

# Eurobarómetro Standard 94

## Informe nacional

### OPINIÓN PÚBLICA EN LA UNIÓN EUROPEA

ESPAÑA



<https://europa.eu/eurobarometer>

Este estudio se hizo por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea.

El presente informe ha sido redactado para la Representación en España de la Comisión Europea.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>I. SITUACIÓN ECONÓMICA Y EXPECTATIVAS DE FUTURO</b>	<b>3</b>
1    Prioridades para los españoles y situación económica	3
2    Expectativas de futuro	5
<b>II. CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES Y CIUDADANÍA EUROPEA</b>	<b>6</b>
1    Redes sociales, noticias falsas y COVID-19	8
2    Ciudadanía europea.	9
<b>III. PRIORIDADES DE LA UE: LUCHA CONTRA LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS, CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN Y RECUPERACIÓN ECONÓMICA</b>	<b>11</b>
1    Campañas de vacunación	13
2    Planes de recuperación	14
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>16</b>

## INTRODUCCIÓN

El Eurobarómetro Standard (EB94) fue realizado por la empresa Kantar Public entre el 12 de febrero y el 18 de marzo de 2021 en los 27 países miembros de la Unión Europea (UE)<sup>1</sup>, los cinco países candidatos, el Reino Unido, Bosnia y Herzegovina, Islandia, Noruega, Suiza, la Comunidad Turcochipriota y el territorio de Kosovo<sup>2</sup>, por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea. En el presente informe, a efectos de facilitar la comparación, los datos correspondientes a España se comparan exclusivamente con los de la UE-27. En total, se llevaron a cabo 32.743 entrevistas domiciliarias (1.007 en España) con metodología CAPI (Computer Assisted Personal Interview) entre población general de 15 o más años, residente en cada uno de los países en los que se desarrolló la encuesta. Todas estas entrevistas fueron realizadas cumpliendo los protocolos más estrictos de coronavirus para salvaguardar la salud de entrevistados y entrevistadores.

Para poner en contexto los resultados de este estudio es necesario señalar los principales acontecimientos sociales, económicos o políticos que han sucedido en España y en el conjunto de la UE durante el trabajo de campo o en las fechas inmediatamente anteriores a este, por si pudiesen tener algún tipo de impacto en los resultados de esta encuesta. En este sentido podrían, entre otros, destacarse los siguientes:

- En la fecha de cierre del estudio habrá pasado un año desde que el gobierno de España promulgase el primer estado de alarma del año 2020 (el segundo en la historia de la democracia española), con la subsiguiente aprobación del Congreso de los Diputados, el día 14 de marzo de 2020. Esta medida excepcional para la contención de la pandemia de la COVID-19 en España se fue alargando durante este último año mediante sucesivas prórrogas hasta el día 21 de junio de 2020 a las 0:00 horas.
- Debido a las continuas olas de la pandemia, y al aumento de casos de positivos por coronavirus, el 9 de octubre de 2020 el Gobierno volvió a decretar el estado de alarma en Madrid, y días más tarde, el 25 de octubre de 2020, en todo el territorio nacional. Las nuevas medidas incorporaron la restricción de presencia en las calles desde las 23 horas hasta las 6 horas, además de medidas de confinamiento perimetral a nivel autonómico y provincial. Dichas medidas han podido ser moduladas por cada una de las comunidades autónomas. Este estado de alarma estará en vigor hasta el 9 de mayo de 2021.
- Los efectos de la pandemia en la economía son patentes. Las previsiones económicas de invierno de la Comisión Europea (publicadas en febrero de 2021) apuntan a una cierta recuperación de la economía europea con un crecimiento del 3,8 % de media, tanto en 2021 como en 2022. En este sentido, el 27 de mayo de 2020, la Comisión propuso un plan de recuperación sin precedentes, dotado con 750.000 millones de euros, para impulsar el crecimiento económico a través de la transformación ecológica y digital, que finalmente fue aprobado por el Consejo Europeo el 21 de julio de 2020.
- En definitiva, nos encontramos ante un escenario de gran incertidumbre tanto a nivel económico como sanitario, en el que algunos países europeos, tal y como indica la Comisión Europea, han sufrido más los efectos económicos adversos de la pandemia. Los fondos europeos del plan de recuperación van a ser esenciales para estos países.

---

<sup>1</sup> Para más detalles sobre la metodología, véase la sección de especificaciones técnicas del [informe de primeros resultados](#) del Eurobarómetro Standard.

<sup>2</sup> La denominación «Kosovo» se entiende sin perjuicio de las posiciones sobre su estatuto y está en consonancia con la Resolución 1244/1999 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y con la opinión de la Corte Internacional de Justicia sobre la declaración de independencia de Kosovo.

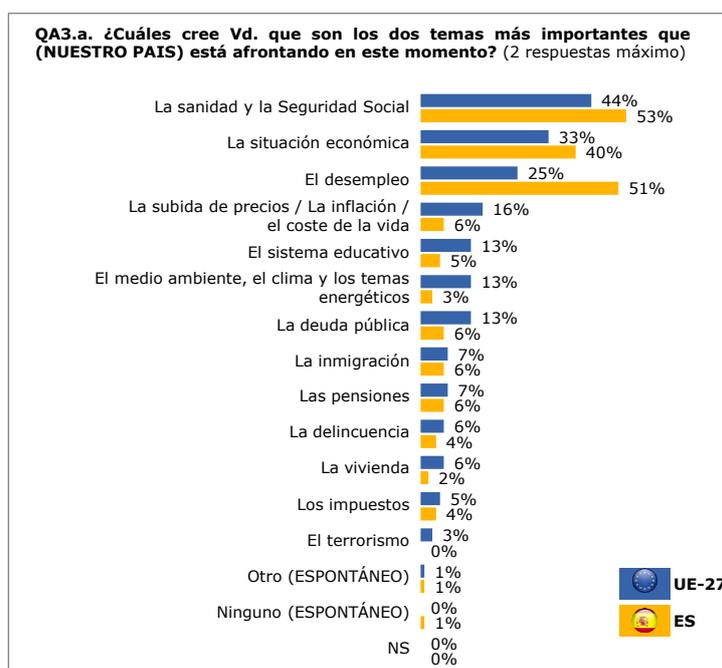
## I. SITUACIÓN ECONÓMICA Y EXPECTATIVAS DE FUTURO

### 1 Prioridades para los españoles y situación económica

En esta sección se analizan los principales problemas que tanto la ciudadanía española como el conjunto de la población europea identifican en cada uno de sus países como más relevantes. Además, se refleja la valoración de los ciudadanos sobre diversos aspectos de la situación actual, particularmente los relativos al mercado de trabajo, la economía o la situación económica de los hogares, así como el nivel de satisfacción sobre el tipo de vida que llevan.

