



REPRESENTACIÓN EN ESPAÑA

COMUNICADO DE PRENSA



Día Digital 2021: los países de la UE se comprometen a adoptar iniciativas digitales clave de cara al Decenio Digital de Europa

Comunicado de prensa de la Comisión Europea y de la presidencia portuguesa del Consejo de la UE

Bruselas, 22 de marzo de 2021

El viernes, en el [Día Digital 2021](#) en línea, los ministros que representan a los Estados miembros de la UE han firmado tres declaraciones para aunar esfuerzos y recursos a fin de fomentar la **conectividad internacional**, incentivar el **despliegue de tecnologías digitales limpias** y **mejorar el entorno reglamentario para las empresas emergentes y en expansión**. Estos compromisos tangibles ayudarán a acelerar la transformación ecológica y digital de Europa, y también contribuirán a la visión y los objetivos de la [Década Digital de Europa](#).

Margrethe **Vestager**, vicepresidenta ejecutiva responsable de la cartera de una Europa Adaptada a la Era Digital, declaró: «*Los nuevos compromisos asumidos hoy refuerzan nuestro deseo común de centrar la digitalización en el ser humano. Las declaraciones, firmadas por varios Estados miembros, reafirman compromisos en tres ámbitos, a saber, la conectividad, las empresas emergentes y las tecnologías digitales limpias, en apoyo de nuestro anhelo de lograr una Europa más competitiva, inclusiva y ecológica*».

Thierry **Breton**, comisario de Mercado Interior, declaró: «*El Día Digital es una importante ocasión para que los Estados miembros se reúnan en torno a objetivos digitales clave. Los nuevos compromisos que los Estados miembros han asumido hoy también son prueba de la determinación de la UE de colaborar para lograr un mayor liderazgo digital de cara a 2030*».

Pedro Siza Vieira, ministro de Economía y Transición Digital de Portugal, declaró: «*La presidencia portuguesa del Consejo pretende desempeñar un papel decisivo en la agilización de la transición digital. Creemos que los compromisos asumidos hoy por los Estados miembros ayudarán a Europa a situarse como líder digital mundial, tal como se contempla en la Estrategia de la Década Digital*».

Organizada por la Comisión y la [presidencia portuguesa del Consejo](#), la cuarta edición del Día Digital reunió a diputados al Parlamento Europeo, ministros de los Estados miembros, directivos de la industria y otras partes interesadas. Los Estados miembros participantes han contraído compromisos concretos en tres ámbitos clave, a saber, la conectividad, las empresas emergentes y las tecnologías digitales limpias.

Conectividad: Europa reforzará las redes mundiales de conectividad a través de sus pasarelas de datos

27 países europeos han firmado la [Declaración sobre «Pasarelas de datos europeos como elemento clave de la Década Digital de la UE»](#), por la que se comprometen a reforzar la conectividad entre Europa y sus socios de África, Asia, la Vecindad Europea y América Latina. Se hará hincapié en los cables terrestres y submarinos, los satélites y los enlaces de red para aumentar y garantizar el intercambio de datos. La UE ya cuenta con sólidas normas de protección de datos y una conectividad interior de alta calidad. Mejorando sus redes de conectividad mundial, puede convertirse en un centro de datos mundial, seguro y ágil.

Empresas emergentes: empresas emergentes y en expansión para sacar ventaja de las mejores prácticas

25 países europeos han firmado la Declaración sobre la «[Norma de la UE de países de empresas emergentes \(Startup Nations\)](#)», cuyo objetivo es velar por que todas las empresas emergentes y en expansión europeas saquen ventaja de las mejores prácticas adoptadas por ecosistemas de empresas emergentes de éxito. Con este fin, la Comisión, junto con los Estados miembros y las partes interesadas del sector, ha definido varias mejores prácticas que contribuyen a un entorno favorable al crecimiento. Entre ellas figuran la tramitación de las solicitudes de visado de terceros países, el tratamiento fiscal de las opciones sobre acciones y el aumento de la cantidad y diversidad del capital privado. El objetivo es que estas prácticas se conviertan en la norma general, lo que es

crucial en la transición de la UE hacia una economía sostenible, digital y resiliente.

