa (72 %).
- Para el 53 % de los españoles, el plan NextGenerationEU será efectivo para responder a los retos económicos actuales.
- Los españoles, en mayor proporción que el conjunto de los europeos, están de acuerdo en que se debería tomar más decisiones a nivel de la UE (76 % frente a 57 %, respectivamente).
- Por otra parte, la mayoría de los españoles está a favor, en mayor medida que el conjunto de los europeos, de establecer más políticas europeas comunes de los Estados miembros: política exterior (81 % de españoles frente a 70 % del conjunto de los europeos), defensa común (84 % frente a 77 %), migración (82 % frente a 70 %) o política energética (82% frente a 74 %).
- Preguntados por la invasión rusa en Ucrania:
  - Los ciudadanos españoles están a favor, en mayor proporción que el global de la UE, de realizar posibles ampliaciones adicionales para integrar a nuevos países en la UE (71 % de españoles frente a 52 % del conjunto de la UE).
  - Españoles y europeos en su conjunto, están a favor de facilitar apoyo financiero a Ucrania (82 % frente a 77 %, respectivamente).
  - La gran mayoría de los españoles cree que la invasión rusa en Ucrania es una amenaza para la seguridad de la UE (86 %), que la UE está defendiendo los valores europeos al oponerse a Rusia (80 %) y que se debería incrementar la cooperación en defensa a nivel de la UE (82 %). Igualmente, de forma mayoritaria, aunque en menor proporción, casi dos de cada tres españoles (64%) están a favor de incrementar el gasto en defensa en la UE.
  - En materia energética, la gran mayoría de los españoles piensa que la UE debería invertir en energías renovables a gran escala (93 %), que se debería aumentar la eficiencia energética para ser menos dependientes de productores de energía de fuera de la UE (93 %), además de reducir la importación de petróleo y gas e invertir en energía renovable para nuestra seguridad en general (92 %).