La pandemia de coronavirus ha venido a alterar completamente el mapa de las principales preocupaciones de los españoles. En este sentido, para españoles y europeos, el principal motivo de preocupación, hoy por hoy, es la situación de la sanidad y de la Seguridad Social (para el 53 % de los españoles y el 44 % del total de europeos). En el caso de los españoles, este problema ha crecido en +40 puntos porcentuales. No obstante, es reseñable el hecho de que el desempleo, segundo problema para los españoles, está casi al mismo nivel de preocupación que la sanidad, con un 51 % de menciones, en comparación con el 25 % del conjunto de europeos, para los que sería el tercer problema en sus correspondientes países. La situación económica sería el tercer problema para el 40 % de la ciudadanía española y el segundo para el global del grupo UE-27, con un 33 % de menciones

A nivel europeo, estos son los temas que les siguen en relevancia: la inflación (6 % de españoles, frente a un 16 % del total de europeos) y, a mayor distancia, el sistema educativo (5 % de españoles frente al 13 % del total de europeos).



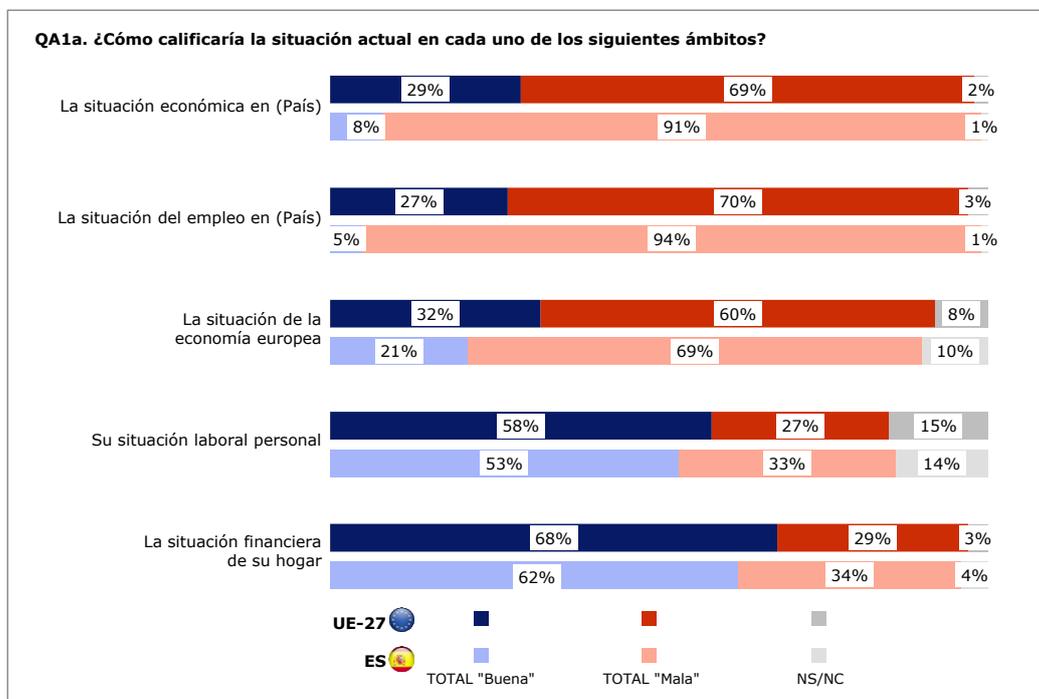
Es importante destacar que, en España, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en su barómetro mensual realiza una pregunta similar a esta, pero con un diseño metodológico diferente. En el caso del CIS no se ofrece un menú de respuestas predeterminadas, lo que hace que las respuestas sean muy diversas siendo “el coronavirus” (49 %), “los problemas de índole económica” (39 %) o “el paro” (36 %) los más destacados cuando los españoles se refieren a sus principales preocupaciones (como suma de hasta 3 posibles respuestas).<sup>3</sup>

<sup>3</sup> [http://datos.cis.es/pdf/Es3279sd\\_A.pdf](http://datos.cis.es/pdf/Es3279sd_A.pdf)

Preguntados por cómo valoran la situación actual de su país, más de nueve de cada diez españoles tienen una visión negativa sobre el empleo en España (94 % de valoraciones "malas", 8 puntos por encima de la valoración del año anterior) y de la situación económica del país (91 %, 8 puntos por encima de la valoración del año anterior). En comparación, sobre el conjunto de los europeos, un 70 % tiene una valoración negativa a la situación del empleo en su país y un 69 % es pesimista en cuanto a la situación económica de sus correspondientes países.

La situación de la economía europea revela, igualmente, una valoración mayoritariamente negativa por parte de la ciudadanía española (con un 69 % que se muestra pesimista, frente a un 60 % de europeos de la misma opinión). Esta valoración negativa crece, frente al año anterior, en alrededor de 20 puntos porcentuales tanto entre los españoles como entre el resto de los europeos.

Por el contrario, tanto españoles como europeos tienen una valoración mayoritariamente positiva en lo que respecta a la situación financiera de sus hogares (62 % de españoles y 68 % del global de europeos). Asimismo, un 53 % de la ciudadanía española emite una valoración positiva de su situación laboral personal en comparación con un 58 % del conjunto de los europeos. No existen grandes diferencias en estos dos ámbitos respecto al año anterior entre el global de europeos, si bien, en el caso de la ciudadanía española, las valoraciones positivas sobre su situación personal caen en 7 puntos porcentuales, y en 6 puntos las valoraciones positivas sobre la situación financiera de los hogares.