Transformación digital ecológica: movilizar inversiones en tecnologías digitales limpias

26 países europeos han firmado la Declaración sobre [«Una transformación ecológica y digital de la UE»](#) para acelerar el uso de tecnologías digitales ecológicas en beneficio del medio ambiente. Los Estados miembros colaborarán para acelerar el despliegue y el fomento de tecnologías digitales avanzadas, tales como las redes 5G y 6G, la fibra óptica, la informática de alto rendimiento y la internet de las cosas, como soluciones clave para alcanzar la neutralidad climática e impulsar las transiciones ecológica y digital en sectores prioritarios como la energía, el transporte, la industria manufacturera, la industria agroalimentaria y la construcción. Otros ámbitos de acción son el fomento de nubes, inteligencia artificial (IA) y tecnologías de cadena de bloques ecológicas, así como del material informático sostenible, la contratación pública ecológica y el apoyo a las empresas emergentes y las pymes de tecnología verde.

Además, 26 directivos de empresas del sector de las TIC se han sumado a la [«Coalición digital verde europea»](#), comprometiéndose en nombre de sus empresas a reducir sustancialmente su huella de carbono de aquí a 2030 y a ser climáticamente neutras para 2040. Entre las soluciones cabe citar la inversión en el desarrollo de tecnologías digitales más eficientes desde el punto de vista energético y de los materiales, la colaboración con las ONG y organizaciones especializadas pertinentes para medir y seguir el impacto medioambiental neto de las soluciones digitales ecológicas, y muchas más. Por último, se comprometen a formular conjuntamente directrices sobre el despliegue de soluciones digitales ecológicas junto con otros líderes de la industria, a fin de acelerar la transición a la sostenibilidad de sectores como la energía, el transporte, la construcción y la agricultura.

Contexto

La edición de 2021 del Día Digital marca el cuarto aniversario de este acto. La última edición de 2019 se centró en la [agricultura inteligente y sostenible](#), la [digitalización del patrimonio cultural](#) y el [fomento de la participación de las mujeres en los sectores digital](#) y tecnológico. Desde entonces, estas iniciativas han avanzado mucho.

- La Comisión ha creado varios [proyectos piloto a gran escala](#) y una red de centros de innovación digital, [SmartAgriHubs](#), para impulsar la digitalización de la agricultura en Europa. Entre ellos figuran [IoF2020](#), un proyecto innovador centrado en los agricultores que promueve la incorporación de la internet de las

cosas en la agricultura, y [DEMETER](#), que facilita el despliegue de plataformas interoperables impulsadas por los agricultores.

- En el actual presupuesto a largo plazo de la UE para 2021-2027, Europa redoblará sus esfuerzos por medio de las [propuestas de la PAC posterior a 2020](#), [Horizonte Europa](#) y el [programa Europa Digital](#). Con iniciativas como el [ensayo y experimentación de la inteligencia artificial](#) en la agricultura, la Comisión impulsará la adopción de tecnologías digitales en el sector.
- El Grupo de Expertos «[Patrimonio cultural digital y Europea](#)» se ha reunido [tres veces](#) desde la puesta en marcha de la iniciativa sobre la digitalización del patrimonio cultural, y se han registrado progresos considerables, en particular en lo que se refiere a la [digitalización en 3D del patrimonio cultural tangible](#).
- El cuadro de indicadores de la [mujer en el ámbito digital correspondiente a 2020](#) indica que la brecha de género sigue reduciéndose. En mayo de 2019, el subprograma [MEDIA](#) de Europa Creativa puso en marcha la primera edición de «[Las mujeres en movimiento](#)», que incluye la publicación de un [panorama general de mejores prácticas](#). El año pasado, la Comisión también presentó su [Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2025](#).

Más información

[Día Digital 2021](#)

[Día Digital 2019](#)

Personas de contacto para la prensa

• **Johannes BAHRKE**

Teléfono

+32 2 295 86 15

Correo

johannes.bahrke@ec.europa.eu

• **Marietta GRAMMENO**

Teléfono

+32 2 298 35 83

Correo

marietta.grammenou@ec.europa.eu

IP/21/1186

Contacto: [Equipo de prensa](#) de la Comisión Europea en España

También puedes encontrarnos en:



<http://ec.europa.eu/spain>



[@prensaCE](#) y [@comisioneuropea](#)



[@comisioneuropea](#)



[@comisioneuropea](#)



[/EspacioEuropa](#)



[RSS](#)

Si no quiere seguir recibiendo nuestras comunicaciones, le rogamos envíe un mensaje a:
COMM-REP-MAD-DP@ec.europa.eu

AVISO LEGAL:

La Comisión Europea está comprometida con la protección de los datos personales, que se tratan de conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) nº 2018/1725.

Por lo tanto, toda la información de carácter personal procesada por la Dirección General de Comunicación y por las Representaciones de la Comisión Europea es también tratada con arreglo a lo dispuesto en esta norma.