## 2 Expectativas de futuro

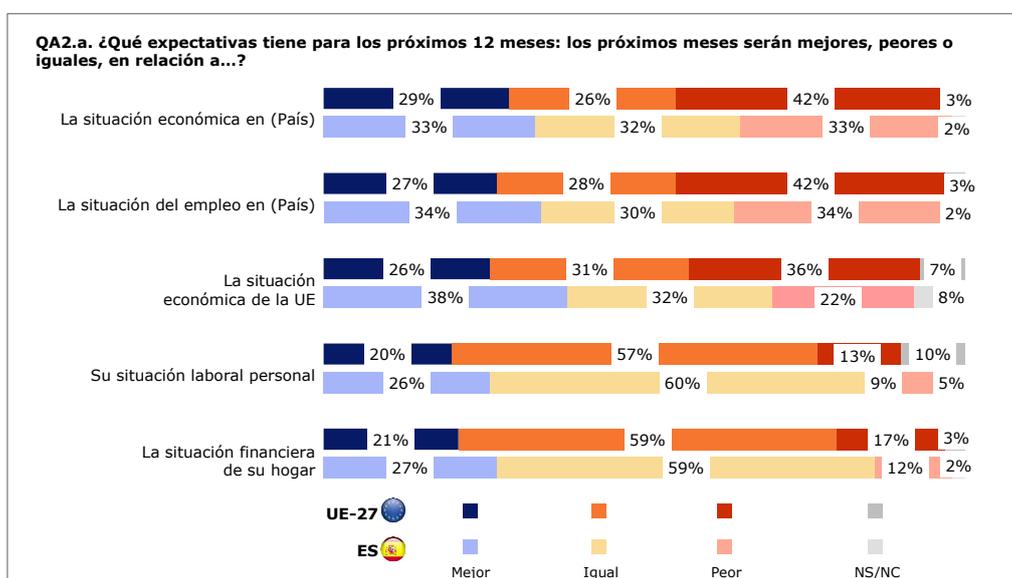
Al preguntar a los encuestados por sus expectativas de cara a los próximos 12 meses, se observa un cambio de tendencia significativo. Si bien en años anteriores se observaba un posicionamiento estable (de expectativas sin grandes cambios), en este informe podemos ver un posicionamiento, en términos de balance neto de respuestas, más pesimista que optimista en algunos aspectos importantes, básicamente relacionados con el empleo y la situación económica del país.

En el caso, no obstante, de la ciudadanía española, en lo que se refiere a la situación económica del país y del empleo en España, existe un equilibrio entre optimistas y pesimistas (33 % de optimistas y pesimistas en cuanto a la situación económica de España y 34 % en el caso de la situación del empleo), lo cual se justifica por la situación de incertidumbre en la que nos encontramos. Por un lado, como se señala en la introducción, hay elementos esperanzadores como las campañas de vacunación, o el Plan Europeo de Recuperación, aunque España sea uno de los países más azotados por las consecuencias negativas de la COVID-19, dado que las medidas de contención tienen un impacto directo en sectores clave de su economía, como el turismo, la hostelería y los servicios en general.

El posicionamiento del conjunto de los europeos para ambos aspectos es claramente más pesimista que el de los españoles. Un 29 % del global UE-27 se muestra optimista en cuanto a la situación económica de su país frente al 42 % que tiene una perspectiva pesimista. Además, un 27 % de la ciudadanía de la UE-27 es optimista respecto a la situación del empleo en su país frente al 42 % que es pesimista.

Igualmente, cabe destacar que los españoles son mayoritariamente más optimistas que los europeos en cuanto a la situación económica de la UE en los próximos 12 meses (un 38 % de españoles optimistas frente a un 22 % de pesimistas; un 26 % del total de europeos optimistas frente a un 36 % de pesimistas).

En lo relativo a la situación laboral personal y a la situación financiera de sus hogares, españoles y europeos tienen un posicionamiento mayoritariamente estable, con alrededor de un 60 % de ciudadanos que piensan que su situación, a 12 meses vista, será prácticamente similar a la actual.



## II. CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES Y CIUDADANÍA EUROPEA

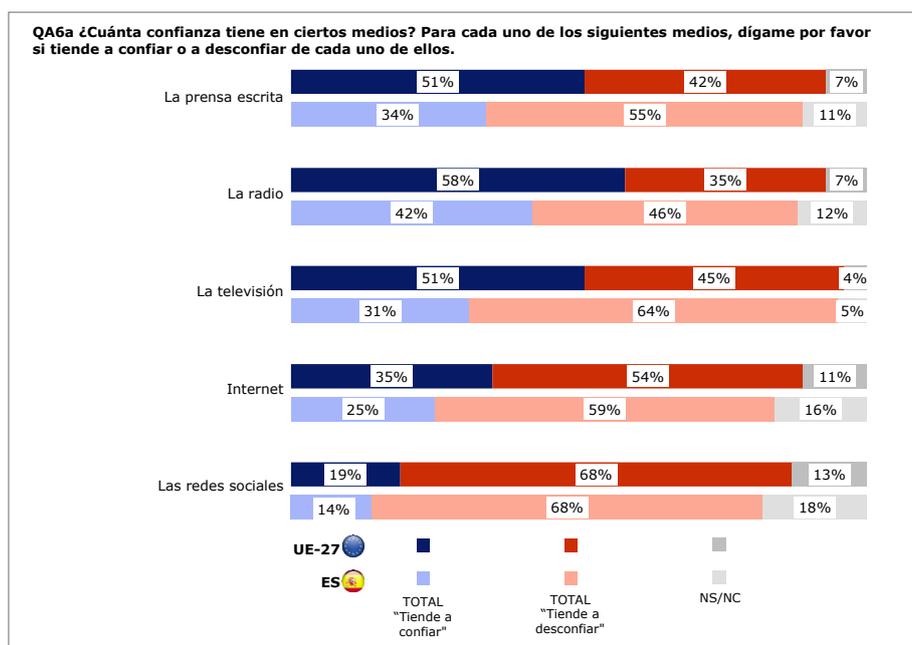
Este capítulo analiza el grado de confianza de los ciudadanos en los medios de comunicación, en las instituciones públicas y políticas, nacionales y europeas, y su identidad o sentimiento de unión hacia su pueblo, su país, la Unión Europea o Europa en su conjunto.

### a. Medios de comunicación

La posición de la ciudadanía española sobre los medios de comunicación es claramente de desconfianza mayoritaria, en comparación con el conjunto UE-27.

De mayor a menor confianza proyectada entre los españoles (si bien, como decimos, todos ellos tienen un balance neto de mayor desconfianza), la radio es el medio de comunicación que resulta más fiable, si bien con un saldo negativo (42 % de españoles que confían frente a un 46 % que desconfían). En el grupo UE-27 confían en la radio un 58 % frente a un 35 % que desconfían.

Le siguen la prensa (34 % de españoles que confían frente a un 55 % que desconfía), la televisión (31 % frente al 64 %), Internet (25 % frente al 59 %) y las redes sociales (14 % frente al 68 %).



### b. Instituciones y personal sanitario

En el caso de la ciudadanía española, el primer dato destacable es que todas las opciones evaluadas presentan un nivel de desconfianza mayor, a excepción de la Unión Europea y del personal sanitario. De esa manera, hay más españoles que desconfían hoy de estas instituciones que aquellos que declaran confiar en las mismas, con únicamente dos opciones entre las evaluadas, la Unión Europea y el personal sanitario y médico de España, en las que el balance de respuestas recogido resulta ligeramente positivo en el primer caso y mayoritariamente positivo en el segundo.

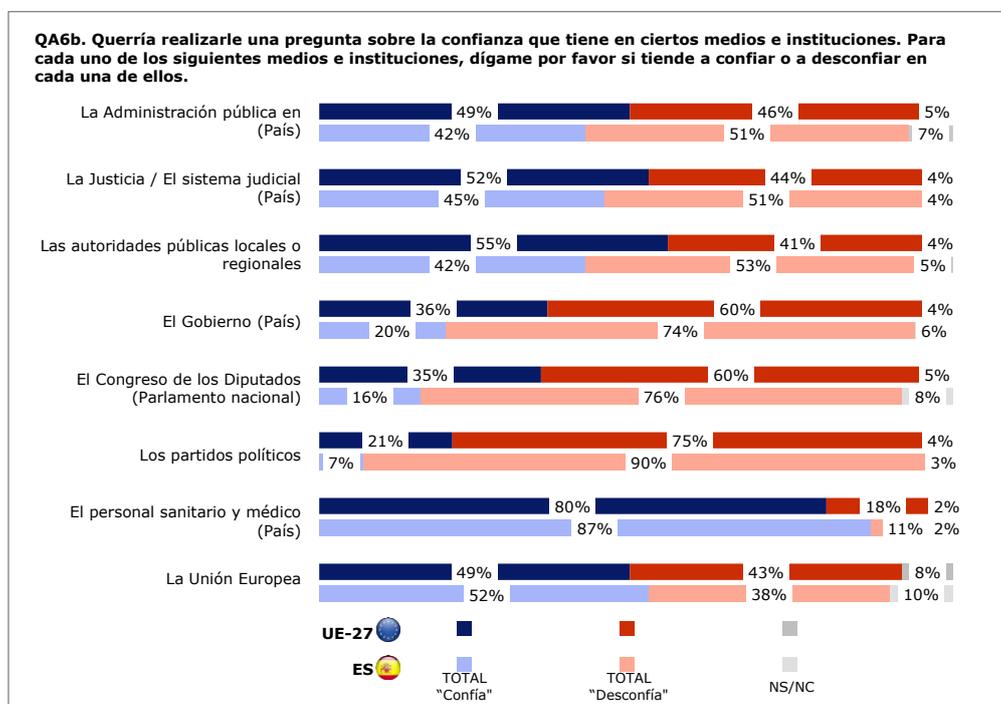
En este contexto, las instituciones que suscitan un mayor grado de desconfianza son los partidos políticos (7 % de españoles que confían en ellos frente a un 90 % que desconfía), seguidos del Congreso de los Diputados y el Gobierno de España, ambos con alrededor de un 75 % de ciudadanos que afirma no confiar en estos estamentos. Aunque con un tono más moderado, la Administración

Pública de nuestro país (42 % que confía frente a un 51 % que desconfía), los ayuntamientos o comunidades autónomas (42 % frente a 53 %), la Justicia/Sistema Judicial (45 % frente a 51 %) revelan igualmente un balance neto de mayor desconfianza por parte de los españoles.

La Unión Europea consigue un nivel de confianza mayoritario (52 % de españoles que confían en comparación con el 38 % que desconfían), mientras que, el personal sanitario y médico en España es la opción, entre las propuestas, que ofrece hoy la mayor confianza a la ciudadanía española (87 % frente a 11 %).

Cuando se analizan los datos a nivel del conjunto de la ciudadanía europea, la principal conclusión que revelan es que, para las ocho instituciones evaluadas en el estudio, los niveles de confianza son siempre más favorables (o menos desfavorables) que entre la población española. La clasificación, yendo de los balances de confianza más favorables a los más desfavorables, quedaría así: el personal sanitario y médico (70 % que confían respecto a un 18 % que desconfía), las autoridades locales o regionales (55 % frente a 41 %), la Justicia/Sistema Judicial (52 % frente a 44 %), la Administración Pública (49 % frente a 46 %), la Unión Europea (49 % frente a 43 %).

Entre las instituciones que reciben una calificación negativa por parte del grupo UE-27, tenemos en primer lugar a los partidos políticos (21 % de europeos que confían frente a un 75 % que desconfían), los Parlamentos de sus respectivos países (35 % frente a 60 %) y los gobiernos (36 % frente a 60 %).



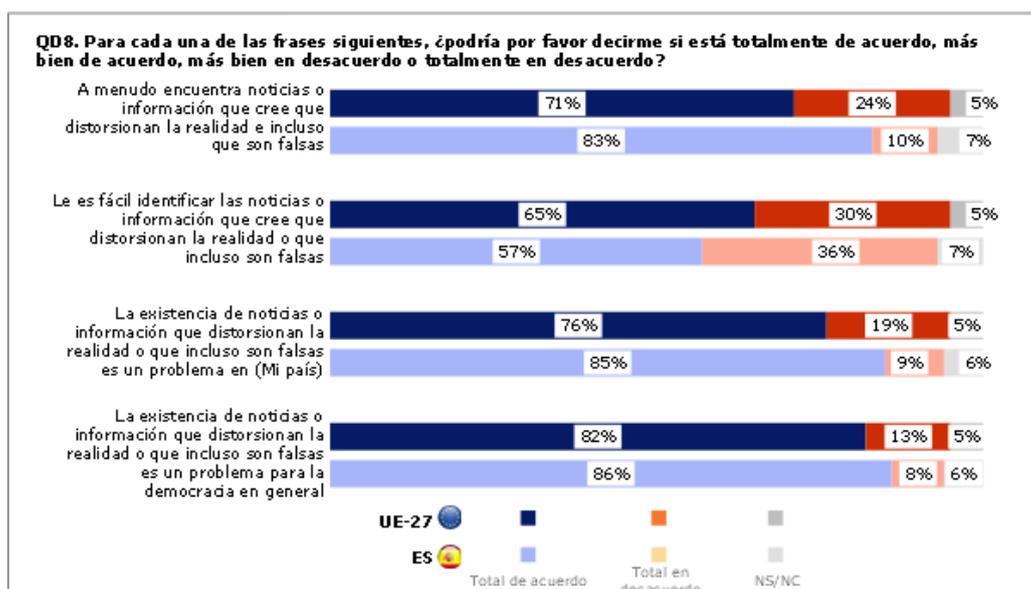
## 1 Redes sociales, noticias falsas y COVID-19

En este apartado vamos a analizar el fenómeno de la desinformación, que ya hemos tratado en los últimos dos informes anuales del Eurobarómetro y que tiene una gran repercusión mediática, política y social.

Un 83 % de la población española encuentra a menudo noticias que, en su opinión, distorsionan la realidad o que incluso consideran, directamente, falsas. También entre el conjunto de los europeos es mayoritaria esta opinión, aunque con un nivel menos elevado: inferior al 71 %.

En menor medida, un 57 % de españoles y un 65 % entre los ciudadanos de la UE-27, afirman que les es fácil detectar este tipo de noticias falsas.

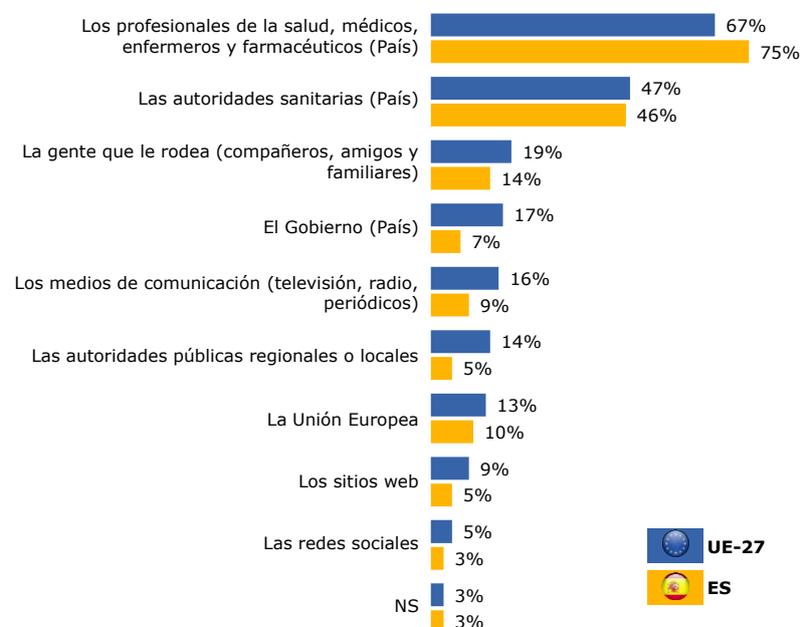
Por otra parte, una gran mayoría de los españoles y de los europeos en su conjunto (85 % y 76 %, respectivamente) son de la opinión de que este tipo de noticias o información que distorsiona la realidad es un problema para sus respectivos países; y, en concreto, un 86 % de españoles y un 82 % del conjunto de ciudadanos de la UE-27 creen que estas noticias falsas son un problema para la democracia en general.



A lo largo de los últimos meses, y en relación con la pandemia han surgido múltiples noticias falsas.

Preguntados por las fuentes en las que confiarían más a la hora de buscar información sobre las vacunas contra la COVID-19, las más fiables tanto para españoles como para el resto de los europeos en su conjunto son los profesionales de la salud, médicos, enfermeros y farmacéuticos (75 % de españoles y 67 % entre los europeos UE-27) y las autoridades sanitarias nacionales (46 % de españoles y 47 % en UE-27). A mayor distancia de estas fuentes, se sitúan compañeros, amigos y familiares (14 % entre los españoles y 19 % en UE-27), seguido del Gobierno (7 % para los españoles y 17 % entre UE-27). Los sitios web y las redes sociales son las fuentes menos confiables tanto para españoles como para el conjunto de la ciudadanía UE-27.

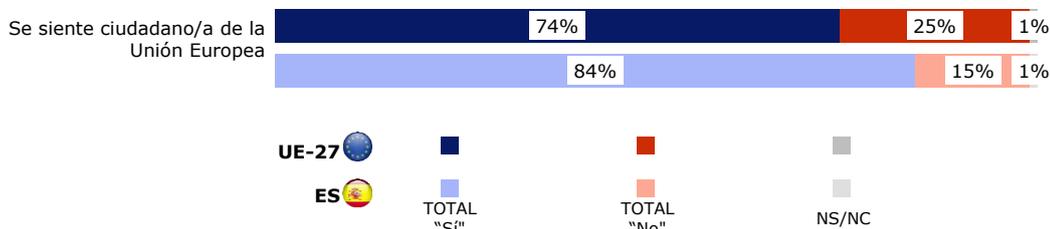
**QA20. Entre las siguientes fuentes, ¿en cuáles confiaría más para obtener información fiable sobre las vacunas contra la COVID-19?**



## 2 Ciudadanía europea

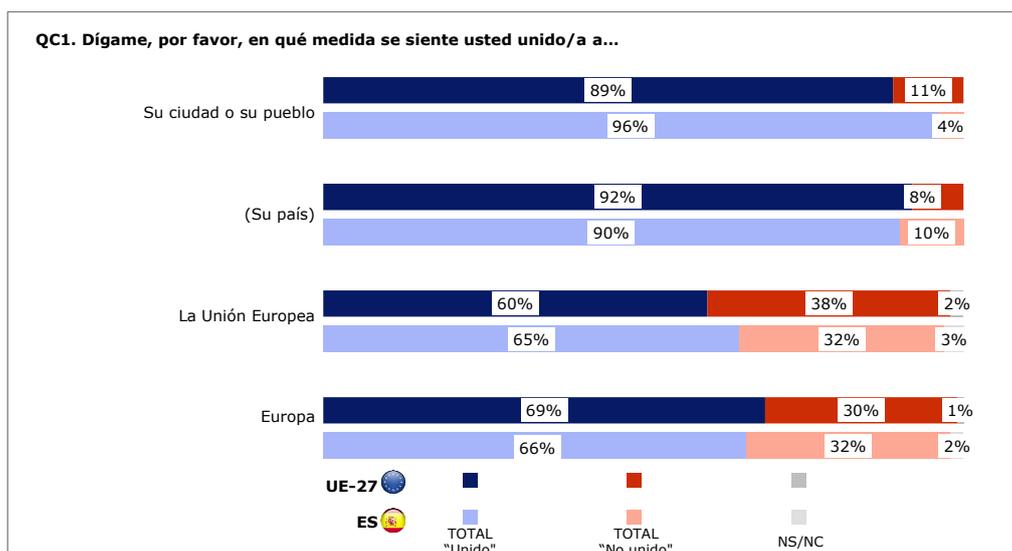
Tanto los españoles como los europeos en su conjunto declaran, de manera mayoritaria, sentirse ciudadanos de la Unión Europea; si bien entre los españoles este sentimiento es mayor (84 %) en comparación con los encuestados del grupo UE-27 (74 %). En comparación con el año anterior estos datos se mantienen estables, aunque con un ligero aumento entre los españoles (+2 puntos porcentuales) y una mejora importante (+4 puntos porcentuales) entre el global de los europeos UE-27. España se posiciona en cuarto lugar, junto con Alemania, dentro del *ranking* de países europeos en cuanto al sentimiento de pertenencia a la ciudadanía de la UE, solo por debajo de Portugal (que ha mejorado significativamente su puntuación, ocupando el puesto número uno de esta clasificación), Irlanda y Luxemburgo.

**QC2.1 Para cada una de las siguientes afirmaciones, por favor, dígame hasta qué punto se corresponde o no con su propia opinión.**



Por otra parte, el 65 % de los españoles afirma sentirse unido a la Unión Europea y un 66 % a Europa. La media para el conjunto europeo es también mayoritariamente positiva: un 60 % se siente vinculado a la UE y un 69 % a Europa.

La práctica totalidad de la población española manifiesta, en primer lugar, un claro sentimiento de arraigo hacia su ciudad o su pueblo (96 % de los españoles frente al 89 % en la UE-27) y, en segundo lugar, hacia su propio país (90 % de los españoles frente a 92 % en UE-27).

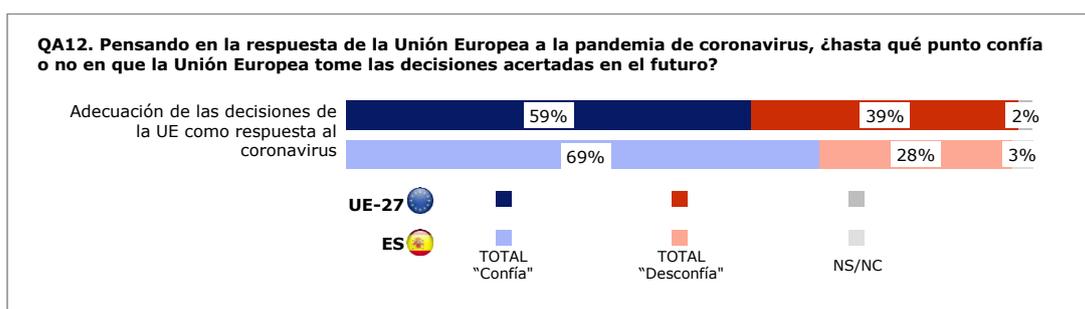


### III. PRIORIDADES DE LA UE: LUCHA CONTRA LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS, CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN Y RECUPERACIÓN ECONÓMICA

La pandemia de coronavirus ha transformado completamente el contexto mundial, a nivel sanitario, económico, político y social. Como hemos visto, estos cambios han influido en la opinión pública, que ha modificado sus actitudes y percepciones, dando mayor importancia a determinados elementos de la realidad social que en momentos anteriores no parecían, a priori, tan determinantes.

A continuación, se analizan algunos de los puntos de vista de la población sobre determinados aspectos relacionados con la gestión de la pandemia y sobre su impacto en la vida diaria.

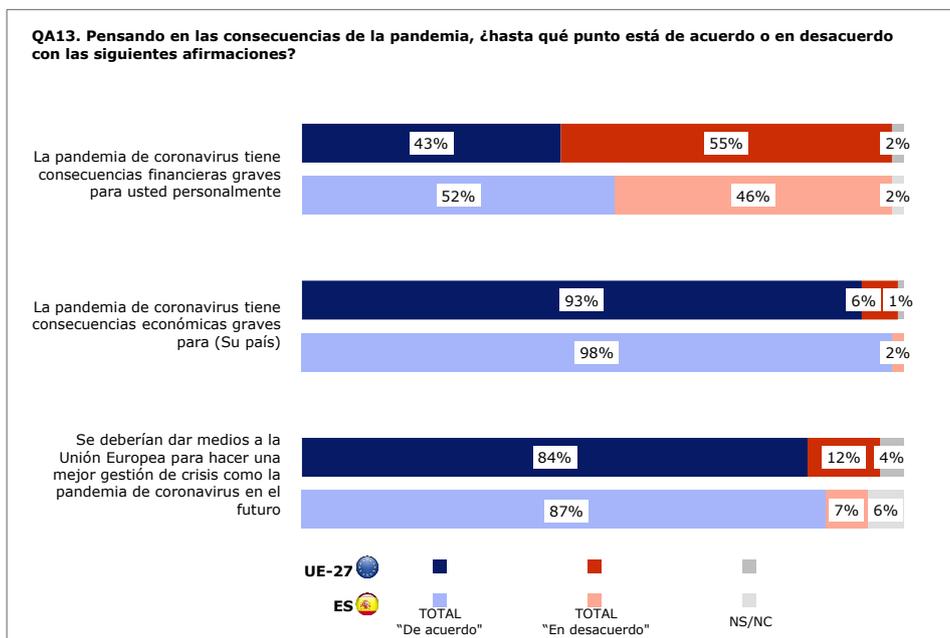
En primer lugar, destaca la confianza, tanto de la ciudadanía española como del conjunto de los europeos, en que la Unión Europea tome las decisiones acertadas para luchar contra la pandemia, si bien el dato para los españoles supera en 10 puntos porcentuales al conjunto de los europeos (69 % y 59 %, respectivamente).



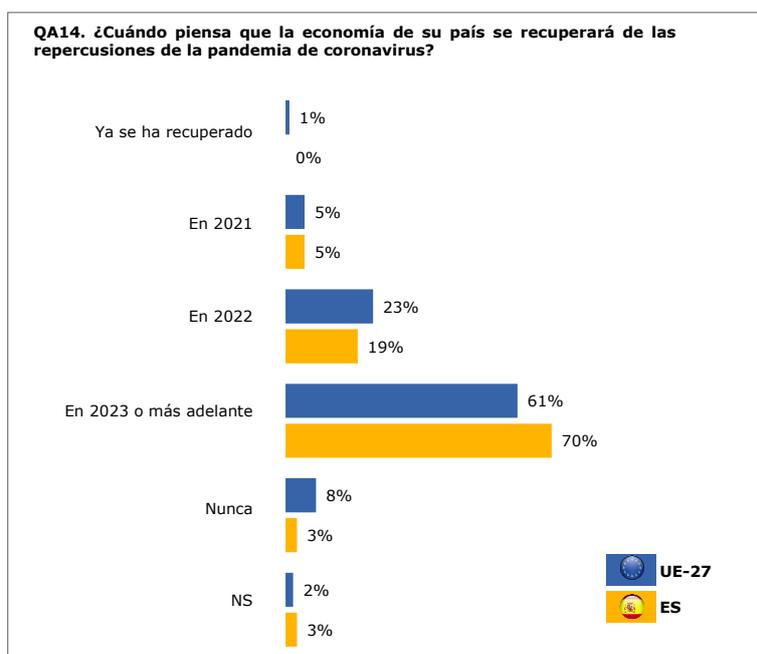
El impacto de la pandemia en la economía de los países europeos resulta evidente para la población. La práctica totalidad de los españoles (98 %) reconoce que la pandemia tiene consecuencias económicas graves para España, frente al 93 % del global UE-27 que son de la misma opinión.

Por otra parte, casi nueve de cada diez españoles (87 %) piensan que la UE debería tener más medios para gestionar futuras crisis similares a la pandemia de coronavirus. Un 84 % de los encuestados UE-27 también lo cree así.

Sin embargo, preguntados por las consecuencias financieras (graves) a nivel personal, en el caso de los españoles, no existe un grado de acuerdo tan mayoritario como en las cuestiones anteriores, si bien el balance neto es de una mayoría (52 %) de personas que está de acuerdo, frente a un 46 % en desacuerdo. En el caso de los europeos UE-27, la balanza se inclina del lado de aquellos que están en desacuerdo (55 %) sobre los que están de acuerdo (43 %).



La gran mayoría de españoles y europeos (70 % y 61 %, respectivamente) no cree que la recuperación de la economía de su país sea efectiva antes de 2023.

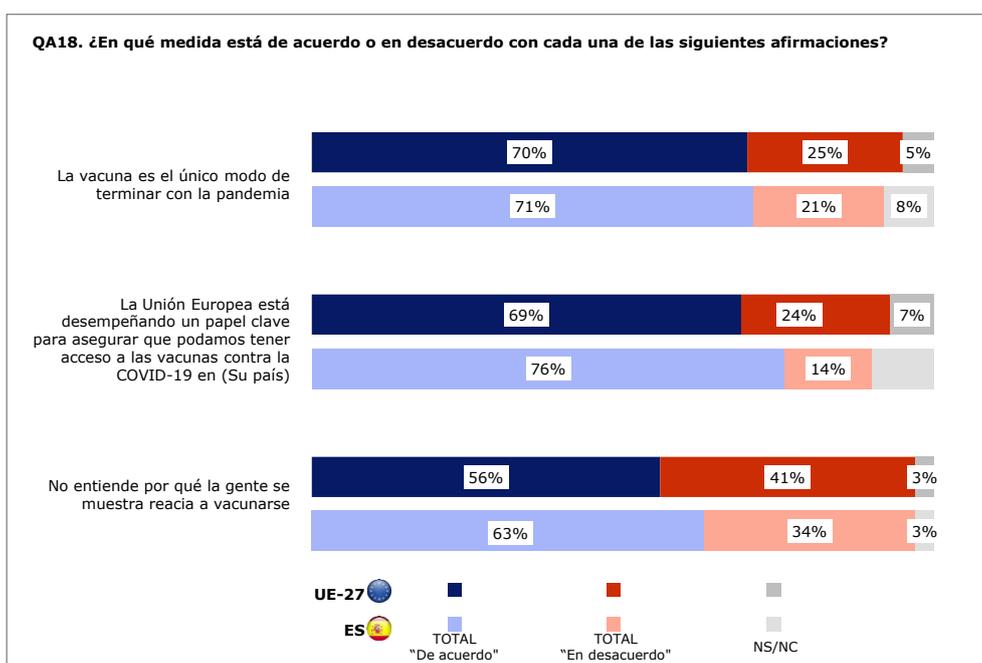


## 1 Campañas de vacunación

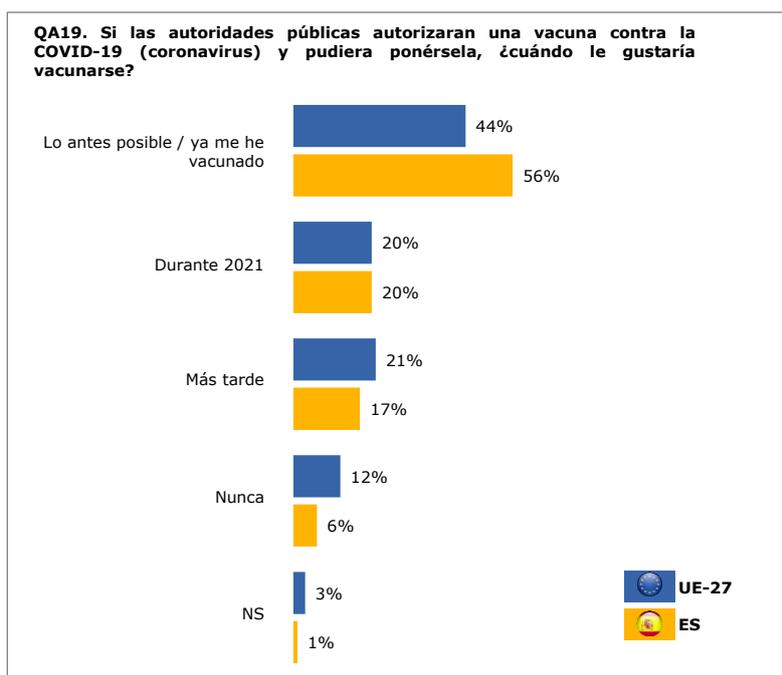
En relación con la vacunación, una mayoría amplia de españoles y europeos (71 % y 70 % respectivamente) es de la opinión que la vacuna es la única forma de acabar con la pandemia.

En el caso de los españoles, además, tres de cada cuatro (76 %) piensan que la Unión Europea está desempeñando un papel clave en asegurar que tengamos acceso a la vacuna en España. En el caso de UE-27, esta opinión es también mayoritaria, pero en un porcentaje algo inferior (69 %).

Del mismo modo, la mayor parte de la población española no entiende por qué hay personas reacias a vacunarse (63 % de españoles frente a un 56 % de europeos de esta misma opinión). Un tercio de la ciudadanía española (34 %) comprende que haya personas que no quieran vacunarse. En el caso de la UE-27 esta opinión tiene algo más de apoyo: un 41 %



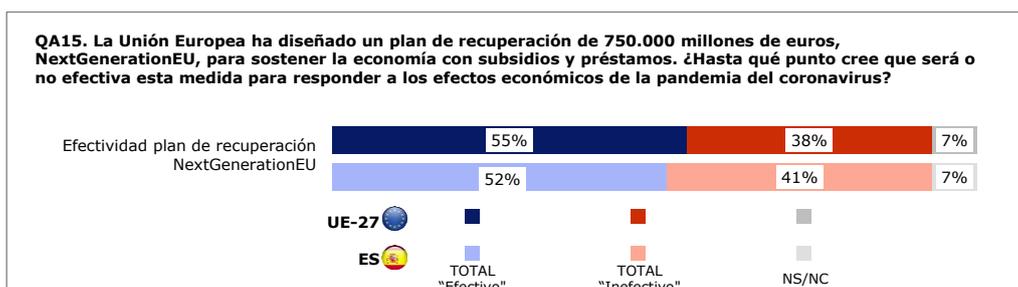
Una proporción mayoritaria de la población española, y algo menos entre el conjunto de la ciudadanía europea (56 % y 44 %, respectivamente), desea vacunarse lo antes posible. Uno de cada cinco (20 %) españoles y europeos querría vacunarse ya a lo largo del 2021. Tan sólo un 6 % de españoles y un 12 % del conjunto de europeos afirma no querer vacunarse nunca.



## 2 Planes de recuperación

Con el objetivo de reparar los daños económicos y sociales causados por la pandemia de coronavirus, la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los dirigentes de la UE han acordado un Plan de Recuperación (NextGenerationEU) para salir de esta crisis y sentar las bases para una Europa resiliente, sostenible y digital.

Una vez explicados a los entrevistados los objetivos y principales elementos del Plan Europeo de Recuperación y Resiliencia, dotado con 750.000 millones de euros y conocido como NextGenerationEU, este plan es percibido como efectivo de forma mayoritaria por el conjunto de españoles y de europeos (52 % y 55 %, respectivamente).



Por otra parte, al preguntar a los encuestados sobre cuáles deberían ser las prioridades del Pacto Verde Europeo (el plan de acción de la Unión Europea para impulsar el uso eficiente de recursos mediante una economía limpia y circular, así como para restaurar la biodiversidad y reducir la contaminación, sobre un conjunto sugerido de posibilidades) y tras explicarles previamente a los entrevistados sus objetivos y principales elementos, la prioridad principal para la población española y europea es la de desarrollar energías renovables (54 % y 52 %, respectivamente), seguida de la lucha contra los residuos plásticos y contra los plásticos de un solo uso (48 % y 43 %). El tercer objetivo clave es ofrecer una remuneración justa a los agricultores de la UE para que produzcan alimentos asequibles y seguros (39 % y 37 %) o promover la "economía circular" (30 % y 39 %, respectivamente).



## CONCLUSIONES

- Según el estudio realizado, los dos problemas más importantes a los que España se enfrenta en la actualidad son la sanidad (53 %) y el desempleo (51 %), precisamente dos de los aspectos sobre los que la pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto mayor.
- La visión general de los españoles sobre aspectos como el empleo o la economía es hoy más pesimista que hace un año. En este sentido, un 94 % (con respecto al empleo) y un 91 % (con respecto a la economía) piensa que la situación de España es mala.
- No obstante, existe todavía una visión moderadamente optimista sobre la situación laboral propia y la situación financiera de los hogares, con valoraciones positivas del 53 % y del 62 %, respectivamente.
- La población española manifiesta su incertidumbre acerca de la evolución de la situación en los próximos 12 meses respecto al empleo y a la economía en general, con un equilibrio entre los que piensan que la evolución será a mejor y los que opinan que será a peor. No obstante, una mayoría de ciudadanos españoles considera que, a un año vista, la situación laboral personal y financiera de su hogar será la misma (60 % y 59 %).
- En comparación con el conjunto de los europeos, la ciudadanía española tiende a mostrar mayor desconfianza hacia los medios de comunicación, con un saldo negativo generalizado en términos de confianza. En la clasificación de mayor a menor confianza proyectada destaca la radio (con una tasa de confianza del 42 % frente al 46 % de españoles que desconfían de este medio), la prensa escrita (34 % frente a 55 %), la televisión (31 % frente a 64 %), Internet (25 % frente a 59 %) y las redes sociales (14 % frente a 68 %).
- El personal sanitario y médico en España destaca por generar el mayor grado de confianza entre la población española (87 % de ciudadanos que confían en él respecto al 11 % que desconfían). La institución que mayor confianza genera es la Unión Europea (52 % frente a 38 %). El resto, especialmente los partidos políticos, el Congreso de los Diputados y el Gobierno, obtienen unos saldos de confianza claramente negativos.
- El 83 % de la ciudadanía española afirma encontrar a menudo en los medios noticias falsas; para una amplia mayoría (85 %) la desinformación es un problema para el país y un 86 % afirma que es un problema para la democracia en general. Finalmente, el 57 % afirma identificar fácilmente la desinformación.
- En este sentido, a la hora de buscar información fiable sobre las vacunas contra la COVID-19, tres de cada cuatro españoles (75 %), confía en los profesionales de la salud, médicos, enfermeros y farmacéuticos y algo menos de la mitad (46 %), en las autoridades sanitarias españolas. Por el contrario, los sitios web (5 %) y las redes sociales (3 %) son los medios que menor confianza generan entre la ciudadanía española a la hora de buscar información fiable sobre las vacunas contra la COVID-19.
- El 84 % de la población española se siente ciudadana de la Unión Europea. Este porcentaje mejora ligeramente en +2 puntos porcentuales, por lo que España se sitúa cuarta en este *ranking* junto con Alemania y sólo por debajo de Portugal, Irlanda y Luxemburgo.
- Una amplia mayoría de españoles se siente unida a su ciudad o pueblo (96 %) y, aunque a un nivel algo inferior, también a su país (90 %). Además, también demuestran tener un sentimiento mayoritario de pertenencia a la UE (65 %) y a Europa (69 %).
- La opinión de los españoles sobre la adecuación de las decisiones de la UE como respuesta al coronavirus es de confianza, con un 69 % que confía en ellas en comparación con un 28 % que desconfía.

- Para la práctica totalidad de los españoles (98 %) la pandemia de coronavirus tendrá consecuencias económicas graves para España. Para un 87 %, la UE debería contar con medios para hacer una mejor gestión de crisis como la del coronavirus en el futuro. Para un 52 % de españoles, la pandemia ha tenido consecuencias financieras a nivel personal.
- La recuperación económica a consecuencia de la pandemia no se producirá antes del 2023 para un 70 % de la ciudadanía española.
- Para el 71 % de los españoles, la vacuna es el único modo de acabar con la pandemia. La UE recibe una valoración positiva por el papel que está desempeñando para asegurar el suministro y el acceso de los ciudadanos a las vacunas en España por parte de un mayoritario 76 % de la ciudadanía española. Además, un 63 % de los españoles no entiende el hecho de que haya personas reacias a vacunarse.
- Un 56 % de los españoles desea poder vacunarse cuanto antes. Sólo un 6 % afirma no querer vacunarse nunca.
- Al ser preguntados por los fondos europeos del plan de recuperación y resiliencia NextGenerationEU, y una vez expuestos durante la entrevista su objetivo y principales elementos, un mayoritario 52 % cree que el plan puede ser efectivo para responder a las consecuencias económicas adversas de la pandemia.
- Finalmente, y respecto de una de las grandes prioridades políticas de la UE para esta legislatura, el Pacto Verde Europeo y la lucha contra el cambio climático, los tres objetivos prioritarios para los españoles deberían ser: desarrollar energías renovables (54 %), luchar contra los residuos plásticos y los plásticos de un solo uso (43 %) y remunerar adecuadamente a los agricultores de la UE para que puedan producir alimentos asequibles y seguros (37 %).